



Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2004

PRINCIPALES RESULTADOS

San José, Costa Rica
MARZO 2006

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2004

PRINCIPALES RESULTADOS

San José, Costa Rica
MARZO 2006

640.420.21 Instituto Nacional de Estadística y Censos (Costa Rica)
I-59-en- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 2004:
Principales resultados / Instituto Nacional de Estadística y Censos
-San José, C.R. : INEC, 2006.
302 p. ; gráficos, cuadros, 22 X 28 cm.

ISBN: 9968-921-82-3

1. PRESUPUESTO FAMILIAR. 2. ECONOMÍA DOMÉSTICA. 3. INGRESO DEL HOGAR.
4. CONSUMO FAMILIAR. 5. ENCUESTAS 6. GASTOS. 7. HOGAR. I.TÍTULO

Se permite la reproducción total o parcial siempre y cuando
no sean alterados los datos y se asignen los créditos
correspondientes.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos presenta los resultados generales de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIG 2004), realizada en el período abril 2004 - abril 2005.

La ejecución de esta encuesta y sus resultados son de gran trascendencia para el país debido a la importancia de la temática investigada y al hecho que el país no dispone de información de este tipo desde hace dieciséis años, período de grandes transformaciones demográficas, económicas y sociales, que de una u otra forma se verán reflejadas en los resultados de este estudio.

Esta publicación es una primera entrega de resultados que se ampliará conforme se profundice en su análisis y se complementará con la entrega de otros productos como son la Canasta de Consumo para el Índice de Precios al Consumidor, la Canasta Básica Alimentaria para la medición de la pobreza, entre otros.

El INEC agradece al Banco Central de Costa Rica que aportó los recursos necesarios para la ejecución de la Encuesta, a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) por su asistencia técnica, a los funcionarios del INEC por su compromiso y dedicación al Proyecto, y sobre todo, a los 5000 hogares del país que concientes de la importancia de la información estadística, seguros que el INEC es respetuoso del secreto estadístico, abrieron durante una semana las puertas de sus hogares a los entrevistadores y les brindaron información sobre sus ingresos y la forma en que lo distribuyen para satisfacer sus necesidades y gustos.

Víctor Hugo Céspedes Solano
Presidente
Consejo Directivo

Jaime Vaglio Muñoz
Gerente

Simbología y acrónimos

- (-) a) presente en un cuadro indica que la cantidad es nula o cero.
b) entre fechas (1988 - 2004) significa el período completo implicado, incluídos el primer año y el último.
c) ante un número indica déficit o disminución.
- (n.a.) a) no aplica, no procede el cálculo
En Anexo B, cuadros 1, 3 y 5.
b) no aplica, datos inferiores a un colón no se publicaron. En Anexo B, cuadros 3 y 4.
- (,) se utiliza para señalar decimales.
- (n.d.) significa información no disponible.
- { } espacio en blanco para los miles.
- (0,00) porcentaje inferior de 0,005.

- BCCR Banco Central de Costa Rica.
- CBA Canasta Básica Alimentaria.
- INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- ENIG Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos.
- IPC Índice de Precios al Consumidor.
- PEA Población Económicamente Activa.
- PIB Producto Interno Bruto.

Introducción

Las encuestas de ingresos y gastos de los hogares representan una fuente de información sobre diversas variables económicas y sociales de los países y de manera específica acerca del ingreso de los hogares y el destino del gasto que realizan las familias en la compra de bienes y servicios de consumo privado.

La información de una encuesta de ingresos y gastos permite hacer análisis socioeconómicos muy variados, tales como: patrones de consumo de los diferentes grupos de la población, datos para la compilación de las cuentas nacionales, estadísticas para la elaboración del índice de precios al consumidor e insumos para estudios de pobreza y distribución de ingreso y gasto de los hogares.

La experiencia nacional en la ejecución de Encuestas de Ingresos y Gastos se inicia en el año 1949, cuando la Dirección General de Estadística y Censos efectúa la Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares para la Capital del país. Desde esa fecha, se han realizado cuatro encuestas más: en 1961, la Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares del Área Metropolitana; en 1974, la Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares de las zonas urbanas; en 1987 - 1988, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, y finalmente la realizada durante el pasado año 2004 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 2004 (ENIG 2004).

Los principales objetivos de la ENIG 2004 fueron: conocer la importancia de las diferentes fuentes de ingresos y cómo distribuyen los hogares ese ingreso en la adquisición de bienes y servicios, actualizar los ponderadores del Índice de Precios al Consumidor (IPC), actualizar la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y brindar información para mejorar la medición de la pobreza y brindar información para la estimación del aporte de los hogares a la producción nacional.

La ENIG 2004 corresponde a una encuesta por muestreo a nivel nacional, en la cual, todos los hogares particulares residentes en el país poseen una probabilidad conocida de ser seleccionados y por tanto, los hogares seleccionados constituyen una muestra representativa de todos los hogares del país. La muestra, constituida por 5 220 viviendas distribuidas en todo el país, permite obtener estimaciones confiables para los siguientes dominios: Región Central Urbana, Región Central Rural, Resto del País Urbano y Resto del País Rural. A su vez, y considerando que la Encuesta debe representar el comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares durante un año, la muestra fue distribuida a lo largo de 13 meses (abril del 2004 –abril del 2005).

El objetivo de este documento es presentar los principales resultados de la Encuesta que se complementan con información de la ENIG 1988. El documento se estructura en tres partes: en la primera se presenta una descripción del contexto general, demográfico y económico, que ha caracterizado el período de 16 años transcurrido desde la Encuesta anterior y un comentario de los principales resultados relacionado con las características de los hogares, las personas y las viviendas; el ingreso y el gasto de los hogares y; una sección que compara los resultados sobre estos dos últimos temas de la ENIG 1988 y la ENIG 2004. La segunda parte presenta los cuadros estadísticos y la tercera incorpora un conjunto de anexos que facilitan la interpretación de la información.

Índices

Índice general

	Página
Presentación	3
Simbología y acrónimos	5
Introducción	7
1 Parte: Comentario de los principales resultados	17
1. Entorno demográfico y económico del período 1988-2004	19
2. Características de los hogares, las personas y las viviendas	22
3. Ingreso de los hogares	27
4. El gasto de los hogares	32
5. Comparación entre los datos de la ENIG 1988 y la ENIG 2004	36
2 Parte: Principales resultados	43
Anexos	223
Anexo A: Conceptos y definiciones	225
Anexo B: Variabilidades	233
Anexo C: Límites de ingreso y tasa de respuesta	293
Anexo D: Ajuste conceptual 1988 y 2004	299

Índice de cuadros y gráficos de la 1 Parte

Página

Cuadros

1. Estructura de la población por grupos de edades y tamaño promedio del hogar según zona. 1988 y 2004	23
2. Años promedio de escolaridad de la población de 15 años y más según zona y sexo. 1988 y 2004	24
3. Indicadores educativos de la población según zona y grupos de edades. 1988 y 2004	24
4. Tasa de ocupación según zona y grupos de edades. 1988 y 2004	25
5. Porcentaje de población ocupada según zona y sector económico. 1988 y 2004	26
6. Indicadores de vivienda. 1988 y 2004	26
7. Total de ingreso de los hogares y transacciones de capital según diferentes definiciones. 2004 ..	28
8. Total de ingreso de los hogares y transacciones de capital, según fuente de ingreso. 2004	29
9. Total de hogares, población e ingreso del hogar por zona. 2004	30
10. Características e ingreso de los hogares y de la población por quintil de ingreso per cápita del hogar. 2004	32
11. Total de gasto de los hogares según diferentes definiciones. 2004	33
12. Estructura del gasto de consumo por zona, según grupo de gasto de consumo. 2004	35
13. Total de hogares, personas e ingreso del hogar según zona. 1988 y 2004	37
14. Indicadores del ingreso del hogar. 1988 y 2004	39
15. Gasto de consumo por hogar y persona según zona. 1988 y 2004	40
16. Porcentaje del gasto de consumo del hogar según quintil de ingreso per cápita del hogar y grupo de gasto. 1988 y 2004	41
17. Indicadores de los hogares, ingreso y gasto por quintil de ingreso per cápita del hogar. 1988 y 2004	42

Gráficos

1. Evolución de la natalidad, mortalidad y crecimiento natural. 1988-2004	19
2. Estructura de la población por grandes grupos de edades, esperanza de vida y tasa de dependencia demográfica. 1985 - 2005	20
3. Porcentaje de hogares, por tenencia de artefactos. 1988 y 2004	27
4. Distribución relativa del ingreso del hogar según fuente. 2004	29
5. Distribución relativa del ingreso del hogar por quintil de ingreso per cápita según zona. 2004 ..	30
6. Distribución relativa del ingreso del hogar por fuente, según quintil de ingreso per cápita. 2004. ...	31
7. Porcentaje de gasto de consumo del hogar por grupo de gasto, según quintil de ingreso per cápita del hogar. 2004	36
8. Distribución del ingreso del hogar por fuente de ingreso. 1988 y 2004	38
9. Curvas de Lorenz para la distribución del ingreso per cápita del hogar. 1988 y 2004	38
10. Distribución acumulada del ingreso per cápita de los hogares. 1988 y 2004	39
11. Distribución relativa del gasto de consumo de los hogares, por grupo de gasto. 1988 y 2004. ...	40

Índice de cuadros de la 2 Parte

	Página
Sección 2.1: Indicadores de vivienda, hogar, jefatura y población.	45
Sección 2.1.1: Indicadores de vivienda, hogar, jefatura y población, ordenados por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar y zona.	47
1. Indicadores de vivienda y hogar por zona.	49
2. Indicadores de la jefatura del hogar por zona, según sexo	51
3. Indicadores sociodemográficos y socioeconómicos de la población por zona	53
4. Indicadores de vivienda y hogar por quintil de ingreso	54
5. Zona urbana: Indicadores de vivienda y hogar por quintil de ingreso	56
6. Zona rural: Indicadores de vivienda y hogar por quintil de ingreso	58
7. Indicadores de la jefatura del hogar por quintil de ingreso, según sexo	60
8. Zona urbana: Indicadores de la jefatura del hogar por quintil de ingreso, según sexo	62
9. Zona rural: Indicadores de la jefatura del hogar por quintil de ingreso, según sexo	64
10. Indicadores sociodemográficos y socioeconómicos de la población por quintil de ingreso	66
11. Zona urbana: Indicadores sociodemográficos y socioeconómicos de la población por quintil de ingreso	67
12. Zona rural: Indicadores sociodemográficos y socioeconómicos de la población por quintil de ingreso	68
13. Total de hogares, total de personas, ingreso y gasto corriente, según zona y decil de ingreso.	69
Sección 2.2: Ingreso corriente e ingreso primario	71
Sección 2.2.1: Ingreso corriente mensual promedio del hogar, de acuerdo a las características del hogar, jefatura y fuente de ingreso, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar y zona	73
14. Ingreso promedio por zona, según características del hogar	75
15. Ingreso promedio por zona, según características de la jefatura del hogar	76
16. Ingreso promedio por quintil de ingreso, según zona y características del hogar	77
17. Ingreso promedio por quintil de ingreso, según zona y características de la jefatura del hogar ..	80
18. Ingreso promedio por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso	83
19. Distribución relativa del ingreso por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso	84

	Página
Sección 2.2.2: Ingreso corriente mensual per cápita del hogar, de acuerdo a las características del hogar, jefatura y fuente de ingreso, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar y zona	85
20. Ingreso per cápita por zona, según características del hogar	87
21. Ingreso per cápita por zona, según características de la jefatura del hogar	88
22. Ingreso per cápita por quintil de ingreso, según zona y características del hogar	89
23. Ingreso per cápita por quintil de ingreso, según zona y características de la jefatura del hogar ..	92
24. Ingreso per cápita por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso	95
Sección 2.2.3: Ingreso corriente mensual promedio de los perceptores, de acuerdo al nivel de instrucción, grupos de edades, sexo, fuente de ingreso, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual de los perceptores y zona	97
25. Ingreso promedio de los perceptores por zona, según sexo y nivel de instrucción.	99
26. Ingreso promedio de los perceptores por zona, según sexo y grupos de edades	101
27. Ingreso promedio de los perceptores por zona, según sexo y fuente de ingreso	103
28. Ingreso promedio de los perceptores por quintil de ingreso, según sexo y fuente de ingreso.	106
29. Ingreso promedio de los perceptores por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso.	109
Sección 2.2.4: Ingreso primario mensual promedio de los ocupados, de acuerdo a la rama de actividad, sexo, categoría ocupacional, nivel de instrucción, grupos de edades y grupo ocupacional, ordenado por zona	113
30. Ingreso promedio de los ocupados por zona, según sexo y nivel de instrucción.	115
31. Ingreso promedio de los ocupados por zona, según sexo y grupos de edades	117
32. Ingreso promedio de los ocupados por zona, según grupo ocupacional	119
33. Ingreso promedio de los ocupados por zona, según rama de actividad	120
34. Ingreso promedio de los ocupados por zona, según sexo y categoría ocupacional.	121
Sección 2.2.5: Ingreso primario mensual promedio de los asalariados, de acuerdo al nivel de instrucción, grupos de edades, sexo, rama de actividad y grupo ocupacional, ordenado por zona	123
35. Ingreso promedio de los asalariados por zona, según sexo y nivel de instrucción.	125
36. Ingreso promedio de los asalariados por zona, según sexo y grupos de edades	127
37. Ingreso promedio de los asalariados por zona, según grupo ocupacional	128
38. Ingreso promedio de los asalariados por zona, según rama de actividad.	129

	Página
Sección 2.3: Gasto corriente y gasto de consumo	131
Sección 2.3.1: Gasto corriente mensual promedio del hogar, de acuerdo al grupo de gasto, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar y zona	133
39. Gasto corriente promedio por zona, según grupo de gasto	135
40. Distribución relativa del gasto corriente por zona, según grupo de gasto	136
41. Gasto corriente promedio por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto	137
42. Distribución relativa del gasto corriente por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto	139
Sección 2.3.2: Gasto corriente mensual per cápita del hogar, de acuerdo al grupo de gasto, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar	141
43. Gasto corriente per cápita por zona, según grupo de gasto	143
44. Gasto corriente per cápita por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto	144
Sección 2.3.3: Gasto de consumo mensual promedio del hogar, de acuerdo al grupo y subgrupo de gasto, ordenado por tamaño del hogar, nivel de instrucción de la jefatura del hogar, quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar y zona	147
45. Distribución relativa del gasto de consumo por zona, según grupo de gasto	149
46. Distribución relativa del gasto de consumo por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto	150
47. Gasto de consumo promedio por tamaño del hogar, según zona y grupo de gasto	152
48. Distribución relativa del gasto de consumo por tamaño del hogar, según zona y grupo de gasto	154
49. Gasto de consumo promedio por nivel de instrucción de la jefatura del hogar, según zona y grupo de gasto	156
50. Distribución relativa del gasto de consumo por nivel de instrucción de la jefatura del hogar, según zona y grupo de gasto	158
51. Gasto de consumo promedio por quintil de ingreso, según subgrupo de gasto	160
Sección 2.3.4: Gasto de consumo mensual per cápita del hogar, de acuerdo al grupo y subgrupo de gasto, ordenado por tamaño del hogar, nivel de instrucción de la jefatura del hogar, quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar y zona	163
52. Gasto de consumo per cápita por tamaño del hogar, según zona y grupo de gasto	165
53. Gasto de consumo per cápita por nivel de instrucción de la jefatura, según zona y grupo de gasto	167
54. Gasto de consumo per cápita por quintil de ingreso, según subgrupo de gasto	169

	Página
Sección 2.4: Ingreso corriente con valor locativo y gasto corriente con valor locativo	171
Sección 2.4.1: Ingreso corriente mensual promedio del hogar con valor locativo, de acuerdo a la fuente de ingreso, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar con valor locativo	173
55. Ingreso promedio con valor locativo por zona, según fuente de ingreso	175
56. Ingreso promedio con valor locativo por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso.	176
57. Distribución relativa del ingreso promedio con valor locativo por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso.	178
Sección 2.4.2: Ingreso corriente mensual per cápita del hogar con valor locativo, de acuerdo a la fuente de ingreso, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar con valor locativo	181
58. Ingreso per cápita con valor locativo por zona, según fuente de ingreso	183
59. Ingreso per cápita con valor locativo por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso	184
Sección 2.4.3: Gasto corriente mensual promedio del hogar con valor locativo, de acuerdo al grupo de gasto y zona, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar con valor locativo	187
60. Gasto corriente promedio con valor locativo por zona, según grupo de gasto	189
61. Distribución relativa del gasto corriente con valor locativo por zona, según grupo de gasto	190
62. Gasto corriente promedio con valor locativo por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto ..	191
63. Distribución relativa del gasto corriente con valor locativo por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto	193
Sección 2.4.4: Gasto corriente mensual per cápita del hogar con valor locativo, de acuerdo al grupo de gasto y zona, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar con valor locativo	195
64. Gasto corriente per cápita con valor locativo por zona, según grupo de gasto	197
65. Gasto corriente per cápita con valor locativo por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto ..	198
Sección 2.5: Ingreso corriente 1988 y 2004 y gasto de consumo 1988 y 2004	201
Sección 2.5.1: Ingreso corriente mensual promedio del hogar, de acuerdo a la fuente de ingreso y zona, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar	203
66. Ingreso promedio según zona y fuente de ingreso.	205
67. Distribución relativa del ingreso, según zona y fuente de ingreso	206
68. Ingreso promedio por quintil de ingreso, según fuente de ingreso	207
69. Distribución relativa del ingreso por quintil de ingreso, según fuente de ingreso	208

	Página
Sección 2.5.2: Ingreso corriente mensual per cápita del hogar, de acuerdo a la fuente de ingreso y zona, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar	209
70. Ingreso per cápita según zona y fuente de ingreso	211
71. Ingreso per cápita por quintil de ingreso, según fuente de ingreso	212
 Sección 2.5.3: Gasto de consumo mensual promedio del hogar, de acuerdo al grupo de gasto y zona, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar	213
72. Gasto de consumo promedio según zona y grupo de gasto	215
73. Distribución relativa del gasto de consumo según zona y grupo de gasto	216
74. Gasto de consumo promedio por quintil de ingreso, según grupo de gasto	217
75. Distribución relativa del gasto de consumo por quintil de ingreso, según grupo de gasto	218
 Sección 2.5.4: Gasto de consumo mensual per cápita del hogar, de acuerdo al grupo de gasto y zona, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar	219
76. Gasto de consumo per cápita según zona y grupo de gasto	221
77. Gasto de consumo per cápita por quintil de ingreso, según grupo de gasto	222

Índice de cuadros de los Anexos**Página****Cuadros Anexo B**

1. Estimación de la variabilidad del gasto corriente promedio del hogar por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto	237
2. Estimación de la variabilidad del gasto corriente per cápita del hogar por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto	247
3. Estimación de la variabilidad del gasto de consumo promedio del hogar por quintil de ingreso, según subgrupo de gasto	258
4. Estimación de la variabilidad del gasto de consumo per cápita del hogar por quintil de ingreso, según subgrupo de gasto	269
5. Estimación de la variabilidad del ingreso promedio del hogar por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso	280
6. Estimación de la variabilidad del ingreso per cápita del hogar por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso	286

Cuadros Anexo C

1. Límites de los quintiles y deciles de ingreso	295
2. Resultados de la muestra y tasa respuesta según estrato	298



Comentario de los Principales Resultados

Comentario de los principales resultados

1. Entorno demográfico y económico del período 1988-2004.

En los 16 años transcurridos desde la realización de la ENIG 1988 a la ENIG 2004, se han producido importantes cambios en la forma en que se generan los ingresos de los hogares, su nivel y su distribución; en los montos y la composición del gasto, así como en otros muchos aspectos ligados a las decisiones y opciones que las personas y los hogares deben tomar constantemente. Por tal razón seguidamente se hace referencia al entorno demográfico y económico del período con el fin de facilitar una mejor comprensión de los cambios.

Principales cambios demográficos

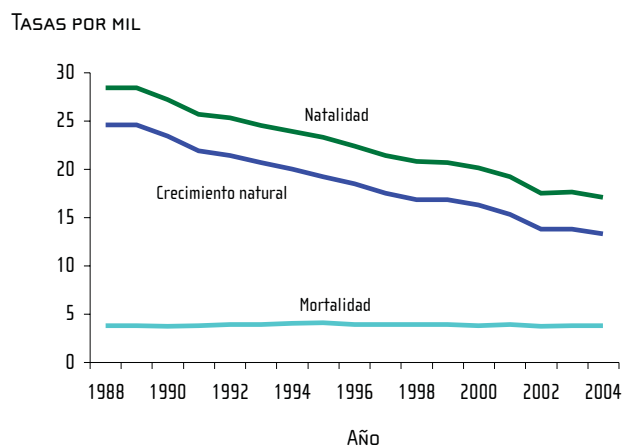
No obstante que la población del país crece 38 por ciento en este período de 16 años, continúa la transición demográfica iniciada en los años cincuenta, caracterizada al principio por el fuerte descenso de la fecundidad y la mortalidad y en una segunda etapa por el descenso sostenido de la fecundidad pero una mortalidad estable. Como resultado, durante estos años, la tasa de crecimiento natural de la población ha estado en franco descenso. Por otra parte, durante el período 1988-2004, se da un importante incremento de la inmigración internacional, que aminora el descenso de la tasa de crecimiento, sobre todo a partir del año 1993.

La tasa de crecimiento natural (diferencia natural entre la natalidad y la mortalidad) de la población disminuye de 24,6 a 13,2 por mil habitantes, descenso originado sobre todo por la disminución en la tasa de natalidad que pasa de 28,4 a 17,0 nacimientos por cada mil habitantes, mientras que la mortalidad se mantiene en 3,8 por mil (gráfico 1). Sin embargo, la tasa de crecimiento total de la población es más alta debido a la inmigración internacional, pasa de 26,8 a 18,3 por mil en el período 1988-2004. De acuerdo a los resultados

de los dos últimos censos de población (1984 y 2000), el porcentaje de población extranjera se duplica en 16 años al pasar de 4 a 8 por ciento.

GRÁFICO 1

Evolución de la natalidad, mortalidad y crecimiento natural 1988 - 2004



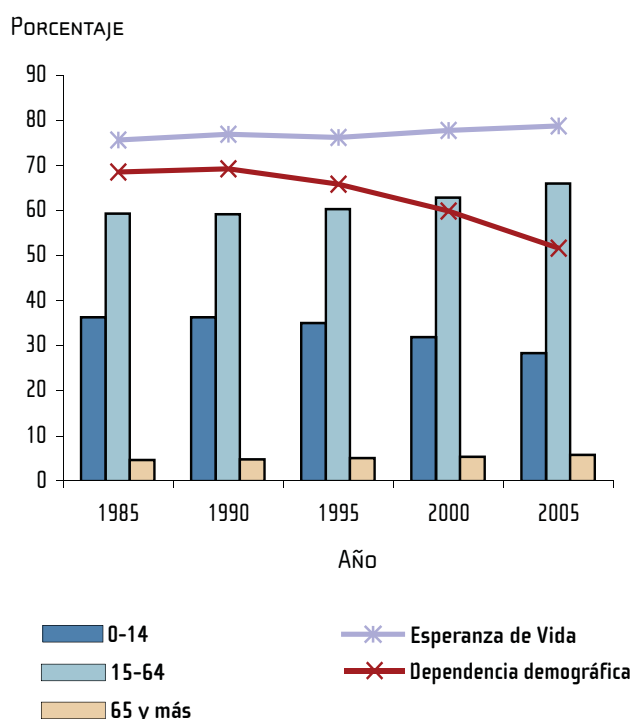
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos y Centro Centroamericano de Población, Estimaciones y Proyecciones de Población, 1970 - 2050.

La mortalidad infantil disminuye de 14,7 a 9,3 defunciones de menores de un año por cada mil nacimientos y la esperanza de vida al nacer aumenta de 76,0 a 78,7 años. Todos esos factores contribuyen a que se modifique la estructura por edades de la población con tendencia a una población más envejecida o adulta, efecto que se resume en la disminución de la tasa de dependencia demográfica, es decir se reduce el número de personas menores a 15 y mayores a 64 años por cada 100 personas entre 15 y 64 años (gráfico 2).

Estos cambios inciden en el tamaño promedio de los hogares, que se reduce en el período de 4,6 a 3,7 personas, es decir casi una persona menos por hogar.

GRÁFICO 2

Estructura de la población por grandes grupos de edades, esperanza de vida y tasa de dependencia demográfica 1985 - 2005



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos y Centro Centroamericano de Población.

¿De qué manera se relacionan estos cambios demográficos con los cambios en los ingresos y gastos de los hogares?. Los cambios demográficos pueden afectar el consumo y los ingresos de los hogares por razones como las siguientes:

- La mayor proporción de población en edad activa, y como consecuencia, la menor dependencia de población en edades no activas y si se generan opciones de empleo, puede traducirse en una mayor tasa de ocupados por hogar; ello, junto a la disminución del tamaño promedio de los hogares puede contribuir a un mayor ingreso per cápita de

los hogares; y el mayor ingreso puede permitir a los hogares incrementar y diversificar sus gastos o un mayor nivel de ahorro e inversión.

- El cambio en la estructura por edades incide en la composición del gasto de los hogares. Por ejemplo, en una estructura de edad muy joven, los hogares pueden tener que destinar más recursos a la compra de ciertos alimentos como la leche, juguetes, artículos y ropa escolar; mientras que en una estructura con una población adulta que incrementa su importancia relativa, los gastos por cuidado de la salud y ciertos servicios asociados a esas edades pueden cobrar mayor importancia. A estos factores demográficos que influyen la estructura del gasto, cabe agregar aquellos de carácter económico, como el mayor nivel de ingreso per cápita por hogar, que también afectan el comportamiento del consumo de los hogares.

Principales cambios macroeconómicos

En el país se han producido importantes cambios macroeconómicos originados en la adopción de un nuevo estilo de desarrollo y la influencia de nuevas relaciones en la economía mundial. Del modelo de sustitución de importaciones y de gran influencia estatal en la economía vigente en los años setenta, se pasa en los años ochenta, precisamente unos años antes de la Encuesta de Ingresos y Gastos anterior, al modelo caracterizado por una mayor apertura comercial, la promoción de las exportaciones, la atracción de inversiones, y la liberalización de los precios de algunos bienes de consumo. El impacto que estos cambios pueden haber tenido sobre el nivel y la estructura del gasto y el nivel y la distribución del ingreso de los hogares, requiere del análisis profundo y cuidadoso de los resultados de la Encuesta y de información adicional, que no es el objetivo del presente documento. Sin embargo, se considera importante mencionar cuál ha sido el comportamiento de algunas de las principales variables macroeconómicas, que permita en alguna medida una mayor comprensión de los resultados de la Encuesta.

El ingreso de los hogares está estrechamente relacionado con el crecimiento económico, de ahí, que el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) sea importante para explicar los cambios observados.

El Producto Interno Bruto¹ (PIB) real creció 4,7 por ciento en promedio por año, entre 1988 y 2004, sin embargo, la tasa de crecimiento tuvo grandes oscilaciones con niveles muy bajos como en el año 1996 (0,9 por ciento) y altos en los años 1992, 1998 y 1999 donde superó el 8 por ciento. Cabe destacar que en estos últimos dos años la actividad de la empresa Intel tuvo significativo impacto en el crecimiento del PIB. Además, el crecimiento promedio del PIB per cápita es de 2,7 por ciento, y en términos del Ingreso Nacional Disponible Bruto real per cápita es de 1,7 por ciento². En todo caso, esto significa que el PIB real se duplica en esos 16 años y el PIB real por habitante resulta en el 2004 un 44 por ciento superior al existente en el año 1988. Estos comportamientos de la producción e ingresos globales hacen posible que el ingreso promedio de los hogares haya aumentado 34 por ciento en el transcurso de 16 años.

Este aumento de la producción va acompañado de cambios sectoriales, donde la característica principal es la reducción relativa del sector primario (agrícola) cuyo aporte a la producción del país se reduce de 12 al 10 por ciento, en correspondencia con un aumento en el sector terciario (servicios) del 61 al 62 por ciento, entre los años 1988 y 2004, en tanto que el sector secundario (manufactura) mantiene niveles similares.

Dentro del sector servicios, el crecimiento más importante se ha dado en la rama de transporte y comunicaciones que aumenta su participación de 7 a 13 por ciento entre 1988 y el 2004, sector que contiene actividades con gran dinamismo en el período como son las telecomunicaciones, el transporte asociado al turismo y al comercio nacional e internacional. También muestra un importante auge el grupo de establecimientos financieros, seguros y otros prestados a las empresas (7 por ciento de crecimiento anual en promedio). En lo que respecta a las actividades: electricidad y agua,

construcción y comercio, restaurantes y hoteles, mantienen un crecimiento promedio considerable (cercano al 5 por ciento) que les hace mantener su participación relativa dentro del valor agregado total.

En el período de análisis, el sector externo ha mostrado cifras crecientes y cambios importantes en su composición. Dichos cambios impactan también el ingreso y la composición del gasto de los hogares. Así, se esperaría que un mayor dinamismo del sector exportador se refleje en mejores empleos, inversión y excedentes de la producción y por consiguiente en niveles de ingreso más altos. Por otro lado, el crecimiento y diversificación de las importaciones, sobre todo en bienes de consumo final, pueden haber modificado la composición del consumo de los hogares.

El crecimiento promedio de las exportaciones entre 1988 y el 2004 es del 10 por ciento, en tanto que en las importaciones ha sido de 11 por ciento, con un déficit comercial promedio con respecto al PIB de 6,3 por ciento³. El grado de apertura, expresado como porcentaje de la suma de las exportaciones y las importaciones con respecto al PIB, pasa de 50,8 en 1988 a 78,5 por ciento en el 2004.

En la composición de las exportaciones se da un marcado incremento en las de tipo no tradicional, con respecto a las tradicionales. Estas últimas pasaron de representar 44 por ciento del total en el año 1988 al 13 por ciento en el 2004. Asimismo, se incrementan las ventas de zona franca que pasan de 2,9 por ciento en 1988 a 51,5 por ciento en el 2004 (incluye Intel); por sector de actividad, la exportaciones industriales, agrícolas y perfeccionamiento activo reducen su participación.

1/ Banco Central de Costa Rica, División Económica, Departamento de Contabilidad Nacional.

2/ El crecimiento del Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita es menor que el del PIB per cápita y en los años más recientes (1994-2004) su crecimiento se ha distanciado aún más del que se dio en (1987-1994). Esto es significativo por que el INB toma en cuenta el ingreso de los costarricenses mientras que el PIB es una medida de lo que se produce dentro de las fronteras del país; por ejemplo lo que genera INTEL está incluido dentro del PIB, mientras que el INB incluye los salarios que INTEL paga en el país, pero no las remesas que envía al exterior. Además el INB incluye un ajuste para incluir los efectos por términos de intercambio. Si estos se deterioran como ha ocurrido en los últimos ocho años, lo que los costarricenses podríamos comprar con la misma cantidad producida es menor.

3/ No incluye ajustes de metodología de Balanza de Pagos.

Con respecto a las importaciones, crece levemente la proporción correspondiente a materias primas, de 56 por ciento en 1988 a 57 por ciento en el 2004 y continúa siendo el rubro de más relevancia seguido por la importación de bienes finales de consumo, que representa el 21 por ciento en el 2004 y que constituía 23 por ciento en 1988. Los bienes de capital que correspondían al 18 por ciento, han disminuido a una proporción del 15 por ciento y el combustible, pasó de 4 por ciento a 7 por ciento, entre los años indicados. Si se analiza estas categorías en términos de crecimiento individual, el grupo más dinámico ha sido el de combustibles (17 por ciento en promedio anual); después de éste están los bienes de consumo final y las materias primas con 11 por ciento cada uno y finalmente, los bienes de capital, con 9,5 por ciento.

Otro aspecto importante relacionado con el crecimiento y la apertura comercial es la atracción de inversión extranjera directa⁴. Esta pasó, de 123 millones de dólares en 1988 a 597 millones en el 2004, con un crecimiento de casi cuatro veces. Este aporte de financiamiento externo dio al país un empuje en la formación bruta de capital fijo.

En cuanto al empleo⁵, el crecimiento ha sido de 42 500 nuevos ocupados por año entre 1988 y 2004, a una tasa promedio anual de 4,2 por ciento, con un mayor dinamismo especialmente en el sector de los servicios, mientras que en el sector agrícola han disminuido. Si se observa la estructura de los ocupados por ramas de actividad, se tiene que el sector agrícola pasó de representar 29 por ciento al 15 por ciento del total, la manufactura también bajó de 25 por ciento a 22 por ciento, mientras que cobra importancia relativa el sector servicios que pasó de 47 por ciento a 63 por ciento.

Se destaca también la mayor participación económica de las mujeres, cuya tasa de participación neta pasa de 30,4 por ciento en 1988 a 36,8 por ciento en el 2004.

La tasa de desempleo abierto, ha crecido poco y se mantiene estable, con un promedio de 5,4 por ciento entre 1988 y 2004, la cifra más alta se alcanzó en el 2003, cuando llegó a 6,7 por ciento.

En cuanto al comportamiento de los precios, la inflación ha logrado reducirse, respecto al nivel que tuvo en 1988 (25,3 por ciento) o en 1990 (27,3 por ciento), que fue la más alta del período; sin embargo sigue siendo elevada al compararse con el resto de países de América Latina. Se habían logrado niveles promedios del 10 por ciento en los cinco años anteriores al 2004, pero en este último se volvió a elevar hasta 13,1 por ciento.

Relacionado con el entorno macroeconómico destaca el crecimiento del déficit fiscal, el cual se paga con aumentos en la deuda pública, presionando las tasas de interés y el tipo de cambio (que repercuten en la inflación). Mientras que en 1988, el déficit del Gobierno Central, como porcentaje del PIB representaba el 1,9 por ciento, en los años siguientes aumentó a 3,0 por ciento en promedio entre 1989 y el 2004.

2. Características de los hogares, las personas y las viviendas

La dinámica demográfica junto con las variaciones en el ámbito económico que ha vivido el país, hace del periodo de 16 años (1988 - 2004), uno suficientemente amplio para observar cambios importantes en aspectos estructurales como son, el tamaño y la composición de los hogares, la estructura por edad de la población, la incorporación de las personas al mercado laboral, el nivel de instrucción de las personas, cambios que influyen, de manera directa o indirecta, en el nivel y estructura del gasto y del ingreso de los hogares.

Los resultados de ambas Encuestas destacan lo siguiente:

- Se confirma el cambio en la estructura por edades señalado por las proyecciones de población, es decir, la disminución de la importancia relativa del grupo de personas más joven (menores de 15 años), y el incremento en las edades intermedias y adultas.
- Los hogares disminuyeron su tamaño.
- El nivel de escolaridad aumentó y principalmente mejoró la asistencia de los jóvenes al sistema educativo.

4/ Cifras de COMEX con datos del BCCR.

5/ La fuente utilizada en esta sección para los datos de empleo es la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, ajustados a las Estimaciones y Proyecciones de Población 1970 - 2050.

- Se incrementa porcentualmente la participación de las mujeres y disminuye la de los jóvenes en el mercado laboral.
- Se da una disminución del empleo del sector primario y un aumento en el sector terciario.
- Los indicadores sobre los servicios de las viviendas muestran mejoría, sobre todo el sistema de eliminación de excretas.
- En el caso del equipamiento del hogar destaca el mayor acceso a electrodomésticos, servicio telefónico y tenencia de vehículo.

Seguidamente se describen con más detalle el comportamiento de las variables más importantes.

Aspectos demográficos

La ENIG 2004 da como resultado una estimación de población cercana a 4 300 000 personas, de las cuales 49,6 por ciento son hombres y 50,4 por ciento mujeres; este resultado es consistente con el comportamiento del Índice de Masculinidad que se presentó en el periodo 1988-2004, el cual se mantuvo casi constante en alrededor de 97 (por cada 100 mujeres hay 97 hombres).

Hogares más pequeños. Como se mencionó anteriormente, el ritmo de crecimiento de la población ha sido cada vez menor, incidiendo en el tamaño de los hogares los cuales se vieron reducidos en casi una persona en promedio, o sea, pasó de 4,6 personas por hogar a escala nacional en 1988 [según ENIG de ese año]⁶ a 3,7 en el 2004.

Menor dependencia demográfica. La estructura de la población por grandes grupos de edades según la encuesta es de 29,3 por ciento personas menores de 15 años, 64,3 por ciento entre 15 a 64 años y 6,4 por ciento las mayores de 65 años, esto da como resultado una dependencia demográfica de 55 personas en edades dependientes por cada 100 en edades económicamente activas, es decir, 16 personas menos por cada 100 que en el año 1988, en que la Encuesta de ese año estimó 71 personas en edades dependientes por cada 100 en edades económicamente activas.

Población más urbana. La distribución de la población según zona de residencia es de 60,7 por ciento en la zona urbana y 39,3 por ciento en la rural. Algunos factores que han contribuido a que el porcentaje de población residente en zona urbana sea mayor que en 1988, el cual era de 48,5 por ciento, es que las personas se trasladan a zonas urbanas tratando de encontrar mejores posibilidades u opciones de trabajo, educación, vivienda entre otros, y al proceso de urbanización de zonas anteriormente rurales.

CUADRO 1

Estructura de la población por grupos de edades y tamaño promedio del hogar según zona 1988 y 2004

Zona y grupos de edades	1988	2004
TOTAL PAÍS	2 832 543	4 267 262
Menores de 15 años	36,7	29,3
De 15 a 64 años	58,5	64,3
De 65 años y más	4,8	6,4
Tamaño promedio del hogar	4,6	3,7
ZONA URBANA	1 373 357	2 590 005
Menores de 15 años	35,1	26,9
De 15 a 64 años	59,7	66,4
De 65 años y más	5,2	6,7
Tamaño promedio del hogar	4,4	3,6
ZONA RURAL	1 459 186	1 677 257
Menores de 15 años	38,1	33,0
De 15 a 64 años	57,4	61,2
De 65 años y más	4,5	5,8
Tamaño promedio del hogar	4,8	3,8

6/ A partir de aquí cuando se diga 1988 o se compare con este año los datos van a estar referidos a la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos que se hizo en ese año.

Aspectos de educación

Además de investigar el ingreso y gasto de los hogares, la encuesta también indaga otras variables como el nivel de instrucción de las personas, asistencia a centros educativos, grado aprobado, etc, los cuales se detallan seguidamente.

Mayor escolaridad. En el año 1988 la población de 15 años y más tenía en promedio 6,5 años de escolaridad, para el 2004 los años de escolaridad aumentaron a 7,8. No se presentan diferencias en el nivel de escolaridad promedio entre hombres y mujeres en el año 1988 ni en el 2004, y el cambio ha sido similar para ambos. Si se observan los datos por zona urbana-rural los años de escolaridad en el periodo mejoran para ambas zonas, pero se mantiene la brecha de un poco más de dos años.

CUADRO 2

Años promedio de escolaridad de la población de 15 años y más según zona y sexo 1988 y 2004

Zona y sexo	1988	2004
TOTAL PAÍS	6,5	7,8
Hombres	6,5	7,8
Mujeres	6,6	7,8
ZONA URBANA	7,7	8,8
Hombres	7,8	9,0
Mujeres	7,6	8,6
ZONA RURAL	5,4	6,1
Hombres	5,4	6,0
Mujeres	5,4	6,3

Mayor asistencia a centros educativos. Tal y como se observa en el cuadro 3, mejora la asistencia a la educación regular, principalmente en el grupo de edad de 13 a 17 años al pasar de 50,6 por ciento en 1988 a 79,0 por ciento en el 2004, lo que implica un aumento en la asistencia de 28,4 puntos porcentuales. Esto indica que de 100 personas de 13 a 17 años 79 asistieron en el 2004 a un centro de educación regular (escuela, colegio o centro de educación superior).

CUADRO 3

Indicadores educativos de la población según zona y grupos de edades (porcentajes) 1988 y 2004

Indicadores	1988	2004
TOTAL PAÍS		
De 7 a 12 años que asiste a la educación regular	92,3	98,2
De 13 a 17 años que asiste a la educación regular	50,6	79,0
De 13 años y más con primaria completa	68,4	77,9
De 15 años y más con tercer año de secundaria	30,4	39,9
De 18 años y más con secundaria completa	23,0	28,7
ZONA URBANA		
De 7 a 12 años que asiste a la educación regular	94,4	98,7
De 13 a 17 años que asiste a la educación regular	67,9	86,6
De 13 años y más con primaria completa	78,4	84,0
De 15 años y más con tercer año de secundaria	44,9	49,3
De 18 años y más con secundaria completa	34,5	37,8
ZONA RURAL		
De 7 a 12 años que asiste a la educación regular	90,2	97,7
De 13 a 17 años que asiste a la educación regular	36,2	68,5
De 13 años y más con primaria completa	58,6	67,6
De 15 años y más con tercer año de secundaria	16,2	21,4
De 18 años y más con secundaria completa	11,5	12,9

Si se analizan los resultados ya no de asistencia sino de conclusión de estudios, se obtiene que el porcentaje de población de 15 y más que ha concluido la educación general básica (tercer año de secundaria) pasó de 30,4 por ciento a 39,9 por ciento mostrando un aumento de 9,5 puntos porcentuales. Si se observa la situación urbana - rural, aunque en el periodo de 1988 al 2004 mejoran los porcentajes, se siguen manteniendo brechas importantes, principalmente en la conclusión de la educación general básica (28 puntos porcentuales) y en la secundaria completa (25 puntos porcentuales).

Aspectos de empleo

Mayor participación de las mujeres en el mercado laboral.

La fuerza de trabajo o población económicamente activa (PEA) de 12 años o más, estimada para el año 2004 fue de 1 871 198 personas, ya sea ocupadas, desocupadas o que buscan trabajo por primera vez⁷. De este total, 63,0 por ciento son hombres y 37 por ciento mujeres. Los resultados indican que de 1988 al 2004 las mujeres aumentaron su participación económica de 27,4 por ciento a 37 por ciento, con un aumento de 9,6 puntos porcentuales, situación que ha venido reflejando también la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples.

La incorporación de la mujer al mercado laboral y la modificación de la estructura por edades de la población inciden en el incremento del promedio de perceptores por hogar que pasa de 1,8 en 1988 a 2,1 en el 2004.

Si se analizan los datos por zona urbana-rural se obtiene que en la zona urbana 60,0 por ciento de la PEA son hombres y 40,0 por ciento mujeres, mientras que en el área rural son 69,4 por ciento y 30,6 por ciento respectivamente para el 2004. En 1988 los porcentajes eran un poco diferentes, así para el área urbana el 66,2 por ciento eran hombres y el 33,8 por ciento mujeres; en el caso del área rural 78,7 por ciento eran hombres y 21,3 por ciento mujeres, lo cual evidencia que la mayor participación de la mujer a lo largo del periodo se da tanto en la zona urbana como en la rural.

Menor participación de los jóvenes en el mercado laboral.

La encuesta muestra cambios importantes en la participación económica, si bien este comportamiento puede verse afectado por la forma de captación del empleo, el cual se mejoró en la ENIG 2004 con respecto a la ENIG 1988, aún así estas variaciones en las tasas de ocupación por grupos de edades son consistentes con lo que muestra la EHPM para ese mismo período. El grupo de 12 a 17 años tiene una tasa de ocupación del 10 por ciento, esto quiere decir que de 100 jóvenes 10 están trabajando; en el grupo de personas de 18 a 59 años la tasa de ocupación oscila entre 54 por

ciento y 73 por ciento y por último en el grupo de 60 y más es del 27 por ciento. Como es de esperar, las tasas de ocupación más altas se dan en el grupo de 25 a 60 años que es donde las personas permanecen mayormente activas. Durante el período, el grupo que disminuye su participación en mayor porcentaje es el de 12 a 17 años, consistente con el aumento en la incorporación al sistema educativo que presentó este mismo grupo de edad. La menor participación de los jóvenes de 12 a 17 años refleja aspectos importantes como los siguientes: los jóvenes en común acuerdo con sus familias posponen su ingreso al mercado laboral en relación a lo que ocurría 16 años atrás. Esto puede darse porque los hogares disponen de más ingresos, se ofrecen más oportunidades de estudio o se valora más la importancia de acumular capital humano en forma de educación.

CUADRO 4

Tasa de ocupación según zona y grupos de edades 1988 y 2004

Zona y grupos de edades	1988	2004
TOTAL PAÍS	49,6	53,1
De 12 a 17 años	21,5	10,2
De 18 a 24 años	54,9	54,4
De 25 a 39 años	65,2	73,4
De 40 a 59 años	58,0	69,6
Mayores de 60 años	28,6	26,9
ZONA URBANA	49,0	54,0
De 12 a 17 años	13,4	6,0
De 18 a 24 años	52,2	52,9
De 25 a 39 años	68,2	76,6
De 40 a 59 años	60,1	71,3
Mayores de 60 años	22,6	25,5
ZONA RURAL	50,3	51,8
De 12 a 17 años	28,3	15,8
De 18 a 24 años	57,2	56,9
De 25 a 39 años	62,1	68,1
De 40 a 59 años	55,6	66,5
Mayores de 60 años	35,3	29,6

7/ Existen diferencias metodológicas entre la ENIG y la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, que hacen que sus resultados no sean comparables, para más detalles ver documento metodológico de la ENIG 2004.

Mayor importancia del empleo en servicios y menor en agricultura. Para analizar la composición de la población ocupada por rama de actividad se agrupan los ocupados en tres grandes sectores⁸ económicos. Como se puede observar, en 1988 el sector primario (agricultura, pesca y minas y canteras) absorbe 30 por ciento de la población ocupada y 16 años después 19 por ciento; el terciario o sector de los servicios es el otro sector que muestra un gran dinamismo al aumentar su participación de 48 por ciento a 61 por ciento en el empleo. Estas variaciones son importantes porque coadyuvan a explicar los cambios en los niveles y la distribución del ingreso, porque las productividades y remuneraciones al trabajo (principal fuente de ingreso de los hogares) difieren entre los sectores.

CUADRO 5

**Porcentaje de población ocupada según zona y sector económico
1988 y 2004**

Zona y sector económico	1988	2004
TOTAL PAÍS		
Primario	30,5	19,1
Secundario	22,0	19,5
Terciario	47,5	61,4
ZONA URBANA		
Primario	4,7	4,4
Secundario	28,5	22,2
Terciario	66,8	73,4
ZONA RURAL		
Primario	55,0	44,5
Secundario	15,8	14,9
Terciario	29,2	40,6

Vivienda, servicios públicos y equipamiento

La encuesta estima que en el país hay alrededor de 1 136 000 viviendas con un crecimiento promedio anual de 3,9 por ciento en el periodo 1988 - 2004.

CUADRO 6

**Indicadores de vivienda (cifras absolutas y relativas)
1988 y 2004**

Indicadores	1988	2004
TOTAL	611 680	1 136 357
Viviendas propias	67,8	71,5
Viviendas alquiladas	16,6	16,1
Abastecimiento de agua		
Viviendas con acueducto	88,1	89,9
Viviendas con pozo	7,3	4,3
Viviendas abastecidas por río u otro sistema	4,6	5,8
Alumbrado eléctrico		
Viviendas con electricidad	91,0	98,3
Viviendas sin electricidad	9,0	1,7
Sistema de eliminación de excretas		
Viviendas con cloaca o tanque séptico	71,3	94,5
Viviendas con pozo negro	27,0	4,8
Viviendas con otro sistema o no tienen	1,7	0,7

Más viviendas propias. Con relación a la forma de tenencia, 71,5 por ciento son propias (totalmente pagadas, pagando a plazo y donadas), 16,1 por ciento son alquiladas, 3,6 por ciento son viviendas cedidas como parte del pago por el trabajo (salario en especie) y 8,7 por ciento cedidas sin contraprestación u otras formas de tenencia. Esta distribución cambia poco con respecto a 1988, el grupo que muestra un aumento de 3,7 puntos porcentuales en el periodo, corresponde a las viviendas propias y disminuyen en esa misma proporción las cedidas.

8/ El sector primario incluye lo concerniente a agricultura, ganadería, caza, pesca y explotación de minas y canteras, el secundario incluye las industrias manufactureras y construcción y el sector terciario el resto de ramas de actividad relacionadas con la prestación de servicios.

Mayor acceso de los hogares a los servicios públicos.

La encuesta investiga el acceso de las viviendas a servicios públicos básicos como son: agua proveniente de acueducto, electricidad y sistema de eliminación de excretas; también se incluye el servicio telefónico residencial fijo y celular por la importancia actual de las comunicaciones en la vida de las personas.

En 90 por ciento de los hogares el agua proviene de acueducto y sólo 10 por ciento lo hace por otros medios como pozo, naciente o lluvia. En 98,3 por ciento de los hogares el alumbrado es eléctrico y 1,7 por ciento utiliza canfín, velas u otro. En cuanto a la eliminación de excretas 94,5 por ciento de las viviendas tienen cloaca o tanque séptico y 5,5 por ciento posee pozo negro, otro sistema o no cuenta con alguno.

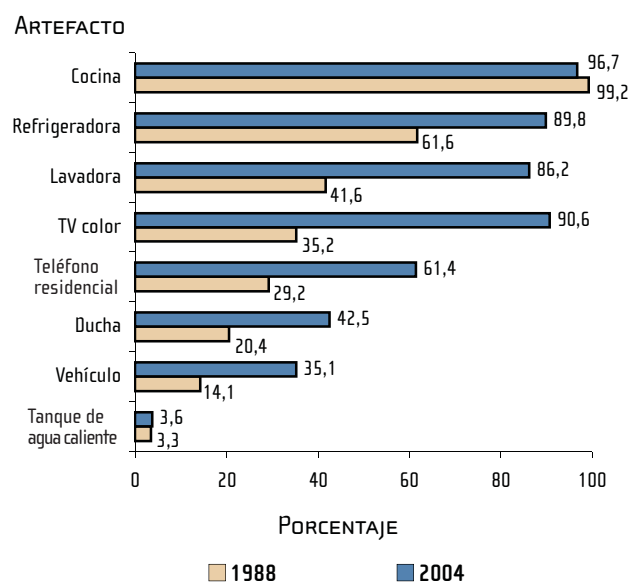
El servicio telefónico amplía de manera importante su cobertura en los últimos 16 años al pasar de 29 por ciento en 1988 a 71,7 por ciento en el 2004, considerando la telefonía fija y celular, la cual se introduce a partir del año 1994.

Los hogares están más equipados. En la encuesta se indaga el equipamiento por tenencia de artefactos en cada hogar con los siguientes resultados: cocina, refrigeradora, lavadora y el televisor son los artefactos más frecuentes en los hogares, además la refrigeradora y la lavadora presentan incrementos de 28 y 45 puntos porcentuales respectivamente, cuando se comparan con los resultados de la encuesta de 1988.

Con una presencia intermedia se encuentra el teléfono residencial, equipo de sonido y ducha de agua caliente, en el caso del teléfono residencial fijo aumentó su tenencia en 30 puntos porcentuales con respecto a 1988.

En 35,1 por ciento de los hogares hay al menos un vehículo, proporción que aumenta en 20 puntos porcentuales de 1988 al 2004. También se investigó el tanque de agua caliente el cual es un artefacto que discrimina por nivel de ingreso, pero es poco usado por los hogares debido a las condiciones climáticas del país, por ello el porcentaje de hogares que lo poseen es sólo de 3,6 por ciento.

Hay un conjunto de artefactos que no se investigaban en 1988 por no estar disponibles, sin embargo, dados los avances tecnológicos del periodo actualmente forman parte importante del equipamiento de la vivienda, entre estos se encuentran: horno de microondas 51,0 por ciento, con al menos un teléfono celular 42,0 por ciento; televisión por cable 18,2 por ciento y computadora 23,2 por ciento.

GRÁFICO 3**Porcentaje de hogares, por tenencia de artefactos 1988 y 2004****3. Ingreso de los hogares****¿De cuál ingreso hablamos?**

El ingreso del hogar puede ser en dinero o en especie (bienes y servicios) y provenir de diversas fuentes como: del trabajo, ya sea trabajo asalariado o independiente; alquiler de activos; transferencias como son las ayudas regulares o las pensiones alimenticias, pensiones por jubilación; valor locativo⁹ de la vivienda propia; u otras fuentes esporádicas como juegos de azar y herencias.

9/ El valor locativo es un monto que se imputa por habitar casa propia. Para más detalles ver el Anexo A de Conceptos y Definiciones o el Documento Metodológico de la ENIG 2004.

Por lo tanto, es a partir de las fuentes de ingreso y de acuerdo a la regularidad con que se capten que se pueden establecer distintas definiciones de ingreso, dentro de las más importantes se pueden citar:

- *El ingreso total del hogar:* considera todos los ingresos de sus miembros y pueden ser en especie o monetarios. Dentro de estos ingresos se incluye el ingreso por trabajo, el ingreso por transferencias, por renta de la propiedad y otros ingresos. Se incluye el valor locativo de la vivienda propia y los ingresos ocasionales o momentáneos como herencias y juegos de azar.
- *El ingreso corriente del hogar con o sin valor locativo:* se refiere al ingreso percibido con cierta regularidad en un periodo determinado, por lo tanto, no incluye los ingresos momentáneos u ocasionales.
- *El ingreso disponible del hogar:* es el ingreso con que el hogar cuenta efectivamente para gastar o ahorrar, ya que se descuentan además de las contribuciones sociales obligatorias e impuesto de renta, otros impuestos a la riqueza del hogar y otras transferencias otorgadas por el hogar. El ingreso disponible incluye el valor locativo, pero no los ingresos ocasionales.

Finalmente, lo que interesa es señalar los ingresos con que los hogares financian su gasto, es decir el ingreso corriente del hogar sin valor locativo. Este es el concepto que se utiliza en el comentario de los datos y en la tabulación de los resultados. Se adjuntan los cuadros 7 y 8 donde se detallan las diferentes definiciones de ingreso mencionadas en los párrafos anteriores y de una manera desglosada las fuentes que componen cada definición.

¿Cuáles son las fuentes de ingreso?

Como se ha mencionado el ingreso de los hogares puede provenir de diversas fuentes de ingreso, las cuales pueden ser regulares u ocasionales, no obstante, las fuentes de ingreso desarrolladas en los siguientes apartados se refieren a las que conforman el ingreso corriente de los hogares sin valor locativo, tales como:

El Ingreso por trabajo asalariado¹⁰
 Ingreso por trabajo independiente informal
 Transferencias en dinero
 Alquileres y renta de la propiedad
 Otros ingresos

CUADRO 7

Total de ingreso de los hogares y transacciones de capital según diferentes definiciones (cifras absolutas y relativas) 2004

Definiciones de ingreso	Millones de colones	Porcentaje
1. Ingreso total del hogar y transacciones de capital (suma 1.1 a 1.8)	534 675	100,0
1.1 Salario bruto	275 755	51,6
1.2 Independiente informal	32 810	6,1
1.3 Transferencias	44 371	8,3
1.4 Alquiler y renta de la propiedad	44 484	8,3
1.5 Otros ingresos	8 451	1,6
1.6 Valor locativo	56 303	10,5
1.7 Ocasionales	14 372	2,7
1.8 Transacciones de capital	58 129	10,9
2. Ingreso corriente del hogar con valor locativo (suma 1.1 a 1.6)	462 174	86,4
3. Ingreso corriente del hogar sin valor locativo (suma 1.1 a 1.5)	405 871	75,9
4. Ingreso corriente neto del hogar con valor locativo (suma 4.1 y 4.2)	442 106	82,7
4.1 Salario neto	255 687	
Salario bruto, menos:	275 755	
Cargas sociales e impuesto de renta	20 068	
4.2 Suma de 1.2 a 1.6	186 419	
5. Ingreso corriente neto del hogar sin valor locativo (suma 5.1 a 5.2)	385 803	72,2
5.1 Salario neto [4.1]	255 687	
5.2 Suma de 1.2 a 1.5	130 116	
6. Ingreso disponible [6.1 menos 6.2]	421 272	78,8
6.1 Suma 1.1 a 1.6	462 174	
6.2 Deducciones:		
Cargas sociales obligatorias	16 148	
Cargas sociales voluntarias	2 594	
Impuestos al ingreso	3 920	
Otros impuestos	3 180	
Transferencias en dinero	15 060	

10/ Dentro de esta categoría se incorpora el salario del independiente formal, lo anterior de acuerdo a las recomendaciones internacionales del Grupo de Canberra, 2002 y OIT, 2003. El resto de los ingresos de los trabajadores independientes formales (utilidades) se computan dentro de la renta de la propiedad y no como ingreso del trabajo. Para mayor detalle ver documento metodológico ENIG 2004.

CUADRO 8

Total de ingreso de los hogares y transacciones de capital según fuente de ingreso
(cifras absolutas y relativas)
2004

Fuente de ingreso	Millones de colones	Porcentaje
Ingreso y transacciones de capital	534 675	100,0
Salario bruto	275 755	51,6
Monetario	266 547	49,9
No monetario	9 208	1,7
Independiente informal	32 810	6,1
Monetario (ganancia)	30 683	5,7
No Monetario	2 127	0,4
Transferencias	44 371	8,3
Pensiones	32 987	6,2
Becas	475	0,1
Ayudas de otros hogares	9 096	1,7
Otras transferencias	1 813	0,3
Renta de la propiedad	44 484	8,3
Alquiler neto	9 969	1,9
Otros alquileres y renta	34 515	6,5
Otros ingresos	8 451	1,6
Producción propia	726	0,1
Ingresos de trabajos anteriores	7 725	1,4
Valor locativo	56 303	10,5
Ocasionales	14 372	2,7
Herencias en dinero	10 493	2,0
Regalos o ayudas	2 823	0,5
Ganancias por juegos de azar	1 056	0,2
Transacciones de capital	58 129	10,9
Segura de vida	6	0,0
Recuperación de dinero	560	0,1
Préstamos	24 063	4,5
Retiro de ahorro	19 746	3,7
Venta de terrenos, vivienda, fincas	12 075	2,3
Venta de locales, etc	405	0,1
Venta de acciones, bonos, etc	770	0,1
Otras (ventas de joyas u otros)	504	0,1

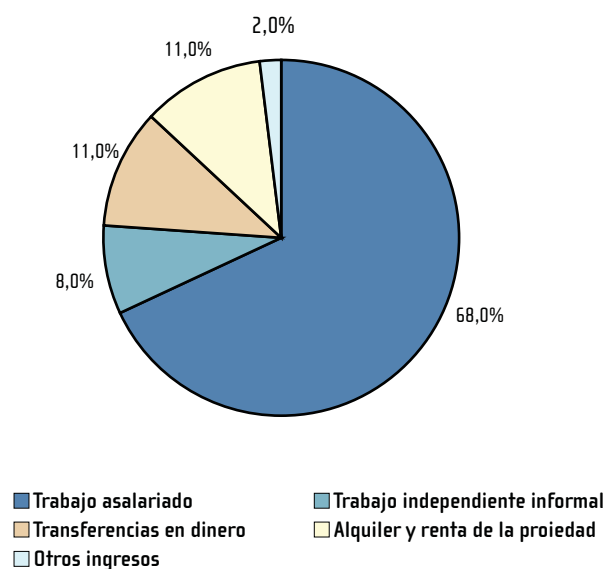
El ingreso corriente mensual monetario y no monetario sin valor locativo que en total reciben todos los hogares es de 405 871 millones de colones¹¹, siendo el ingreso promedio del hogar 352 140 colones para el total país, 423 000 colones en la zona urbana y 236 083 colones en la rural.

Del total del ingreso corriente 68 por ciento proviene del empleo asalariado y 8 por ciento del empleo independiente. Del resto del ingreso corriente, 11 por ciento corresponde a los ingresos por alquiler y renta de la propiedad, 11 por ciento a transferencias en dinero y otros ingresos representan el 2 por ciento.

Esto quiere decir que de cada 100 colones que reciben los hogares en Costa Rica, en promedio 76 colones corresponden a ingreso por trabajo, 11 colones provienen de alquiler y renta de la propiedad, 11 colones son transferencias y 2 colones por otro concepto.

GRÁFICO 4

Distribución relativa del ingreso del hogar según fuente
2004



11/ La referencia temporal de los datos de ingreso y gasto de la ENIG 2004 es octubre del 2004, que es el punto medio de la encuesta.

El 74,6 por ciento del ingreso corriente total lo reciben los hogares de la zona urbana y 25,4 por ciento los de la zona rural. El ingreso por hogar en la zona urbana es 423 000 colones y en la rural 236 083 colones, es decir, 1,8 veces mayor en la urbana. Por otro lado, el ingreso no monetario, es decir, el valor de los bienes y servicios no monetarios recibidos en pago por trabajo o por producción propia (autoconsumo y autosuministro) tiene mayor importancia en la zona rural donde representa 5,3 por ciento del total de ingresos, mientras que para la zona urbana es 2,2 por ciento.

Al relacionarlo con la población, el ingreso per cápita del país es de 95 113 colones. Si se examina a lo interno de las zonas, se observa que en la urbana el ingreso per cápita es de 116 879 colones, mientras que en la zona rural es de 61 503 colones, es decir, el ingreso per cápita en la zona urbana es 1,9 veces el de la zona rural.

CUADRO 9

**Total de hogares, población e ingreso del hogar por zona
(Ingreso en colones)
2004**

Indicadores	Total País	Zona	
		Urbana	Rural
Hogares	1 152 588	62,1	37,9
Personas	4 267 262	60,7	39,3
Ingreso promedio del hogar	352 140	423 000	236 083
Ingreso per cápita	95 113	116 879	61 503
Porcentaje del ingreso no monetario	3,0	2,2	5,3
Distribución porcentual del ingreso	100,0	74,6	25,4
Coefficiente de Gini	0,4567	0,4343	0,4390

¿Cómo se distribuye el ingreso?

Si las familias se ordenan según su ingreso per cápita del hogar, de menor a mayor ingreso, en cinco grupos de igual tamaño, llamados quintiles, el quintil cinco, es decir, el 20 por ciento de los hogares con mayores ingresos, concentra 52,2 por ciento del ingreso corriente, mientras que al 20 por ciento de los hogares de ingresos más bajos le corresponde 4,6 por ciento. Los quintiles intermedios acumulan 43,2 por ciento distribuido de la siguiente manera: el quintil dos 9,0 por ciento, el quintil tres 13,7 por ciento y el quintil cuatro

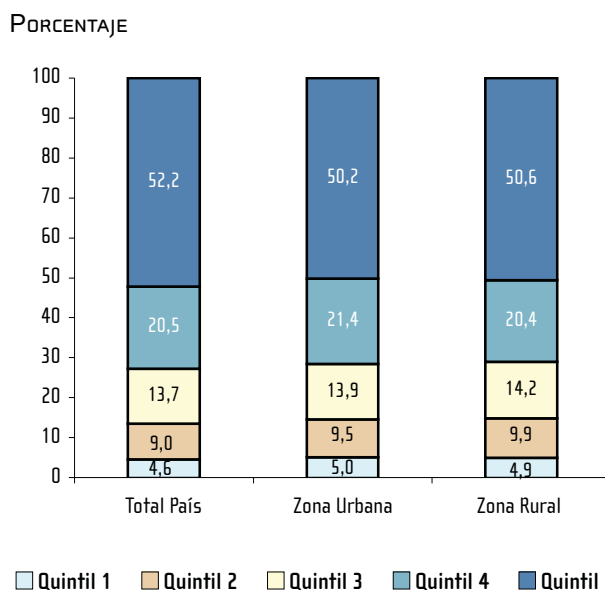
20,5 por ciento. Al comparar el ingreso promedio del quintil cinco (920 132 colones) con el ingreso promedio del quintil uno (80 109 colones), resulta 11 veces más alto.

En términos del ingreso per cápita la diferencia en la distribución del ingreso es más alta: el ingreso per cápita del último quintil es 317 562 colones y en el quintil uno 18 267 colones, es decir; una persona del quintil cinco tiene 17 veces más ingreso que una del quintil uno. La desigualdad en la distribución del ingreso aumenta cuando se considera el ingreso per cápita, debido a que el número de personas que componen los hogares difiere de acuerdo al nivel de ingreso, así en el quintil cinco el número promedio de personas por hogar es 2,9 y en el quintil uno 4,3.

En resumen, el 20 por ciento de los hogares del quintil cinco con sólo el 16 por ciento de la población posee el 52,0 por ciento del ingreso del país, mientras que el 80 por ciento de los hogares y el 84 por ciento de la población se redistribuyen el 48,0 por ciento restante.

GRÁFICO 5

**Distribución relativa del ingreso del hogar por quintil
de ingreso per cápita según zona
2004**



La desigualdad en la distribución del ingreso se suele medir por medio del coeficiente de Gini¹². Dicho indicador toma valores entre cero y uno, donde cero corresponde a la perfecta igualdad (todos tienen el mismo ingreso) y uno corresponde a la perfecta desigualdad (una persona tiene todo el ingreso y todos los demás nada), por ello entre más se acerca el valor del indicador a uno mayor desigualdad existe. A partir de los resultados de la encuesta se obtiene que el coeficiente para el total del país es 0,4567, a lo interno de la zona urbana 0,4343 y en la rural 0,4390.

El ordenamiento de los hogares por quintil de ingreso permite observar diferencias importantes en las características educativas, tamaño del hogar, número de perceptores, número de ocupados, jefatura y diferencias en la importancia relativa de las fuentes de ingreso, seguidamente se detallan algunos resultados:

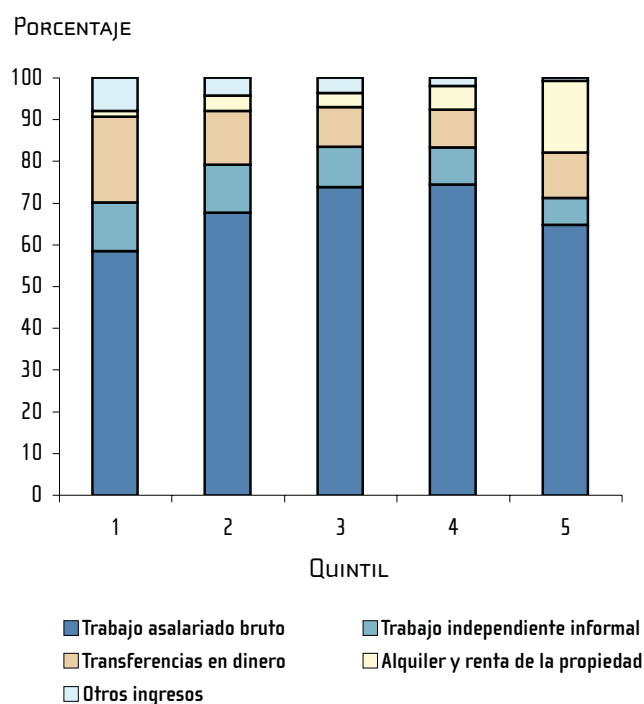
- En cuanto a educación, los años de escolaridad de las personas en el quintil uno es 5,2 años, mientras que en el quintil cinco 12,1 años.
- Existe una mayor cantidad de ocupados por hogar en el quintil cinco con 1,6 respecto al quintil uno con apenas 1,1 personas ocupadas. Por otra parte, mientras que la tasa de desempleo del quintil de menores ingresos es de 12,4 por ciento, en el último quintil disminuye a 2,3 por ciento.
- Si se considera el ingreso promedio del hogar según el sexo de la jefatura del hogar, se observa para todos los quintiles, que los hogares con jefatura femenina tienen un ingreso promedio menor que los hogares con jefatura masculina. No obstante, si se analiza a lo interno de cada quintil, se muestran diferencias importantes, ya que el ingreso promedio del hogar con jefatura masculina en el quintil uno es 12 veces menor que en el quintil cinco y, en el caso de la jefatura femenina el ingreso promedio del hogar del quintil uno es 9,2 veces menor que en el último quintil.

- Al analizar el ingreso corriente por fuente y su comportamiento por quintil de ingreso se observa lo siguiente:

- La principal fuente de ingreso de los hogares es el ingreso por trabajo, el cual en todos los quintiles es mayor a 70%. Dentro de esta fuente el rubro más importante en todos los quintiles es el ingreso por trabajo asalariado.
- Para todos los quintiles, a excepción del quinto, las transferencias recibidas en dinero son la segunda fuente más importante de ingresos; en el caso del quintil cinco pasa a ser la tercera fuente, ya que el segundo lugar es ocupado por los ingresos por alquiler y renta de la propiedad.

GRÁFICO 6

Distribución relativa del ingreso del hogar por fuente, según quintil de ingreso per cápita 2004



12/ Para el cálculo de este indicador los hogares se ordenan por el ingreso corriente per cápita del hogar y el ingreso que se acumula es el ingreso corriente total del hogar.

CUADRO 10

**Características e ingreso de los hogares y de la población por quintil de ingreso per cápita del hogar
(Ingreso en colones)
2004**

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita				
		1	2	3	4	5
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Población	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Ingreso promedio del hogar	352 140	80 109	158 021	241 024	362 195	920 132
Ingreso per cápita	95 113	18 267	39 085	63 767	106 390	317 562
Porcentaje del ingreso total no monetario	2,9	5,7	5,1	4,3	3,5	1,8
Escolaridad promedio personas de 15 años y más	7,8	5,2	6,3	7,1	8,6	12,1
Promedio de personas por hogar	3,7	4,5	4,0	3,8	3,4	2,9
Promedio de perceptores por hogar	2,1	2,0	2,0	2,2	2,1	2,0
Ocupados por hogar	1,5	1,1	1,4	1,7	1,7	1,6
Ingreso jefatura masculina	382 917	85 177	164 139	251 840	380 287	1 023 039
Porcentaje de jefes	73,9	70,4	75,0	74,9	74,9	74,1
Ingreso jefatura femenina	265 165	68 025	139 672	208 809	308 294	625 158
Porcentaje de jefas	26,1	29,5	25,0	25,1	25,1	25,9
Tasa de Desempleo	6,4	12,4	7,8	6,6	4,6	2,3

- En lo concerniente a alquiler y renta de la propiedad, para los tres primeros quintiles es la fuente de ingreso con menos importancia relativa. En el caso del quintil cuatro, ocupa el tercer lugar y para el quintil cinco, tal y como se dijo en el inciso anterior, es la segunda fuente de ingreso más importante, aporte representado principalmente por las utilidades de los trabajadores independientes formales y los ingresos por alquiler de vivienda.
- Otros ingresos: con excepción del quintil uno, es la fuente con menor importancia relativa, en ella se incluyen los rubros de producción propia y de ingresos por trabajos anteriores, razón por la cual en el quintil uno es la tercera fuente en importancia relativa ya que estos rubros son más frecuentes de encontrar en hogares con niveles de bajos ingresos, en los cuales son común las actividades como el cultivo de productos agrícolas solamente para consumo del hogar, así como ingresos por trabajos anteriores los cuales se dan ya sea porque las personas no tienen estabilidad en el trabajo, son contratados solamente por periodos cortos, las actividades donde laboran no son permanentes, o bien porque al momento de la encuesta no estaban empleados, situaciones que son más difíciles de

encontrar en las personas de hogares con más altos ingresos económicos.

- Otro aspecto a destacar es que en el quintil uno y dos el ingreso no monetario tiene mayor importancia 5,7 por ciento y 5,1 por ciento respectivamente, mientras que para el último quintil representa tan solo el 1,8 por ciento de sus ingresos. Los rubros más importantes dentro del ingreso no monetario para el quintil uno y el quintil dos son el salario en especie que oscila entre 46,6 por ciento y 71,2 por ciento y las actividades exclusivas de autoconsumo que representan 27,7 por ciento y 9,4 por ciento respectivamente.

4. El gasto de los hogares

¿De cuál gasto hablamos?

El gasto se refiere al valor de los bienes y servicios adquiridos en el mercado o recibidos por los hogares para satisfacer las necesidades y deseos de sus miembros. Los ingresos que recibe un hogar son destinados a gastos de consumo y de no consumo, estos dos conforman el gasto corriente. También los hogares realizan otros tipos de gastos como compra de vivienda o terreno, pago de deudas, entre otros, que se denominan transacciones financieras y de capital y

que no forman parte del gasto corriente pero afectan el patrimonio del hogar. Seguidamente se presentan las principales definiciones:

- *Gasto total del hogar*: contempla el gasto corriente, las transacciones financieras y de capital y el valor locativo.
- *Gasto corriente del hogar*: está compuesto por el valor de los bienes y servicios adquiridos para la satisfacción de sus necesidades (alimentación, vestido, vivienda, educación, salud, recreación, transporte y comunicaciones) y por los desembolsos hechos en forma de transferencias destinadas al Estado, instituciones sin fines de lucro o a otros hogares, realizados voluntariamente o para cumplir un compromiso legal (como contribuciones obligatorias y voluntarias al régimen de seguridad social, pago de impuestos, regalos en dinero dado a otros hogares e instituciones, pago a asociaciones sindicales, colegios profesionales, entre otros).
- *Gasto de consumo*: son aquellos gastos relacionados directamente con los bienes y servicios usados para la satisfacción de necesidades.

A partir de los gastos corrientes sin valor locativo se realizan los distintos análisis y se tabulan los principales resultados, mientras que los gastos financieros y de capital se investigan fundamentalmente para obtener el balance de cuentas del hogar y poder explicar las posibles diferencias encontradas entre los ingresos y los gastos efectuados en el período investigado. En el cuadro 11 se presenta el desglose de los diferentes conceptos de gasto.

¿En qué gastan los hogares?

La manera como los hogares distribuyen sus gastos difiere en función de factores como: el tamaño y composición del hogar, las necesidades y gustos de las personas, las costumbres, la ubicación geográfica y principalmente por su nivel de ingreso. Los gastos que realizan los hogares se pueden agrupar en dos grandes grupos gastos de consumo y gastos de no consumo, como se detallan seguidamente:

Gastos de Consumo

Alimentos y bebidas.
Prendas de vestir y calzado.
Alquiler de la vivienda, agua, electricidad, gas.
Muebles y artículos para el hogar.
Salud.

Transporte.
Comunicaciones.
Recreación y cultura.
Educación.
Restaurantes y hoteles.
Bienes y servicios diversos.

Gastos de no Consumo

Pago de impuestos.
Regalos en dinero dado a otros hogares.
Donaciones, pago de cuotas sindicales, colegio de profesionales.
Pago pensión voluntaria, seguro voluntario.
Transferencias (pensiones alimenticias).

De los gastos anteriores solamente se va a explicar el comportamiento de los gastos de consumo.

CUADRO 11

Total de gasto de los hogares según diferentes definiciones (cifras absolutas y relativas) 2004

Definiciones de gasto	Millones de colones	Porcentaje
1. Gasto total del hogar con valor locativo (suma 1.1 a 1.5)	508 428	100,00
1.1 Gasto de consumo	280 528	55,18
Alimentación y bebidas	61 398	12,08
Vestido y calzado	19 346	3,81
Vivienda alquilada y servicios	29 704	5,84
Muebles y accesorios del hogar	25 063	4,93
Salud	13 175	2,59
Transporte	41 486	8,16
Comunicaciones	13 122	2,58
Recreación y cultura	22 084	4,34
Educación	9 966	1,96
Alimentos y bebidas fuera del hogar	24 485	4,82
Bienes y servicios diversos	20 698	4,07
1.2 Gastos no de consumo	42 944	8,45
Contribuciones sociales	18 742	3,69
Impuestos	7 100	1,40
Transferencias en dinero	15 060	2,96
Otros gastos no de consumo	2 043	0,40
1.3 Valor locativo	56 297	11,07
1.4 Erogaciones de capital	32 399	6,37
1.5 Erogaciones financieras	96 260	18,93
2. Gasto corriente con valor locativo (suma 1.1, 1.2 y 1.3)	379 769	74,69
3. Gasto corriente sin valor locativo (suma 1.1 y 1.2)	323 472	63,62
4. Gasto de consumo con valor locativo (suma 1.1 y 1.3)	336 825	66,25
5. Gasto de consumo sin valor locativo (suma 1.1)	280 528	55,18

El gasto de consumo mensual promedio del hogar es de 243 389 colones, esto quiere decir, que de los ingresos percibidos, los hogares destinan en promedio ese monto a adquirir bienes y servicios. El gasto promedio difiere considerablemente entre zona urbana- rural, en la zona urbana es 290 489 colones y en la zona rural 166 249 colones, es decir, 1,75 veces mayor en la zona urbana.

El promedio de gasto mensual por persona es 65 739 colones para el total país, 80 265 colones en la zona urbana y 43 310 colones en la zona rural.

A continuación se presenta la estructura o distribución porcentual del gasto de los hogares entre los diferentes grupos de bienes y servicios, lo cual permite apreciar el nivel de bienestar de una población, patrones culturales, acceso a servicios, etc.

- El mayor porcentaje del gasto de consumo, 21,9 por ciento, se destina a la adquisición de alimentos y bebidas preparados y consumidos dentro del hogar. Si se adiciona el consumo en restaurantes o sodas (alimentos y bebidas alcohólicas consumidos fuera del hogar) la proporción es de 30,6 por ciento.
- El segundo gasto en importancia es por concepto de transporte, 14,8 por ciento que incluye adquisición de vehículo, accesorios y mantenimiento del vehículo, gasolina y servicio de transporte público.
- El grupo de vivienda alquilada y servicios públicos con 10,6 por ciento, se ubica en el tercer lugar. En este grupo se contemplan gastos como: alquiler efectivo, conservación y reparación de la vivienda, suministro de agua, electricidad, gas entre otros.
- El gasto por concepto de muebles y artículos para el hogar, se ubica en un cuarto lugar con una importancia relativa del 8,9 por ciento e incluye adquisición de muebles, artefactos para el hogar, servicio doméstico, utensilios de cocina, ropa de cama, herramientas, aparatos eléctricos pequeños y enseres para la limpieza del hogar (desinfectante, detergente, etc.).

- En quinto lugar está el grupo de recreación y cultura con 7,9 por ciento de aporte al gasto de consumo del hogar. Contempla gastos como: equipo audiovisual, entradas a lugares recreativos, compra de animales domésticos y mascotas, gasto en manutención de este tipo de animales, periódicos, revistas, libros, juegos de azar entre otros
- Los otros bienes y servicios diversos representan cerca de 7,3 por ciento del gasto de consumo y se ubican en un sexto lugar. En este grupo los principales gastos que se contemplan son: bienes para el cuidado personal (champú, cremas, etc.), artículos personales, gastos en guardería, centros de atención social para adultos mayores o personas discapacitadas, seguros¹³ y otros servicios.
- En séptimo lugar está el grupo de prendas de vestir y calzado con una importancia relativa de 6,9 por ciento.
- Otro grupo no menos importante es el de comunicaciones con 4,7 por ciento. Algunos de los gastos incluidos en este grupo son: servicios postales, equipo telefónico y el más importante el servicio telefónico (teléfono celular, teléfono residencial, internet, etc), principalmente por el auge que ha tenido en los últimos años la telefonía celular,
- Muy cerca de comunicaciones está el grupo de salud, prácticamente con la misma importancia relativa de 4,7 por ciento. Los gastos más importantes que se contemplan en este último son: productos y artefactos médicos y servicios privados (medicinas y consultorios privados de especialistas en salud).
- Con la menor importancia relativa se ubica el grupo educación con 3,5 por ciento, en este rubro se incluyen gastos como el pago de la enseñanza privada formal y cursos de capacitación y actualización de conocimientos (cursos de inglés, computación, etc.).

13/ En el caso de los seguros sólo se considera como gasto de consumo del hogar la parte de la prima destinada a gastos administrativos; para más detalle ver documento metodológico ENIG 2004.

La estructura de gasto de consumo de la zona urbana y rural es muy semejante, la diferencia más marcada se da en el grupo de alimentos y bebidas (dentro y fuera del hogar), con 36,4 por ciento en la zona rural y 28,6 por ciento en la zona urbana. Este comportamiento es el esperado ya que en promedio el nivel de ingreso de la zona rural es inferior al promedio de ingreso de los hogares de la zona urbana. El resto de los grupos tiene un ordenamiento en importancia relativa similar, y cabe mencionar que los grupos de educación, salud y comunicaciones, si bien mantienen la misma posición relativa dentro de la estructura de cada zona, el peso de los tres grupos en la zona rural es menor que en la urbana.

CUADRO 12

Estructura del gasto de consumo por zona según grupo de gasto de consumo 2004

Grupo de gasto	Total País	Zona	
		Urbana	Rural
Gasto de consumo	100,0	100,0	100,0
Alimentos, tabaco y bebidas	21,9	20,0	27,4
Vestido y calzado	6,9	6,6	7,6
Alquiler de vivienda y servicios	10,6	10,9	9,8
Muebles y accesorios para el hogar	8,9	8,7	9,6
Salud	4,7	5,1	3,6
Transporte	14,8	15,1	14,1
Comunicaciones	4,7	5,0	3,6
Recreación y cultura	7,9	8,2	6,9
Educación	3,5	4,2	1,6
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,7	8,6	9,0
Otros bienes diversos	7,4	7,6	6,8
Porcentaje de gasto en alimentación	30,6	28,6	36,4

¿Cómo gastan las familias según su ingreso?

Como se mencionó anteriormente el nivel de ingreso es determinante para establecer patrones de consumo. Para observar esos diferentes patrones se presenta y analiza la distribución del gasto por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar, es decir, para cada uno de los cinco grupos que aglutinan cada uno un 20 por ciento de los hogares ordenados según su ingreso per cápita.

Para observar los cambios en la estructura del gasto de consumo por ingreso se agrupan según su comportamiento: primero aquellos grupos de gasto que disminuyen su participación relativa conforme el hogar mejora su nivel de ingreso, segundo aquellos grupos de gastos que no cambian su importancia relativa según nivel de ingreso y por último aquellos gastos que aumentan su importancia relativa cuando el hogar dispone de más ingreso (ver cuadro 46 en 2 Parte).

- En el primer grupo está el gasto en alimentos y bebidas (dentro y fuera del hogar) que pasa de 45,4 por ciento en el quintil uno a 21,5 por ciento en el quintil cinco, una disminución de 26 puntos porcentuales. Este comportamiento tiene sustento en la Ley de Engel la cual establece que conforme mejora el ingreso del hogar el peso relativo del grupo alimentos disminuye. No quiere decir que los hogares del último quintil gastan menos en alimentos que los hogares del quintil uno, sino que la importancia relativa de este grupo es menor con respecto al gasto total, ya que otras necesidades como transporte, recreación, educación, etc, incrementan su participación porcentual en el gasto del estrato más alto. Sin embargo el grupo de alimentos y bebidas fuera del hogar muestra un comportamiento contrario, ya que el porcentaje de este subgrupo va aumentando conforme se avanza en la distribución del ingreso.

Otro grupo que muestra este comportamiento es vivienda alquilada, servicios de agua, electricidad y otros que en el quintil uno presenta 13,8 por ciento y en el quintil cinco 8,9 por ciento. Uno de los rubros que más pesa dentro de este grupo es la vivienda alquilada y la vivienda recibida en especie, rubros que son menos importantes en los hogares de ingresos más altos.

- En el segundo grupo se encuentra el gasto en vestido y calzado, el cual no varía su importancia relativa dentro de la estructura de gasto de consumo según el ingreso de los hogares, mostrando 6,5 por ciento en el quintil uno y 6,6 por ciento en el quintil cinco. Aunque tengan un peso relativo muy similar la diferencia radica en el monto absoluto gastado, y que se asocia con la calidad, lugares de compra y tipos de prendas de vestir que adquieren los diferentes hogares.
- En el último grupo están los gastos de transporte, salud, educación, recreación y cultura, muebles y comunicaciones. Estos gastos aumentan su importancia relativa conforme los hogares tienen un ingreso más alto. En transporte la adquisición de vehículo y su mantenimiento representa 67 por ciento del gasto de este grupo para el total de los hogares, pero en el quintil uno representa 33 por ciento y en el quintil cinco pasa a 80,7 por ciento, situación consistente con la tenencia de vehículo por quintil, que es del 12 por ciento en el quintil uno mientras que en el quintil cinco el 70,4 por ciento de los hogares posee al menos un vehículo.

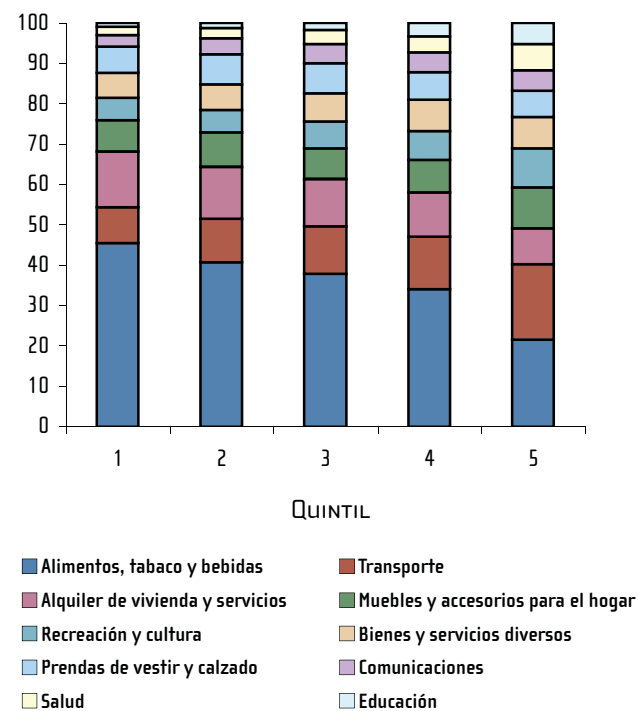
En cuanto a educación pasa algo similar, en el quintil uno el 1,0 por ciento de las personas de 6 a 17 años que asisten a la educación, lo hacen a centros privados y en el último quintil ese porcentaje es del 51,3 por ciento. Si se analiza el gasto que los hogares destinan a este rubro pasa de 1,0 por ciento en el quintil uno a 5,3 por ciento en el quintil cinco.

Los gastos de transporte, educación, salud, recreación y comunicaciones los realizan en una mayor proporción los hogares de ingresos altos ya que los hogares de ingresos bajos o del quintil uno asignan la mayor parte de su ingreso a alimentación y vivienda, y utilizan más los servicios públicos de educación, salud y transporte.

GRÁFICO 7

Porcentaje de gasto de consumo del hogar por grupo de gasto, según quintil de ingreso per cápita del hogar 2004

Porcentaje



5. Comparación entre los datos de la ENIG 1988 y la ENIG 2004

En esta sección, se hace una comparación de los principales resultados sobre gastos e ingresos de los hogares de la ENIG 1988 con los de la ENIG 2004. Debido a que en los 16 años transcurridos entre una encuesta y la otra, han surgido nuevas recomendaciones sobre la forma de medir y clasificar esas variables, se reclasifican los datos del 2004 para tratar de reconstruir los conceptos y clasificaciones utilizadas en 1988 y poder compararlos. En el Anexo D, se presenta una tabla comparativa sobre la forma en que se procede para cotejar los resultados.

No obstante, se llama la atención que, aún con la adaptación de conceptos de ingreso y gasto realizada, no es posible obtener una equivalencia de comparación total, ya que hay otros factores no controlables que afectan la comparabilidad, como la forma en que se formulan las preguntas, los instrumentos utilizados, nuevos procedimientos para mejorar la calidad de los resultados, cambios en la forma de operacionalizar los conceptos entre otros.

Ingreso del hogar

El ingreso promedio real¹⁴ de los hogares, definido como la suma de los ingresos de todos los hogares entre el número de hogares, se incrementa en 33,7 por ciento, al pasar de 269 554 colones en el año 1988 a 360 337 colones en el 2004. Esto significa que por cada 100 colones los hogares tienen en promedio 33 colones más de ingreso que pueden destinar a satisfacer sus necesidades. Este incremento fue mayor para los hogares de zonas urbanas que para los de las zonas rurales. Mientras que en el primer caso pasa de 332 012 colones a 435 264 colones, es decir un crecimiento de 31,1 por ciento, en la zona rural crece de 204 510 colones a 237 619 colones, para un cambio del 16,2 por ciento.

Si se hace la comparación a nivel de persona, se obtiene que el incremento es mayor, debido a la reducción del número de personas por hogar, ya que entre el año 1988 y el 2004, los hogares redujeron su tamaño promedio en casi una persona. Mientras que en el año 1988 a cada persona le correspondía en promedio 58 754 colones, en el 2004 le corresponde 97 327 colones, para un crecimiento del 65,7 por ciento, esto quiere decir que actualmente, por cada 100 colones, a cada persona le corresponderían 65 colones más que en 1988 de existir una distribución totalmente equitativa.

Por zona sucede algo similar, en la urbana el ingreso per cápita pasa de 76 143 colones a 120 267 colones con un crecimiento de 57,9 por ciento y en la rural de 42 388 colones aumenta a 61 903 colones con un cambio porcentual de 46,0 por ciento. Aunque en ambas zonas crece el ingreso, ese aumento diferenciado hace que se incremente la brecha ya existente en el año 1988, cuando el ingreso promedio por hogar de la zona urbana con respecto a la zona rural era 1,6 veces más, mientras que el 2004 es 1,8 veces.

CUADRO 13

Total de hogares, personas e ingreso del hogar según zona (Ingreso en colones) 1988 y 2004

Ingreso	1988 ^{a/}	2004	Variación promedio anual
TOTAL PAIS			
Hogares	617 404	1 152 588	3,98
Personas	2 832 543	4 267 262	2,59
Ingreso por hogar	269 554	360 337	1,83
Ingreso por persona	58 754	97 327	3,20
ZONA URBANA			
Hogares	314 964	715 641	5,26
Personas	1 373 357	2 590 005	4,04
Ingreso por hogar	332 012	435 264	1,71
Ingreso por persona	76 143	120 267	2,90
ZONA RURAL			
Hogares	302 440	436 947	2,33
Personas	1 459 186	1 677 257	0,87
Ingreso por hogar	204 510	237 619	0,94
Ingreso por persona	42 388	61 903	2,40

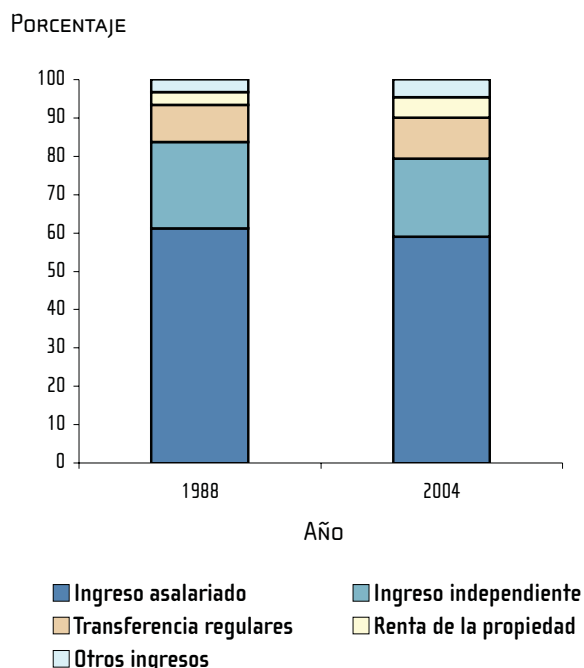
a/ Los valores están referidos a colones de octubre del 2004.

Sobre las fuentes de ingreso de los hogares no se observan cambios importantes en el periodo. La distribución porcentual de los ingresos por fuente mantiene el mismo orden de importancia, siendo el trabajo la principal, sin embargo disminuye su aporte en dos puntos porcentuales y aumenta la importancia relativa de los ingresos provenientes de la renta de la propiedad y transferencias en dinero.

14/ Todos los ingresos y gastos de 1988 se trajeron a colones de octubre del 2004 para eliminar el efecto inflacionario.

GRÁFICO 8

Distribución del ingreso del hogar por fuente de ingreso 1988 y 2004

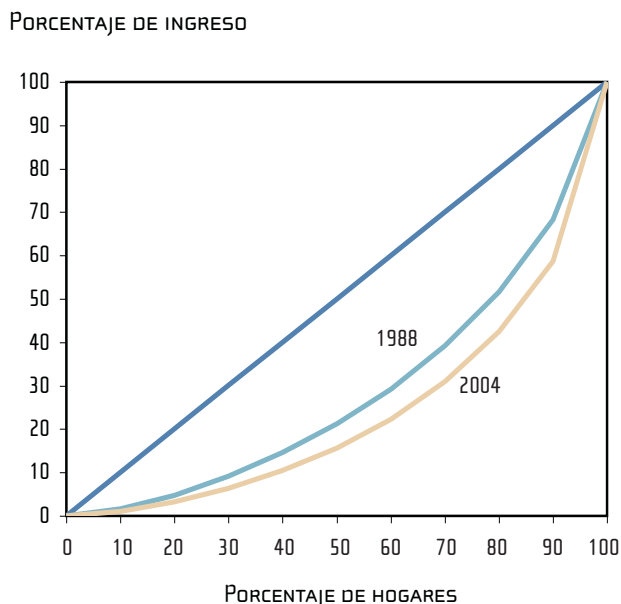


Para analizar la forma en que ese crecimiento de los ingresos se ha distribuido entre los diferentes estratos de la población, se analiza el ingreso total por quintil de ingreso.

En la distribución del ingreso se presenta una disminución porcentual en todos los quintiles en cuanto a la participación del ingreso, excepto en último quintil, esto es un indicador de que el ingreso está más concentrado en menos hogares y por tanto se presenta una mayor desigualdad en el 2004. El coeficiente que resume esta situación es el coeficiente de Gini el cual en 1988 era de 0,3577 para el total país y para el 2004 es de 0,4750 con un incremento de 0,12 décimas. Igual situación se da por zona urbana-rural el cual pasa de 0,3261 a 0,4535 en la distribución del ingreso de la zona urbana y en la rural de 0,3482 a 0,4574.

GRÁFICO 9

Curvas de Lorenz para la distribución del ingreso per cápita del hogar 1988 y 2004



La mayor desigualdad en la distribución del ingreso se aprecia también en el gráfico 9, donde la curva de la distribución del 2004 se aleja más de la diagonal que representa una distribución totalmente equitativa.

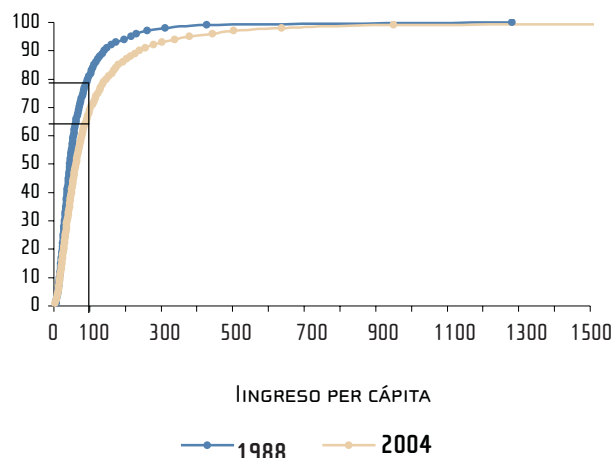
En el gráfico 10 se muestra la distribución acumulada del ingreso por persona para los años 1988 y 2004. El hecho que la curva del 2004 se separe de la de 1988 a partir del 20 por ciento de los hogares, indica que se da un aumento en los ingresos de la mayoría de los hogares. Por ejemplo, en el año 1988 el 79 por ciento de los hogares tenían un ingreso per cápita menor a 100 000 colones y en el año 2004 ese porcentaje es de 64 por ciento, es decir, hay un porcentaje mayor de hogares con ingresos per cápitas superiores a ese monto¹⁵.

15/ En el gráfico 10 la perpendicularidad que muestran las curvas, sobre todo en el porcentaje de hogares con ingresos más bajos, también indica que variaciones pequeñas en el valor de la línea de pobreza pueden provocar cambios importantes en el porcentaje de hogares pobres.

GRÁFICO 10

Distribución acumulada del ingreso per cápita de los hogares (Ingreso en miles de colones) 1988 y 2004

PORCENTAJE DE HOGARES



El ingreso promedio de los hogares según quintil de ingreso per cápita presenta diferencias importantes, si se compara el quintil uno con el quintil cinco en 1988 los hogares de ingresos más altos tenían un ingreso 6,8 veces más alto que los hogares de ingresos bajos (quintil uno), esta brecha para el 2004 se incrementa a 13,3 veces.

Si se analiza el incremento del ingreso per cápita del hogar por quintil, se observa que el incremento general del 65,7 por ciento no se distribuye por igual en los diferentes grupos. En los dos primeros quintiles donde está el 40 por ciento de las personas de más bajos ingresos, en términos reales o sea eliminado el efecto de la inflación o crecimiento de precios, el ingreso per cápita crece menos, principalmente en el quintil uno en el que aumenta 6,7 por ciento, mientras que en el quintil dos lo hace en 23,7 por ciento.

Los quintiles tres y cuatro muestran un crecimiento en términos reales de 36,5 por ciento y 47,7 por ciento respectivamente. El quintil cinco muestra el crecimiento más alto de 95,6 por ciento y como se mencionó anteriormente esto contribuye a que la distribución se haga menos equitativa. En 1988 el ingreso per cápita (por persona) del quintil quinto era 10,8 veces mayor que el per cápita del quintil uno, mientras que para el 2004 es 19,9 veces mayor.

El comportamiento anterior cambia si se analizan los datos por ingreso promedio del hogar principalmente en los primeros quintiles los cuales muestran variaciones reales negativas. El motivo por el cual en los primeros dos quintiles el ingreso promedio real del hogar no crece y sí lo hace a nivel de persona, se debe al tamaño de hogar, ya que en 1988 el tamaño promedio en el quintil uno era 5,4 personas y el quintil dos de 5,1 y para el 2004 es de 4,4 y 4,0 respectivamente, esto muestra una disminución del tamaño del hogar aún en los hogares de menos ingreso, situación que también se presenta en el último quintil, lo que tiene un efecto directo sobre el ingreso per cápita.

CUADRO 14

Indicadores del ingreso del hogar 1988 y 2004

Indicadores	1988 ^{a/}	2004
Participación relativa en el ingreso total		
20 por ciento más pobre	6,3	4,0
20 por ciento más rico	43,1	53,9
Relaciones entre ingresos promedios		
Urbana/Rural	1,6	1,8
20 por ciento más rico/ 20 por ciento más pobre	6,8	13,3
Relaciones entre ingresos per cápita		
Urbana/Rural	1,8	1,9
20 por ciento más rico/ 20 por ciento más pobre	10,8	19,9
Coefficiente de Gini		
Total país	0,358	0,4750
Zona urbana	0,326	0,4535
Zona rural	0,348	0,4574

a/ Los valores están referidos a colones de octubre del 2004.

Gasto de consumo del hogar

El gasto de consumo promedio del hogar para 1988 era de 217 064 colones y para el 2004 de 252 920 colones, lo que significa un cambio de 16,5 por ciento en términos reales. Si se hace la misma comparación para la zona urbana-rural se tiene que en la zona urbana el gasto promedio de los hogares era de 268 976 colones en 1988 y de 302 584 colones en el 2004, para un cambio de 12,5 por ciento; el gasto en la zona rural muestra un crecimiento menor, 5,3 por ciento que corresponde a un gasto promedio de 163 002 colones en 1988 y en el 2004 de 171 578 colones.

CUADRO 15

Gasto de consumo por hogar y persona según zona (Gasto en colones) 1988 y 2004

Gasto	1988 ^{a/}	2004	Variación promedio anual
TOTAL PAIS			
Gasto por hogar	217 064	252 920	0,96
Gasto por persona	47 313	68 314	2,32
ZONA URBANA			
Gasto por hogar	268 976	302 584	0,74
Gasto por persona	61 687	83 607	1,92
ZONA RURAL			
Gasto por hogar	163 002	171 578	0,32
Gasto por persona	33 785	44 698	1,76

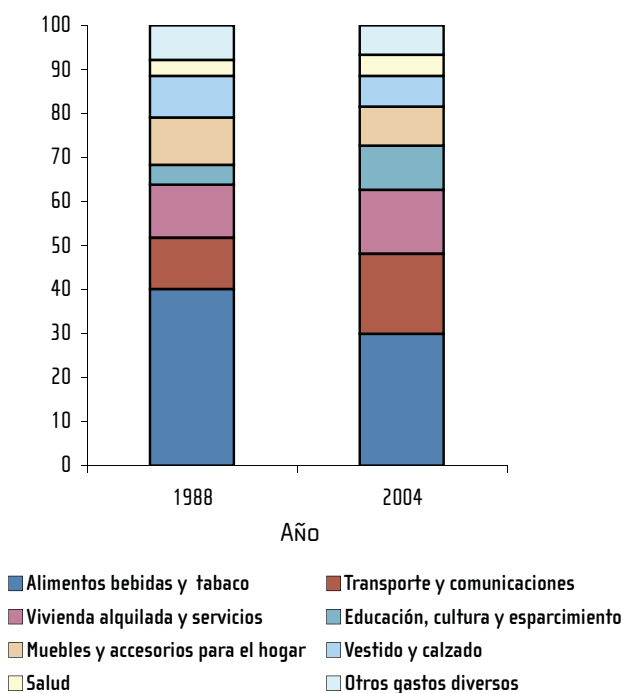
a/ Los valores están referidos a colones de octubre del 2004.

Si se analizan los datos a nivel del gasto de consumo per cápita, el crecimiento es mayor para el total país, 44,4 por ciento, en la zona urbana 35,5 por ciento y en la zona rural 32,3 por ciento. Tanto a nivel de promedio por hogar como en términos per cápita se mantienen diferencias importantes entre la zona urbana - rural, en 1988 la zona urbana tenía un gasto per cápita 1,6 veces más alto que el de la zona rural y en el 2004 esa relación aumenta a 1,7 veces.

GRÁFICO 11

Distribución relativa del gasto de consumo de los hogares por grupo de gasto 1988 y 2004

PORCENTAJE



En cuanto a la composición del gasto de consumo de los hogares (ver cuadro 73 en 2 Parte), se presentan cambios importantes:

- El grupo de alimentos y bebidas (dentro y fuera del hogar) pierde importancia relativa en más de diez puntos porcentuales al pasar de representar 40,1 por ciento del gasto total en 1988 a 29,8 por ciento en el 2004, esto indica que existen otros grupos de gasto que porcentualmente aumentaron su importancia para el 2004. Se debe mencionar que, aunque, disminuya en importancia relativa el gasto en alimentos y bebidas, no implica que las personas gasten menos en este tipo de bienes, ya que el gasto total en este grupo es 45 por ciento mayor que en 1988; la disminución de este porcentaje se puede explicar por el incremento en el nivel de ingreso de los hogares, de manera que los hogares pueden destinar una mayor proporción de su ingreso a satisfacer otras necesidades además de la alimentación.

- El gasto en transporte y comunicaciones es el segundo grupo que muestra un mayor cambio al aumentar su importancia relativa de 11,6 por ciento en 1988 a 18,3 por ciento en el 2004. La importancia que cobra este grupo en los gastos de los hogares se explica sobre todo por la mayor adquisición de los hogares de servicios de telecomunicaciones, tanto el telefónico residencial fijo ya existente en el año 1988, como los nuevos servicios de telefonía celular e internet; también se considera en este grupo los gastos de transporte relacionados con la adquisición de vehículo y su mantenimiento (reparaciones y combustible). Se debe recordar que el porcentaje de hogares con al menos un vehículo en el 2004 es de 35 por ciento, con un incremento de 20 puntos porcentuales con respecto a 1988; algo similar ocurre con la tenencia de teléfono, mientras que en 1988, 29 por ciento de los hogares disponían de teléfono residencial, en el 2004 ese porcentaje es de 72 por ciento incluyendo tanto teléfono residencial como celular.
- El grupo de educación, cultura y esparcimiento tiene un cambio importante ya que pasa de representar 4,4 por ciento del gasto de consumo en 1988 a 10,1 por ciento en el 2004; contribuye a este incremento el aumento de la matrícula en educación privada, tanto la básica como la superior. También dentro del grupo de esparcimiento y cultura se incluye el gasto en gimnasio, televisión por cable, juegos electrónicos que han cobrado importancia en los gastos del hogar.
- En otros gastos como vivienda, vestido y calzado, salud, y otros bienes diversos el aumento relativo fue de alrededor de dos puntos porcentuales.

Si se observa el gasto de consumo por quintil se obtiene una variación positiva para todos los quintiles tanto por hogar como por persona. Los cambios más importantes en el patrón de consumo de los hogares según su ingreso son similares a los comentados en el ámbito general, por ejemplo, el grupo de alimentos y bebidas para los cinco quintiles disminuye su importancia relativa en 10 puntos porcentuales en promedio, el grupo de transporte y comunicaciones aumenta entre 5 y 8 puntos porcentuales a lo interno de cada quintil, igual comportamiento lo muestra el grupo de educación, cultura y esparcimiento y en los demás grupos de gasto de consumo los cambios son alrededor de dos puntos porcentuales. En el cuadro 16 se presentan los grupos de gasto y la variación en el periodo para los quintiles uno y cinco.

CUADRO 16

Porcentaje del gasto de consumo del hogar según quintil de ingreso per cápita del hogar y grupo de gasto 1988 y 2004

Quintil de ingreso per cápita y grupo de gasto	1988	2004
Quintil 1		
Alimentos y bebidas (dentro y fuera)	56,0	45,5
Vestido y calzado	8,0	7,0
Alquiler de vivienda y servicios	12,5	16,7
Muebles y accesorios para el hogar	8,7	8,0
Salud	2,1	1,8
Transporte y comunicaciones	4,2	10,2
Educación, cultura y esparcimiento	2,3	5,9
Otros bienes diversos	6,2	4,9
Quintil 5		
Alimentos y bebidas (dentro y fuera)	29,9	20,8
Vestido y calzado	8,5	6,2
Alquiler de vivienda y servicios	12,4	13,0
Muebles y accesorios para el hogar	11,7	9,8
Salud	4,8	6,6
Transporte y comunicaciones	19,5	23,9
Educación, cultura y esparcimiento	5,0	12,4
Otros bienes diversos	8,2	7,4

Comparación de principales indicadores por quintil de ingreso para 1988 y 2004

En el cuadro 17 se presenta la comparación por quintiles de ingreso y año de un conjunto de indicadores ya comentados anteriormente. Se destaca entre ellos la pérdida de importancia relativa del ingreso no monetario como fuente de ingreso, el cual disminuye en un punto porcentual. Si bien, aumenta la escolaridad promedio de la población, esta ganancia es diferente por quintil de ingreso, mientras que las personas del quintil uno sólo ganan 0,6 años, en el quintil cinco lo hacen en 3,3 años. El tamaño del hogar disminuye en todos los quintiles de manera importante y el porcentaje de jefatura femenina aumenta en todos los quintiles pero mayormente en el quintil uno (12 puntos porcentuales).

CUADRO 17

**Indicadores de los hogares, ingreso y gasto por quintil de ingreso per cápita del hogar
(Ingreso y gasto en colones)
1988 y 2004**

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita				
		1	2	3	4	5
1988						
Hogares	617 404	123 529	124 052	123 212	123 164	123 447
Población	2 832 534	669 458	638 064	579 408	525 868	419 476
Ingreso promedio del hogar	269 554	85 159	159 377	216 625	307 454	579 804
Ingreso per cápita	58 754	15 714	30 986	46 066	72 009	170 520
Porcentaje del ingreso total no monetario	3,3	8,0	4,7	3,7	3,0	2,3
Gasto de consumo promedio del hogar	217 064	84 292	143 210	182 139	234 799	114 302
Gasto de consumo per cápita	47 313	15 554	27 843	38 732	54 992	129 787
Escolaridad promedio personas de 15 años y más	6,5	4,6	5,6	6,3	7,4	8,8
Promedio de personas por hogar	4,6	5,4	5,1	4,7	4,3	3,4
Promedio de perceptores por hogar	1,8	1,5	1,7	1,9	2,1	1,9
Ocupados por hogar	1,6	1,4	1,6	1,6	1,8	1,7
Ingreso jefatura masculina	276 019	88 388	161 722	221 880	314 747	606 439
Porcentaje de jefes	82,5	82,2	85,8	83,0	80,9	80,6
Ingreso jefatura femenina	239 073	70 297	145 191	190 956	276 572	468 975
Porcentaje de jefas	17,5	17,9	14,2	17,0	19,1	19,4
2004						
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Población	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Ingreso promedio del hogar	360 337	73 352	155 134	235 226	365 012	973 265
Ingreso per cápita	97 327	16 774	38 323	62 878	106 391	333 502
Porcentaje del ingreso total no monetario	3,0	5,7	5,1	4,3	3,5	1,8
Gasto de consumo promedio del hogar	252 920	87 680	146 370	191 557	256 492	582 675
Gasto de consumo per cápita	68 314	20 051	36 158	51 205	74 760	199 661
Escolaridad promedio personas de 15 años y más	7,8	5,2	6,3	7,1	8,6	12,1
Promedio de personas por hogar	3,7	4,4	4,0	3,8	3,4	2,9
Promedio de perceptores por hogar	2,1	2,0	2,0	2,2	2,1	2,0
Ocupados por hogar	1,5	1,1	1,4	1,7	1,7	1,6
Ingreso jefatura masculina	387 680	85 499	160 924	248 879	385 101	1 047 868
Porcentaje de jefes	73,9	70,4	75,0	74,9	74,9	74,1
Ingreso jefatura femenina	283 066	69 096	137 237	201 957	309 247	722 555
Porcentaje de jefas	26,1	29,5	25,0	25,1	25,1	25,9



Principales Resultados

SECCIÓN

2.1

| Indicadores de vivienda,
| hogar, jefatura y población

SECCIÓN

2.1.1

Indicadores de vivienda,
hogar, jefatura y población,
ordenados por quintil de
ingreso corriente mensual
per cápita del hogar y zona

CUADRO 1

Indicadores de vivienda y hogar por zona

Indicadores	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
INDICADORES DE VIVIENDA			
Total de viviendas	1 136 357	703 728	432 629
Porcentaje de viviendas propias ^{1/}	71,49	69,96	73,98
Porcentaje de viviendas alquiladas	16,14	20,96	8,30
Porcentaje de viviendas cedidas ^{2/}	10,98	7,17	17,17
Porcentaje de viviendas en tugurio	0,20	0,18	0,24
Porcentaje de viviendas en mal estado	12,87	10,73	16,34
Porcentaje de viviendas con hacinamiento ^{3/}	1,77	1,14	2,78
Porcentaje de viviendas sin agua proveniente de acueducto	10,14	3,23	21,39
Porcentaje de viviendas sin luz eléctrica	1,78	0,40	4,02
Porcentaje de viviendas sin sistema de eliminación de excretas ^{4/}	5,50	1,89	11,38
INDICADORES DE HOGAR			
Tamaño y tipología			
Total de hogares	1 152 588	715 641	436 947
Promedio de personas por hogar	3,70	3,62	3,84
Porcentaje de hogares unipersonales ^{5/}	9,19	9,42	8,82
Porcentaje de hogares con dos miembros	16,79	17,60	15,46
Porcentaje de hogares con tres miembros	22,02	22,80	20,76
Porcentaje de hogares con cuatro miembros	22,71	22,83	22,52
Porcentaje de hogares con cinco y más miembros	29,29	27,35	32,44
Porcentaje de hogares nucleares ^{6/}	70,43	68,72	73,23
Porcentaje de hogares extensos ^{7/}	18,20	19,47	16,13
Porcentaje de hogares compuestos ^{8/}	2,18	2,39	1,82
Perceptores			
Promedio de perceptores por hogar	2,07	2,13	1,98
Porcentaje de hogares con un perceptor	35,48	31,91	41,33
Porcentaje de hogares con dos perceptores	37,19	39,19	33,93
Porcentaje de hogares con tres perceptores	16,59	17,68	14,79
Porcentaje de hogares con cuatro y más perceptores	10,74	11,22	9,95
Dependencia por perceptores ^{9/}	0,79	0,70	0,94
Enseres y servicios			
Porcentaje de hogares con teléfono (fijo o móvil)	71,40	83,00	52,40
Porcentaje de hogares que disponen de uno o más vehículos ^{10/}	35,14	37,97	30,51
Porcentaje de hogares con computador	23,21	30,19	11,78
Porcentaje de hogares con servicio de internet desde la vivienda	7,50	10,41	2,75
Porcentaje de hogares con agua caliente para toda la vivienda	3,61	5,33	0,78
Continúa			

Continúa

Continuación cuadro 1

Indicadores	Total	Zona	
		Urbana	Rural
Ingreso corriente en colones			
Ingreso promedio del hogar	352 140	423 000	236 083
Ingreso per cápita	95 113	116 879	61 503
Porcentaje del ingreso no monetario ^{11/}	2,97	2,18	5,30
Coefficiente de Gini	0,4567	0,4343	0,4390
Gasto corriente en colones			
Gasto corriente promedio del hogar	280 648	337 979	186 751
Gasto corriente per cápita	75 803	93 387	48 651
Porcentaje del gasto en alimentación ^{12/}	30,61	28,61	36,36

1/ Incluye viviendas totalmente pagadas, que aún se están pagando y viviendas donadas.

2/ Incluye viviendas cedidas por trabajo, familiares u otra persona.

3/ Se consideran viviendas con hacinamiento aquellas que tienen más de dos personas por aposento.

4/ Se considera sin sistema de eliminación de excretas las viviendas sin cloaca ni tanque séptico.

5/ Son los hogares compuestos por una sola persona.

6/ Son los hogares compuestos por el jefe (a) y su cónyuge, con o sin hijos (as) solteros (as); también se considera nuclear el hogar compuesto por el jefe (a) e hijos (as) solteros (as).

7/ Son los hogares compuestos por el jefe (a) con o sin cónyuge, con o sin hijos (as) y por otros parientes consanguíneos o políticos (padre, suegro, nieto, nuera, etc.).

8/ Son los hogares compuestos por el jefe (a) con o sin cónyuge, con o sin hijos (as), con o sin otros parientes consanguíneos o políticos y por miembros no parientes.

9/ Es la relación de la población que no percibe ingresos entre el número de perceptores de ingreso.

10/ Incluye todo tipo de vehículos (automóvil, moto, cuadraciclo y otros), que son de uso exclusivo del hogar o compartidos con actividades económicas.

11/ Ingreso no monetario es el pago por trabajo, autosuministro, autoconsumo o producción propia. Está valorado a los precios brindados por el entrevistado.

12/ Gasto en alimentación es el gasto que destinan los hogares en alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas ya sea dentro o fuera del hogar.

CUADRO 2

Indicadores de la jefatura del hogar por zona, según sexo

Indicadores	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
INDICADORES DE LA JEFATURA DEL HOGAR			
Ambos sexos			
Porcentaje de jefes	73,86	68,96	81,89
Porcentaje de jefas	26,14	31,04	18,11
Escolaridad promedio ^{1/}	7,63	8,82	5,69
Porcentaje de jefes (as) con ningún grado de escolaridad	5,87	3,16	10,31
Porcentaje de jefes (as) con primaria ^{2/}	51,79	42,48	67,02
Porcentaje de jefes (as) con secundaria ^{3/}	24,51	29,93	15,64
Porcentaje de jefes (as) con superior ^{4/}	17,83	24,43	7,03
Edad promedio	46,40	46,77	45,82
Porcentaje de jefes (as) menores de 25 años	4,48	4,27	4,83
Porcentaje de jefes (as) de 25 a 44 años	46,15	44,12	49,46
Porcentaje de jefes (as) de 45 a 64 años	35,08	37,33	31,40
Porcentaje de jefes (as) de 65 años y más	14,29	14,28	14,31
Tasa neta de participación ^{5/}	81,24	80,03	83,23
Tasa de desempleo ^{6/}	3,01	3,18	2,74
Porcentaje de jefes (as) inactivos (as)	18,76	19,97	16,77
Jefatura masculina ^{7/}			
Escolaridad promedio ^{1/}	7,71	9,12	5,78
Porcentaje de jefes con ningún grado de escolaridad	5,38	2,32	9,61
Porcentaje de jefes con primaria ^{2/}	51,77	40,54	67,27
Porcentaje de jefes con secundaria ^{3/}	25,59	32,38	16,20
Porcentaje de jefes con superior ^{4/}	17,26	24,76	6,92
Edad promedio	45,59	45,73	45,41
Porcentaje de jefes menores de 25 años	4,59	4,18	5,16
Porcentaje de jefes de 25 a 44 años	48,45	47,09	50,31
Porcentaje de jefes de 45 a 64 años	34,41	37,02	30,81
Porcentaje de jefes de 65 años y más	12,55	11,71	13,72
Tasa neta de participación ^{5/}	88,42	87,98	89,02
Tasa de desempleo ^{6/}	2,75	2,83	2,64
Porcentaje de jefes inactivos	11,58	12,02	10,98

Continúa

Continuación cuadro 2

Indicadores	Total	Zona	
		Urbana	Rural
Jefatura femenina ^{8/}			
Escolaridad promedio ^{1/}	7,41	8,17	5,27
Porcentaje de jefas con ningún grado de escolaridad	7,23	5,01	13,44
Porcentaje de jefas con primaria ^{2/}	51,83	46,82	65,89
Porcentaje de jefas con secundaria ^{3/}	21,48	24,47	13,11
Porcentaje de jefas con superior ^{4/}	19,46	23,70	7,56
Edad promedio	48,74	49,10	47,71
Porcentaje de jefas menores de 25 años	4,15	4,44	3,35
Porcentaje de jefas de 25 a 44 años	39,67	37,54	45,63
Porcentaje de jefas de 45 a 64 años	36,98	38,02	34,06
Porcentaje de jefas de 65 años y más	19,20	20,00	16,96
Tasa neta de participación ^{5/}	60,97	62,36	57,06
Tasa de desempleo ^{6/}	4,10	4,30	3,49
Porcentaje de jefas inactivas	39,03	37,64	42,94

1/ Es la sumatoria de años de estudio de los jefes (as) entre el total de los jefes (as).

2/ Incluye primaria completa e incompleta.

3/ Incluye secundaria académica y técnica, completa e incompleta.

4/ En el caso de educación superior incluye parauniversitaria y universitaria, completa e incompleta.

5/ Es el porcentaje de los jefes (as) activos con respecto al total de los jefes (as).

6/ Es el porcentaje de los jefes (as) desocupados con respecto al total de los jefes (as) activos (que pertenecen a la fuerza de trabajo).

7/ Los indicadores se calculan en relación con el total de jefatura masculina.

8/ Los indicadores se calculan en relación con el total de jefatura femenina.

CUADRO 3

Indicadores sociodemográficos y socioeconómicos de la población por zona

Indicadores	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
INDICADORES DE POBLACIÓN			
Sociodemográficos			
Total de la población	4 267 262	2 590 005	1 677 257
Porcentaje de población masculina	49,64	48,51	51,39
Porcentaje de población femenina	50,36	51,49	48,61
Porcentaje de población menor de 15 años	29,27	26,85	33,01
Porcentaje de población de 15 a 64 años	64,36	66,44	61,16
Porcentaje de población de 65 años y más	6,37	6,71	5,83
Porcentaje de costarricenses	92,46	92,31	92,71
Porcentaje de nicaragüenses	5,49	5,06	6,14
Porcentaje de otros centroamericanos	0,79	0,85	0,69
Porcentaje de otros extranjeros	1,26	1,78	0,46
Porcentaje de población asegurada	79,67	80,89	77,83
Porcentaje de población asegurada con seguro directo ^{1/}	28,47	32,19	22,74
Porcentaje de población asegurada con seguro familiar	40,80	39,64	42,60
Porcentaje de población asegurada con seguro por el estado	7,13	5,51	9,64
Porcentaje de población asegurada con otro tipo de seguro	3,27	3,55	2,85
Dependencia demográfica ^{2/}	0,55	0,51	0,64
Escolaridad promedio personas de 15 años y más ^{3/}	7,80	8,78	6,14
Porcentaje de personas de 7 a 12 años que asisten a educación regular	98,23	98,69	97,69
Porcentaje de personas de 13 a 17 años que asisten a educación regular	79,00	86,59	68,55
Porcentaje de la población de 13 años y más con primaria completa	77,89	84,03	67,66
Porcentaje de la población de 15 años y más con tercer año de secundaria	38,94	49,31	21,44
Porcentaje de la población de 18 años y más con secundaria completa	28,68	37,60	12,95
Socioeconómicos			
Tasa de desempleo ^{4/}	6,44	6,78	5,86
Tasa de desempleo masculina	6,22	6,78	5,38
Tasa de desempleo femenina	6,83	6,78	6,93
Tasa neta de participación ^{5/}	56,80	57,89	55,00
Tasa neta de participación masculina	73,34	72,05	75,35
Tasa neta de participación femenina	40,85	44,73	34,13
Ocupados por hogar	1,52	1,55	1,47
Dependencia económica ^{6/}	1,28	1,18	1,45
Dependencia por ocupados ^{7/}	1,44	1,34	1,61

1/ Incluye a las personas que contribuyen al régimen de seguridad social por cotización (asalariados, mediante convenio, voluntario) y pensionados que han cotizado anteriormente.

2/ Es la relación entre las personas menores de 15 años y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.

3/ Corresponde al total de años de estudio de las personas de 15 años y más con respecto al total de personas de 15 años y más.

4/ Es el porcentaje de la población desocupada con respecto al total de la fuerza de trabajo.

5/ Es la relación de la fuerza de trabajo con respecto a la población total de 12 años y más.

6/ Es la relación de los menores de 12 años y la población inactiva con respecto al total de personas en la fuerza de trabajo.

7/ Es la relación de los menores de 12 años, población inactiva y población desocupada entre el total de ocupados.

CUADRO 4

Indicadores de vivienda y hogar por quintil de ingreso

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
INDICADORES DE VIVIENDA						
Total de viviendas	1 136 357	226 823	225 691	228 066	226 581	229 196
Porcentaje de viviendas propias ^{1/}	71,49	73,69	70,67	68,29	69,19	75,56
Porcentaje de viviendas alquiladas	16,14	8,15	15,17	19,99	18,37	18,94
Porcentaje de viviendas cedidas ^{2/}	10,98	16,34	12,23	8,73	12,28	5,38
Porcentaje de viviendas en tugurio	0,20	0,72	0,21	0,09	-	-
Porcentaje de viviendas en mal estado	12,87	26,11	14,49	13,82	6,61	3,39
Porcentaje de viviendas con hacinamiento ^{3/}	1,77	6,04	2,61	0,14	0,07	-
Porcentaje de viviendas sin agua proveniente de acueducto	10,14	20,08	12,08	8,34	7,08	3,22
Porcentaje de viviendas sin luz eléctrica	1,78	6,07	1,59	0,95	0,29	-
Porcentaje de viviendas sin sistema de eliminación de excretas ^{4/}	5,50	18,04	5,30	2,26	1,83	-
INDICADORES DE HOGAR						
Tamaño y tipología						
Total de hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Promedio de personas por hogar	3,70	4,39	4,04	3,78	3,40	2,90
Porcentaje de hogares unipersonales ^{5/}	9,19	6,79	5,06	5,61	11,08	17,46
Porcentaje de hogares con dos miembros	16,79	13,02	11,63	16,59	17,88	24,82
Porcentaje de hogares con tres miembros	22,02	15,28	21,34	23,94	24,67	24,89
Porcentaje de hogares con cuatro miembros	22,71	20,10	25,53	24,41	23,35	20,18
Porcentaje de hogares con cinco y más miembros	29,29	44,81	36,44	29,45	23,02	12,65
Porcentaje de hogares nucleares ^{6/}	70,43	68,93	72,69	73,01	68,12	69,41
Porcentaje de hogares extensos ^{7/}	18,20	21,25	19,98	19,29	19,22	11,24
Porcentaje de hogares compuestos ^{8/}	2,18	3,03	2,27	2,09	1,58	1,89
Perceptores						
Promedio de perceptores por hogar	2,07	2,02	2,01	2,19	2,12	2,01
Porcentaje de hogares con un perceptor	35,48	41,85	40,50	30,34	31,81	32,91
Porcentaje de hogares con dos perceptores	37,19	32,00	33,34	38,42	37,53	44,69
Porcentaje de hogares con tres perceptores	16,59	15,09	15,89	18,61	20,80	12,54
Porcentaje de hogares con cuatro y más perceptores	10,74	11,06	10,27	12,63	9,86	9,86
Dependencia por perceptores ^{9/}	0,79	1,17	1,02	0,72	0,61	0,44
Enseres y servicios						
Porcentaje de hogares con teléfono (fijo o móvil)	71,40	40,20	63,80	73,50	83,00	96,40
Porcentaje de hogares que disponen de uno o más vehículos ^{10/}	35,14	12,09	22,73	28,57	41,95	70,42
Porcentaje de hogares con computador	23,21	2,45	9,77	17,93	28,60	57,35
Porcentaje de hogares con servicio de internet desde la vivienda	7,50	0,16	1,33	1,34	5,27	29,44
Porcentaje de hogares con agua caliente para toda la vivienda	3,61	-	-	0,53	1,40	16,11

Continúa

Continúa

Continuación cuadro 4

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Ingreso corriente en colones						
Ingreso promedio del hogar	352 140	80 109	158 021	241 024	362 195	920 132
Ingreso per cápita	95 113	18 267	39 085	63 767	106 390	317 562
Porcentaje del ingreso no monetario ^{11/}	2,97	5,67	5,13	4,31	3,52	1,80
Distribución relativa del ingreso	100,00	4,56	8,97	13,71	20,54	52,22
Gasto corriente en colones						
Gasto corriente promedio del hogar	280 648	91 085	152 218	208 647	299 633	652 200
Gasto corriente per cápita	75 803	20 770	37 650	55 202	88 013	225 092
Porcentaje del gasto en alimentación ^{12/}	30,61	45,39	40,61	37,83	34,02	21,49
Distribución relativa del gasto	100,00	6,50	10,84	14,89	21,32	46,45

1/ Incluye viviendas totalmente pagadas, que aún se están pagando y viviendas donadas .

2/ Incluye viviendas cedidas por trabajo, familiares u otra persona.

3/ Se consideran viviendas con hacinamiento aquellas que tienen más de dos personas por aposento.

4/ Se considera sin sistema de eliminación de excretas las viviendas sin cloaca ni tanque séptico.

5/ Son los hogares compuestos por una sola persona.

6/ Son los hogares compuestos por el jefe (a) y su cónyuge, con o sin hijos (as) solteros (as); también se considera nuclear el hogar compuesto por el jefe (a) e hijos (as) solteros (as).

7/ Son los hogares compuestos por el jefe (a) con o sin cónyuge, con o sin hijos (as) y por otros parientes consanguíneos o políticos (padre, suegro, nieto, nuera, etc.).

8/ Son los hogares compuestos por el jefe (a) con o sin cónyuge, con o sin hijos (as), con o sin otros parientes consanguíneos o políticos y por miembros no parientes.

9/ Es la relación de la población que no percibe ingresos entre el número de perceptores de ingreso.

10/ Incluye todo tipo de vehículos (automóvil, moto, cuadraciclo y otros), que son de uso exclusivo del hogar o compartidos con actividades económicas.

11/ Ingreso no monetario es el pago por trabajo, autosuministro, autoconsumo o producción propia. Está valorado a los precios brindados por el entrevistado.

12/ Gasto en alimentación es el gasto que destinan los hogares en alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas ya sea dentro o fuera del hogar.

CUADRO 5

Zona urbana: Indicadores de vivienda y hogar por quintil de ingreso

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA URBANA						
INDICADORES DE VIVIENDA						
Total de viviendas	703 728	139 772	139 975	140 752	141 214	142 015
Porcentaje de viviendas propias ^{1/}	69,96	67,45	67,61	67,15	73,18	74,32
Porcentaje de viviendas alquiladas	20,96	15,96	23,51	25,18	18,99	21,12
Porcentaje de viviendas cedidas ^{2/}	7,17	12,02	5,60	6,10	7,63	4,56
Porcentaje de viviendas en tugurio	0,18	0,91	-	-	-	-
Porcentaje de viviendas en mal estado	10,73	20,32	18,25	8,84	2,85	3,59
Porcentaje de viviendas con hacinamiento ^{3/}	1,14	4,79	0,61	0,34	-	-
Porcentaje de viviendas sin agua proveniente de acueducto	3,23	8,77	3,68	1,22	2,55	-
Porcentaje de viviendas sin luz eléctrica	0,40	1,05	0,95	-	-	-
Porcentaje de viviendas sin sistema de eliminación de excretas ^{4/}	1,89	6,87	1,32	1,00	0,29	-
INDICADORES DE HOGAR						
Tamaño y tipología						
Total de hogares	715 641	143 447	143 008	143 163	143 159	142 864
Promedio de personas por hogar	3,62	4,24	3,89	3,72	3,39	2,85
Porcentaje de hogares unipersonales ^{5/}	9,42	6,32	4,59	8,45	9,77	17,97
Porcentaje de hogares con dos miembros	17,60	12,85	13,95	14,94	17,78	28,50
Porcentaje de hogares con tres miembros	22,80	17,33	26,92	22,53	26,69	20,51
Porcentaje de hogares con cuatro miembros	22,83	21,77	22,46	24,59	25,48	19,86
Porcentaje de hogares con cinco y más miembros	27,35	41,73	32,08	29,49	20,28	13,16
Porcentaje de hogares nucleares ^{6/}	68,72	65,95	68,56	70,28	70,51	68,32
Porcentaje de hogares extensos ^{7/}	19,47	24,42	23,66	19,28	18,55	11,39
Porcentaje de hogares compuestos ^{8/}	2,39	3,31	3,19	1,99	1,17	2,32
Perceptores						
Promedio de perceptores por hogar	2,13	2,04	2,13	2,22	2,19	2,05
Porcentaje de hogares con un perceptor	31,91	38,93	33,75	28,86	28,67	29,33
Porcentaje de hogares con dos perceptores	39,19	35,61	36,53	38,31	37,02	48,50
Porcentaje de hogares con tres perceptores	17,68	14,56	18,03	20,29	23,43	12,08
Porcentaje de hogares con cuatro y más perceptores	11,22	10,90	11,69	12,54	10,88	10,09
Dependencia por perceptores ^{9/}	0,70	1,08	0,82	0,68	0,55	0,39
Enseres y servicios						
Porcentaje de hogares con teléfono (fijo o móvil)	83,00	62,40	76,80	85,30	91,80	98,50
Porcentaje de hogares que disponen de uno o más vehículos ^{10/}	37,97	10,82	22,04	32,30	48,08	76,70
Porcentaje de hogares con computador	30,19	6,38	15,67	25,90	37,30	65,78
Porcentaje de hogares con servicio de internet desde la vivienda	10,41	1,03	1,95	3,17	9,04	36,90
Porcentaje de hogares con agua caliente para toda la vivienda	5,33	-	0,22	1,08	3,97	21,44

Continúa

Continuación cuadro 5

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Ingreso corriente en colones						
Ingreso promedio del hogar	423 000	106 000	200 314	294 724	451 942	1 063 746
Ingreso per cápita	116 879	24 977	51 489	79 263	133 371	372 991
Porcentaje del ingreso no monetario ^{11/}	2,18	3,36	3,00	3,11	2,22	1,63
Distribución relativa del ingreso	100,00	5,02	9,46	13,95	21,37	50,20
Gasto corriente en colones						
Gasto corriente promedio del hogar	337 979	112 647	189 007	252 566	367 853	769 009
Gasto corriente per cápita	93 387	26 544	48 582	67 925	108 555	269 645
Porcentaje del gasto en alimentación ^{12/}	28,61	43,37	38,33	35,18	30,92	19,98
Distribución relativa del gasto	100,00	6,68	11,18	14,95	21,77	45,42

1/ Incluye viviendas totalmente pagadas, que aún se están pagando y viviendas donadas .

2/ Incluye viviendas cedidas por trabajo, familiares u otra persona.

3/ Se consideran viviendas con hacinamiento aquellas que tienen más de dos personas por aposento.

4/ Se considera sin sistema de eliminación de excretas las viviendas sin cloaca ni tanque séptico.

5/ Son los hogares compuestos por una sola persona.

6/ Son los hogares compuestos por el jefe (a) y su cónyuge, con o sin hijos (as) solteros (as); también se considera nuclear el hogar compuesto por el jefe (a) e hijos (as) solteros (as).

7/ Son los hogares compuestos por el jefe (a) con o sin cónyuge, con o sin hijos (as) y por otros parientes consanguíneos o políticos (padre, suegro, nieto, nuera, etc.).

8/ Son los hogares compuestos por el jefe (a) con o sin cónyuge, con o sin hijos (as), con o sin otros parientes consanguíneos o políticos y por miembros no parientes.

9/ Es la relación de la población que no percibe ingresos entre el número de perceptores de ingreso.

10/ Incluye todo tipo de vehículos (automóvil, moto, cuadraciclo y otros), que son de uso exclusivo del hogar o compartidos con actividades económicas.

11/ Ingreso no monetario es el pago por trabajo, autosuministro, autoconsumo o producción propia. Está valorado a los precios brindados por el entrevistado.

12/ Gasto en alimentación es el gasto que destinan los hogares en alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas ya sea dentro o fuera del hogar.

CUADRO 6

Zona rural: Indicadores de vivienda y hogar por quintil de ingreso

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
INDICADORES DE VIVIENDA						
Total de viviendas	432 629	86 055	86 924	86 259	86 882	86 509
Porcentaje de viviendas propias ^{1/}	73,98	77,45	76,13	73,34	69,38	73,61
Porcentaje de viviendas alquiladas	8,30	4,46	6,85	8,05	11,65	10,44
Porcentaje de viviendas cedidas ^{2/}	17,17	17,52	16,56	17,58	18,46	15,72
Porcentaje de viviendas en tugurio	0,24	0,53	0,23	0,23	0,23	-
Porcentaje de viviendas en mal estado	16,34	31,57	16,52	13,81	13,64	6,22
Porcentaje de viviendas con hacinamiento ^{3/}	2,78	8,44	4,51	0,99	-	-
Porcentaje de viviendas sin agua proveniente de acueducto	21,39	28,83	21,33	18,96	18,80	19,07
Porcentaje de viviendas sin luz eléctrica	4,02	12,87	2,26	2,58	2,03	0,41
Porcentaje de viviendas sin sistema de eliminación de excretas ^{4/}	11,38	32,09	10,87	6,06	5,10	2,92
INDICADORES DE HOGAR						
Tamaño y tipología						
Total de hogares	436 947	87 403	87 675	87 130	87 371	87 368
Promedio de personas por hogar	3,84	4,34	4,39	3,98	3,53	2,95
Porcentaje de hogares unipersonales ^{5/}	8,82	9,97	2,62	5,17	8,72	17,66
Porcentaje de hogares con dos miembros	15,46	13,67	10,85	11,14	20,82	20,84
Porcentaje de hogares con tres miembros	20,76	15,37	18,11	20,26	20,50	29,56
Porcentaje de hogares con cuatro miembros	22,52	15,60	24,25	30,71	25,14	16,90
Porcentaje de hogares con cinco y más miembros	32,44	45,39	44,17	32,72	24,82	15,04
Porcentaje de hogares nucleares ^{6/}	73,23	68,91	75,38	81,04	71,69	69,15
Porcentaje de hogares extensos ^{7/}	16,13	19,21	18,93	12,37	17,87	12,26
Porcentaje de hogares compuestos ^{8/}	1,82	1,91	3,07	1,42	1,72	0,93
Perceptores						
Promedio de perceptores por hogar	1,98	1,88	2,10	1,99	2,13	1,79
Porcentaje de hogares con un perceptor	41,33	46,08	38,99	42,27	34,98	44,37
Porcentaje de hogares con dos perceptores	33,93	31,73	30,49	32,57	35,46	39,38
Porcentaje de hogares con tres perceptores	14,79	13,28	19,22	13,83	17,00	10,61
Porcentaje de hogares con cuatro y más perceptores	9,95	8,91	11,30	11,33	12,56	5,64
Dependencia por perceptores ^{9/}	0,94	1,30	1,09	1,01	0,66	0,65
Enseres y servicios						
Porcentaje de hogares con teléfono (fijo o móvil)	52,40	22,10	42,40	57,10	60,40	80,00
Porcentaje de hogares que disponen de uno o más vehículos ^{10/}	30,51	14,42	15,70	32,25	31,65	58,59
Porcentaje de hogares con computador	11,78	0,25	3,04	10,26	11,15	34,23
Porcentaje de hogares con servicio de internet desde la vivienda	2,75	-	-	1,16	0,34	12,26
Porcentaje de hogares con agua caliente para toda la vivienda	0,78	-	-	-	0,19	3,69
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 6

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Ingreso corriente en colones						
Ingreso promedio del hogar	236 083	57 865	116 058	168 393	240 571	597 836
Ingreso per cápita	61 503	13 335	26 423	42 289	68 153	202 811
Porcentaje del ingreso no monetario ^{11/}	5,30	9,85	6,01	7,44	6,31	3,72
Distribución relativa del ingreso	100,00	4,90	9,86	14,22	20,38	50,64
Gasto corriente en colones						
Gasto corriente promedio del hogar	186 751	71 663	113 280	158 306	201 747	388 987
Gasto corriente per cápita	48 651	16 515	25 790	39 755	57 154	131 961
Porcentaje del gasto en alimentación ^{12/}	36,36	48,84	43,71	39,25	39,66	28,26
Distribución relativa del gasto	100,00	7,68	12,17	16,90	21,60	41,65

1/ Incluye viviendas totalmente pagadas, que aún se están pagando y viviendas donadas .

2/ Incluye viviendas cedidas por trabajo, familiares u otra persona.

3/ Se consideran viviendas con hacinamiento aquellas que tienen más de dos personas por aposento.

4/ Se considera sin sistema de eliminación de excretas las viviendas sin cloaca ni tanque séptico.

5/ Son los hogares compuestos por una sola persona.

6/ Son los hogares compuestos por el jefe (a) y su cónyuge, con o sin hijos (as) solteros (as); también se considera nuclear el hogar compuesto por el jefe (a) e hijos (as) solteros (as).

7/ Son los hogares compuestos por el jefe (a) con o sin cónyuge, con o sin hijos (as) y por otros parientes consanguíneos o políticos (padre, suegro, nieto, nuera, etc.).

8/ Son los hogares compuestos por el jefe (a) con o sin cónyuge, con o sin hijos (as), con o sin otros parientes consanguíneos o políticos y por miembros no parientes.

9/ Es la relación de la población que no percibe ingresos entre el número de perceptores de ingreso.

10/ Incluye todo tipo de vehículos (automóvil, moto, cuadraciclo y otros), que son de uso exclusivo del hogar o compartidos con actividades económicas.

11/ Ingreso no monetario es el pago por trabajo, autosuministro, autoconsumo o producción propia. Está valorado a los precios brindados por el entrevistado.

12/ Gasto en alimentación es el gasto que destinan los hogares en alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas ya sea dentro o fuera del hogar.

CUADRO 7

Indicadores de la jefatura del hogar por quintil de ingreso, según sexo

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
INDICADORES DE LA JEFATURA DEL HOGAR						
Ambos sexos						
Porcentaje de jefes	73,86	70,45	75,00	74,86	74,87	74,14
Porcentaje de jefas	26,14	29,55	25,00	25,14	25,13	25,86
Escolaridad promedio ^{1/}	7,63	4,69	5,84	6,71	8,45	12,48
Porcentaje de jefes (as) con ningún grado de escolaridad	5,87	12,77	7,94	5,28	2,68	0,65
Porcentaje de jefes (as) con primaria ^{2/}	51,79	73,29	64,58	59,63	46,01	15,36
Porcentaje de jefes (as) con secundaria ^{3/}	24,51	12,80	22,98	28,47	31,00	27,33
Porcentaje de jefes (as) con superior ^{4/}	17,83	1,14	4,50	6,62	20,31	56,66
Edad promedio	46,40	45,47	46,44	45,61	46,81	46,41
Porcentaje de jefes (as) menores de 25 años	4,48	3,83	5,79	4,78	5,01	2,97
Porcentaje de jefes (as) de 25 a 44 años	46,15	48,36	48,78	42,42	46,70	44,49
Porcentaje de jefes (as) de 45 a 64 años	35,08	29,31	31,14	40,09	35,07	39,80
Porcentaje de jefes (as) de 65 años y más	14,29	18,50	14,29	12,71	13,22	12,74
Tasa neta de participación ^{5/}	81,24	72,20	80,63	83,66	86,49	83,24
Tasa de desempleo ^{6/}	3,01	6,97	3,77	2,71	1,40	0,81
Porcentaje de jefes (as) inactivos (as)	18,76	27,80	19,37	16,34	13,51	16,76
Jefatura masculina ^{7/}						
Escolaridad promedio ^{1/}	7,71	4,72	5,91	6,80	8,48	12,55
Porcentaje de jefes con ningún grado de escolaridad	5,38	12,62	7,58	4,56	1,94	0,58
Porcentaje de jefes con primaria ^{2/}	51,77	74,14	64,55	59,97	46,65	14,42
Porcentaje de jefes con secundaria ^{3/}	25,59	12,40	23,84	29,38	32,23	29,36
Porcentaje de jefes con superior ^{4/}	17,26	0,84	4,03	6,09	19,18	55,64
Edad promedio	45,59	47,20	44,97	45,59	44,49	45,81
Porcentaje de jefes menores de 25 años	4,59	4,50	4,99	5,37	5,38	2,69
Porcentaje de jefes de 25 a 44 años	48,45	49,35	51,42	43,96	48,46	49,09
Porcentaje de jefes de 45 a 64 años	34,41	29,08	30,38	39,47	35,92	36,93
Porcentaje de jefes de 65 años y más	12,55	17,07	13,21	11,20	10,24	11,29
Tasa neta de participación ^{5/}	88,42	82,42	87,56	89,98	93,10	88,68
Tasa de desempleo ^{6/}	2,75	6,23	2,93	3,09	1,59	0,35
Porcentaje de jefes inactivos	11,58	17,58	12,44	10,02	6,90	11,32
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 7

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Jefatura femenina ^{8/}						
Escolaridad promedio ^{1/}	7,41	4,64	5,65	6,44	8,35	12,29
Porcentaje de jefas con ningún grado de escolaridad	7,23	13,10	9,03	7,43	4,89	0,85
Porcentaje de jefas con primaria ^{2/}	51,83	71,26	64,69	58,62	44,10	18,03
Porcentaje de jefas con secundaria ^{3/}	21,48	13,77	20,38	25,78	27,33	21,50
Porcentaje de jefas con superior ^{4/}	19,46	1,87	5,90	8,17	23,68	59,62
Edad promedio	48,74	48,97	46,99	48,99	48,96	49,69
Porcentaje de jefas menores de 25 años	4,15	2,23	8,20	3,02	3,92	3,78
Porcentaje de jefas de 25 a 44 años	39,67	45,99	40,88	37,82	41,47	31,27
Porcentaje de jefas de 45 a 64 años	36,98	29,87	33,42	41,96	32,52	48,04
Porcentaje de jefas de 65 años y más	19,20	21,91	17,50	17,20	22,09	16,91
Tasa neta de participación ^{5/}	60,97	47,84	59,83	64,84	66,80	67,67
Tasa de desempleo ^{6/}	4,10	10,01	7,46	1,13	0,61	2,57
Porcentaje de jefas inactivas	39,03	52,16	40,17	35,16	33,20	32,33

1/ Es la sumatoria de años de estudio de los jefes (as) entre el total de los jefes (as).

2/ Incluye primaria completa e incompleta.

3/ Incluye secundaria académica y técnica, completa e incompleta.

4/ En el caso de educación superior incluye parauniversitaria y universitaria, completa e incompleta.

5/ Es el porcentaje de los jefes (as) activos con respecto al total de los jefes (as).

6/ Es el porcentaje de los jefes (as) desocupados con respecto al total de los jefes (as) activos (que pertenecen a la fuerza de trabajo).

7/ Los indicadores se calculan en relación con el total de jefatura masculina.

8/ Los indicadores se calculan en relación con el total de jefatura femenina.

CUADRO 8

Zona urbana: Indicadores de la jefatura del hogar por quintil de ingreso, según sexo

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA URBANA						
INDICADORES DE LA JEFATURA DEL HOGAR						
Ambos sexos						
Porcentaje de jefes	68,96	61,20	69,69	68,61	72,48	72,85
Porcentaje de jefas	31,04	38,80	30,31	31,39	27,52	27,15
Escolaridad promedio ^{1/}	8,82	5,87	6,76	7,82	10,05	13,64
Porcentaje de jefes (as) con ningún grado de escolaridad	3,15	7,34	3,95	2,99	1,05	0,44
Porcentaje de jefes (as) con primaria ^{2/}	42,49	63,97	59,19	48,49	32,02	8,65
Porcentaje de jefes (as) con secundaria ^{3/}	29,93	24,53	30,95	36,19	34,45	23,53
Porcentaje de jefes (as) con superior ^{4/}	24,43	4,16	5,91	12,33	32,48	67,38
Edad promedio	46,77	46,86	46,68	46,74	46,20	47,39
Porcentaje de jefes (as) menores de 25 años	4,26	5,75	4,59	4,80	3,39	2,78
Porcentaje de jefes (as) de 25 a 44 años	44,12	48,48	42,04	40,90	47,24	41,94
Porcentaje de jefes (as) de 45 a 64 años	37,33	26,96	39,44	41,72	35,48	43,09
Porcentaje de jefes (as) de 65 años y más	14,29	18,81	13,93	12,58	13,89	12,19
Tasa neta de participación ^{5/}	80,03	71,88	79,40	81,83	83,95	83,11
Tasa de desempleo ^{6/}	3,18	8,69	3,06	3,00	1,52	0,38
Porcentaje de jefes (as) inactivos (as)	19,97	28,12	20,60	18,17	16,05	16,89
Jefatura masculina ^{7/}						
Escolaridad promedio ^{1/}	9,12	5,95	6,99	7,95	10,16	13,89
Porcentaje de jefes con ningún grado de escolaridad	2,32	6,79	2,44	2,19	0,50	0,36
Porcentaje de jefes con primaria ^{2/}	40,54	63,56	57,69	47,46	31,52	7,14
Porcentaje de jefes con secundaria ^{3/}	32,38	26,17	34,59	39,25	37,03	24,43
Porcentaje de jefes con superior ^{4/}	24,76	3,48	5,28	11,10	30,95	68,07
Edad promedio	45,73	46,70	45,54	45,61	44,49	46,42
Porcentaje de jefes menores de 25 años	4,18	4,32	6,28	5,42	3,13	1,95
Porcentaje de jefes de 25 a 44 años	47,09	50,71	42,74	43,09	51,02	48,04
Porcentaje de jefes de 45 a 64 años	37,02	28,98	38,36	42,09	35,35	39,40
Porcentaje de jefes de 65 años y más	11,71	15,99	12,62	9,40	10,50	10,61
Tasa neta de participación ^{5/}	87,98	83,47	85,95	90,05	90,72	89,04
Tasa de desempleo ^{6/}	2,83	7,16	2,92	3,49	1,53	-
Porcentaje de jefes inactivos	12,02	16,53	14,05	9,95	9,28	10,96
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 8

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Jefatura femenina ^{8/}						
Escolaridad promedio ^{1/}	8,17	5,75	6,23	7,53	9,76	12,96
Porcentaje de jefas con ningún grado de escolaridad	5,02	8,19	7,45	4,72	2,48	0,65
Porcentaje de jefas con primaria ^{2/}	46,82	64,65	62,62	50,74	33,36	12,69
Porcentaje de jefas con secundaria ^{3/}	24,46	21,92	22,57	29,51	27,66	21,15
Porcentaje de jefas con superior ^{4/}	23,70	5,24	7,36	15,03	36,50	65,51
Edad promedio	49,10	47,10	49,30	49,23	50,68	49,99
Porcentaje de jefas menores de 25 años	4,44	8,02	0,71	3,46	4,07	5,01
Porcentaje de jefas de 25 a 44 años	37,54	44,93	40,41	36,12	37,29	25,60
Porcentaje de jefas de 45 a 64 años	38,02	23,78	41,93	40,91	35,81	52,97
Porcentaje de jefas de 65 años y más	20,00	23,27	16,95	19,51	22,83	16,42
Tasa neta de participación ^{5/}	62,36	53,60	64,33	63,87	66,11	67,19
Tasa de desempleo ^{6/}	4,30	12,46	3,50	1,51	1,47	1,72
Porcentaje de jefas inactivas	37,64	46,40	35,67	36,13	33,89	32,81

1/ Es la sumatoria de años de estudio de los jefes (as) entre el total de los jefes (as).

2/ Incluye primaria completa e incompleta.

3/ Incluye secundaria académica y técnica, completa e incompleta.

4/ En el caso de educación superior incluye parauniversitaria y universitaria, completa e incompleta.

5/ Es el porcentaje de los jefes (as) activos con respecto al total de los jefes (as).

6/ Es el porcentaje de los jefes (as) desocupados con respecto al total de los jefes (as) activos (que pertenecen a la fuerza de trabajo).

7/ Los indicadores se calculan en relación con el total de jefatura masculina.

8/ Los indicadores se calculan en relación con el total de jefatura femenina.

CUADRO 9

Zona rural: Indicadores de la jefatura del hogar por quintil de ingreso, según sexo

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
INDICADORES DE LA JEFATURA DEL HOGAR						
Ambos sexos						
Porcentaje de jefes	81,89	74,51	80,77	84,78	84,11	85,31
Porcentaje de jefas	18,11	25,49	19,23	15,22	15,89	14,69
Escolaridad promedio ^{1/}	5,69	3,97	4,81	5,05	5,92	8,69
Porcentaje de jefes (as) con ningún grado de escolaridad	10,31	17,36	11,79	11,71	8,00	2,65
Porcentaje de jefes (as) con primaria ^{2/}	67,02	75,09	76,22	70,44	67,48	45,87
Porcentaje de jefes (as) con secundaria ^{3/}	15,64	6,96	10,68	15,43	19,74	25,42
Porcentaje de jefes (as) con superior ^{4/}	7,03	0,59	1,31	2,42	4,78	26,06
Edad promedio	45,82	49,76	44,45	45,99	45,00	43,92
Porcentaje de jefes (as) menores de 25 años	4,83	2,75	5,15	4,65	4,93	6,67
Porcentaje de jefes (as) de 25 a 44 años	49,46	44,42	54,98	47,76	49,42	50,71
Porcentaje de jefes (as) de 45 a 64 años	31,40	31,29	27,65	34,39	32,41	31,28
Porcentaje de jefes (as) de 65 años y más	14,31	21,54	12,22	13,20	13,24	11,34
Tasa neta de participación ^{5/}	83,23	68,47	82,86	85,21	89,95	89,66
Tasa de desempleo ^{6/}	2,74	4,69	5,07	2,09	1,95	0,53
Porcentaje de jefes (as) inactivos (as)	19,97	28,12	20,60	18,17	16,05	16,89
Jefatura masculina ^{7/}						
Escolaridad promedio ^{1/}	5,78	4,15	4,84	5,17	5,87	8,61
Porcentaje de jefes con ningún grado de escolaridad	9,61	16,72	11,20	11,45	7,23	2,42
Porcentaje de jefes con primaria ^{2/}	67,27	75,37	77,22	69,91	69,76	45,68
Porcentaje de jefes con secundaria ^{3/}	16,20	7,44	9,96	15,78	19,27	27,17
Porcentaje de jefes con superior ^{4/}	6,92	0,47	1,62	2,86	3,74	24,73
Edad promedio	45,41	48,82	43,83	46,15	44,96	43,63
Porcentaje de jefes menores de 25 años	5,16	2,48	6,03	4,46	4,90	7,61
Porcentaje de jefes de 25 a 44 años	50,31	48,27	56,50	47,34	48,84	50,61
Porcentaje de jefes de 45 a 64 años	30,81	30,07	24,85	34,27	33,76	30,80
Porcentaje de jefes de 65 años y más	13,72	19,18	12,62	13,93	12,50	10,98
Tasa neta de participación ^{5/}	89,02	80,76	88,77	88,70	93,42	92,44
Tasa de desempleo ^{6/}	2,64	4,85	5,15	1,68	1,89	0,30
Porcentaje de jefes inactivos	10,98	19,24	11,23	11,30	6,58	7,56
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 9

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Jefatura femenina ^{8/}						
Escolaridad promedio ^{1/}	5,27	3,43	4,71	4,38	6,15	9,14
Porcentaje de jefas con ningún grado de escolaridad	13,44	19,22	14,30	13,18	12,11	4,00
Porcentaje de jefas con primaria ^{2/}	65,89	74,25	72,01	73,38	55,41	46,97
Porcentaje de jefas con secundaria ^{3/}	13,10	5,56	13,69	13,44	22,18	15,24
Porcentaje de jefas con superior ^{4/}	7,57	0,97	0,00	0,00	10,30	33,79
Edad promedio	47,71	52,52	47,08	45,11	45,21	45,58
Porcentaje de jefas menores de 25 años	3,35	3,53	1,45	5,68	5,11	1,22
Porcentaje de jefas de 25 a 44 años	45,63	33,19	48,60	50,11	52,44	51,28
Porcentaje de jefas de 45 a 64 años	34,06	34,85	39,42	35,12	25,29	34,05
Porcentaje de jefas de 65 años y más	16,96	28,43	10,53	9,09	17,16	13,45
Tasa neta de participación ^{5/}	57,06	32,56	58,05	65,78	71,57	73,55
Tasa de desempleo ^{6/}	3,49	3,46	4,51	5,14	2,29	2,18
Porcentaje de jefas inactivas	42,94	67,44	41,95	34,22	28,43	26,45

1/ Es la sumatoria de años de estudio de los jefes (as) entre el total de los jefes (as).

2/ Incluye primaria completa e incompleta.

3/ Incluye secundaria académica y técnica, completa e incompleta.

4/ En el caso de educación superior incluye parauniversitaria y universitaria, completa e incompleta.

5/ Es el porcentaje de los jefes (as) activos con respecto al total de los jefes (as).

6/ Es el porcentaje de los jefes (as) desocupados con respecto al total de los jefes (as) activos (que pertenecen a la fuerza de trabajo).

7/ Los indicadores se calculan en relación con el total de jefatura masculina.

8/ Los indicadores se calculan en relación con el total de jefatura femenina.

CUADRO 10

Indicadores sociodemográficos y socioeconómicos de la población por quintil de ingreso

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
INDICADORES DE POBLACIÓN						
Sociodemográficos						
Total de la población	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Porcentaje de población masculina	49,64	48,66	48,59	49,80	52,13	49,49
Porcentaje de población femenina	50,36	51,34	51,41	50,20	47,87	50,51
Porcentaje de población menor de 15 años	29,27	41,05	33,14	26,28	23,04	17,27
Porcentaje de población de 15 a 64 años	64,36	52,18	60,72	68,51	70,13	75,69
Porcentaje de población de 65 años y más	6,37	6,77	6,14	5,21	6,83	7,04
Porcentaje de costarricenses	92,46	93,05	91,28	92,62	93,96	91,30
Porcentaje de nicaragüenses	5,49	6,04	7,71	6,20	4,02	2,34
Porcentaje de otros centroamericanos	0,79	0,72	0,47	0,52	0,84	1,60
Porcentaje de otros extranjeros	1,26	0,19	0,54	0,66	1,18	4,76
Porcentaje de población asegurada	79,67	70,70	77,59	82,54	86,30	84,70
Porcentaje de población asegurada con seguro directo ^{1/}	28,47	10,61	21,29	31,11	39,48	49,22
Porcentaje de población asegurada con seguro familiar	40,80	34,44	46,14	45,24	43,97	33,47
Porcentaje de población asegurada con seguro por el estado	7,13	19,30	6,22	3,66	1,90	0,65
Porcentaje de población asegurada con otro tipo de seguro	3,27	6,35	3,94	2,53	0,95	1,36
Dependencia demográfica ^{2/}	0,55	0,92	0,65	0,46	0,43	0,32
Escolaridad promedio personas de 15 años y más ^{3/}	7,80	5,26	6,30	7,14	8,62	12,11
Porcentaje de personas de 7 a 12 años que asisten a educación regular	98,23	96,43	98,70	99,58	99,37	100,00
Porcentaje de personas de 13 a 17 años que asisten a educación regular	79,00	68,88	78,32	80,80	89,36	94,47
Porcentaje de la población de 13 años y más con primaria completa	77,89	58,88	71,41	80,13	86,60	95,37
Porcentaje de la población de 15 años y más con tercer año de secundaria	38,93	12,93	24,05	32,33	49,31	80,16
Porcentaje de la población de 18 años y más con secundaria completa	28,64	4,66	12,95	18,85	35,99	72,16
Socioeconómicos						
Tasa de desempleo ^{4/}	6,44	12,45	7,84	6,58	4,58	2,30
Tasa de desempleo masculina	6,22	10,03	7,43	6,38	5,38	2,12
Tasa de desempleo femenina	6,83	17,97	8,63	6,91	3,20	2,54
Tasa neta de participación ^{5/}	56,80	42,96	52,22	60,04	64,34	66,74
Tasa neta de participación masculina	73,34	63,35	71,76	75,85	78,76	77,33
Tasa neta de participación femenina	40,85	24,77	34,32	44,41	49,05	56,30
Ocupados por hogar	1,52	1,13	1,44	1,69	1,71	1,62
Dependencia económica ^{6/}	1,28	2,38	1,59	1,09	0,89	0,75
Dependencia por ocupados ^{7/}	1,44	2,87	1,81	1,24	0,99	0,79

1/ Incluye a las personas que contribuyen al régimen de seguridad social por cotización [asalariados, mediante convenio, voluntario] y a los pensionados que han cotizado anteriormente.

2/ Es la relación entre las personas menores de 15 años y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.

3/ Corresponde al total de años de estudio de las personas de 15 años y más con respecto al total de personas de 15 años y más.

4/ Es el porcentaje de la población desocupada con respecto al total de la fuerza de trabajo.

5/ Es la relación de la fuerza de trabajo con respecto a la población total de 12 años y más.

6/ Es la relación de los menores de 12 años y la población inactiva con respecto al total de personas en la fuerza de trabajo.

7/ Es la relación de los menores de 12 años, población inactiva y población desocupada entre el total de ocupados.

CUADRO 11

Zona urbana: Indicadores sociodemográficos y socioeconómicos de la población por quintil de ingreso

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA URBANA						
INDICADORES DE POBLACIÓN						
Sociodemográficos						
Total de la población	2 590 005	608 768	556 362	532 325	485 111	407 439
Porcentaje de población masculina	48,51	46,78	47,73	49,47	49,73	49,49
Porcentaje de población femenina	51,49	53,22	52,27	50,53	50,27	50,51
Porcentaje de población menor de 15 años	26,85	39,03	28,41	25,00	21,88	14,87
Porcentaje de población de 15 a 64 años	66,44	53,69	65,82	69,07	70,50	78,04
Porcentaje de población de 65 años y más	6,71	7,28	5,77	5,93	7,62	7,09
Porcentaje de costarricenses	92,31	92,89	91,27	93,03	93,05	91,02
Porcentaje de nicaragüenses	5,06	6,54	6,89	5,12	3,51	2,15
Porcentaje de otros centroamericanos	0,85	0,29	0,73	0,94	0,82	1,77
Porcentaje de otros extranjeros	1,78	0,28	1,11	0,91	2,62	5,06
Porcentaje de población asegurada	80,89	71,96	77,93	83,78	86,43	87,82
Porcentaje de población asegurada con seguro directo ^{1/}	32,19	13,23	26,09	34,46	42,14	53,99
Porcentaje de población asegurada con seguro familiar	39,64	35,00	42,63	45,62	41,46	32,52
Porcentaje de población asegurada con seguro por el estado	5,51	16,18	4,27	1,83	1,93	0,31
Porcentaje de población asegurada con otro tipo de seguro	3,55	7,55	4,94	1,87	0,90	1,00
Dependencia demográfica ^{2/}	0,51	0,86	0,52	0,45	0,42	0,28
Escolaridad promedio personas de 15 años y más ^{3/}	8,78	6,19	7,06	8,18	9,91	12,99
Porcentaje de personas de 7 a 12 años que asisten a educación regular	98,69	97,28	99,05	99,61	100,00	100,00
Porcentaje de personas de 13 a 17 años que asisten a educación regular	86,59	81,27	81,50	88,40	97,20	98,12
Porcentaje de la población de 13 años y más con primaria completa	84,03	68,09	79,16	86,70	91,61	96,72
Porcentaje de la población de 15 años y más con tercer año de secundaria	49,31	22,10	32,29	45,48	62,92	87,52
Porcentaje de la población de 18 años y más con secundaria completa	37,83	10,53	18,19	30,16	49,49	81,68
Socioeconómicos						
Tasa de desempleo ^{4/}	6,78	14,33	8,59	6,43	3,91	2,55
Tasa de desempleo masculina	6,78	12,78	8,24	6,32	5,36	2,31
Tasa de desempleo femenina	6,78	16,77	9,16	6,61	1,84	2,89
Tasa neta de participación ^{5/}	57,89	43,96	55,58	59,43	65,37	67,17
Tasa neta de participación masculina	72,05	59,64	72,14	73,93	77,43	77,18
Tasa neta de participación femenina	44,73	31,08	40,50	45,54	53,45	57,21
Ocupados por hogar	1,55	1,13	1,54	1,67	1,75	1,64
Dependencia económica ^{6/}	1,18	2,23	1,31	1,08	0,86	0,69
Dependencia por ocupados ^{7/}	1,34	2,77	1,52	1,22	0,93	0,74

1/ Incluye a las personas que contribuyen al régimen de seguridad social por cotización (asalariados, mediante convenio, voluntario) y a los pensionados que han cotizado anteriormente.

2/ Es la relación entre las personas menores de 15 años y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.

3/ Corresponde al total de años de estudio de las personas de 15 años y más con respecto al total de personas de 15 años y más.

4/ Es el porcentaje de la población desocupada con respecto al total de la fuerza de trabajo.

5/ Es la relación de la fuerza de trabajo con respecto a la población total de 12 años y más.

6/ Es la relación de los menores de 12 años y la población inactiva con respecto al total de personas en la fuerza de trabajo.

7/ Es la relación de los menores de 12 años, población inactiva y población desocupada entre el total de ocupados.

CUADRO 12

Zona rural: Indicadores sociodemográficos y socioeconómicos de la población por quintil de ingreso

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
INDICADORES DE POBLACIÓN						
Sociodemográficos						
Total de la población	1 677 257	379 261	385 097	346 951	308 409	257 539
Porcentaje de población masculina	51,39	49,34	50,76	50,37	53,45	54,25
Porcentaje de población femenina	48,61	50,66	49,24	49,63	46,55	45,75
Porcentaje de población menor de 15 años	33,01	41,88	38,07	31,46	25,54	23,44
Porcentaje de población de 15 a 64 años	61,16	50,38	57,20	62,87	68,98	71,23
Porcentaje de población de 65 años y más	5,83	7,74	4,73	5,67	5,48	5,33
Porcentaje de costarricenses	92,71	92,37	92,73	91,05	93,80	94,18
Porcentaje de nicaragüenses	6,14	6,61	6,46	8,36	5,44	2,82
Porcentaje de otros centroamericanos	0,69	0,96	0,67	0,44	0,43	0,94
Porcentaje de otros extranjeros	0,46	0,06	0,14	0,15	0,33	2,06
Porcentaje de población asegurada	77,83	68,16	75,27	81,06	85,48	82,43
Porcentaje de población asegurada con seguro directo ^{1/}	22,74	7,96	16,64	23,76	33,83	39,00
Porcentaje de población asegurada con seguro familiar	42,60	30,20	47,37	49,22	46,12	40,59
Porcentaje de población asegurada con seguro por el estado	9,64	25,04	8,35	4,85	4,50	1,52
Porcentaje de población asegurada con otro tipo de seguro	2,85	4,96	2,91	3,23	1,03	1,32
Dependencia demográfica ^{2/}	0,64	0,98	0,75	0,59	0,45	0,40
Escolaridad promedio personas de 15 años y más ^{3/}	6,14	4,57	5,44	5,76	6,53	8,76
Porcentaje de personas de 7 a 12 años que asisten a educación regular	97,69	95,96	97,07	98,91	99,23	100,00
Porcentaje de personas de 13 a 17 años que asisten a educación regular	68,55	60,17	66,05	72,18	73,84	80,92
Porcentaje de la población de 13 años y más con primaria completa	67,66	49,78	64,44	66,70	76,04	84,40
Porcentaje de la población de 15 años y más con tercer año de secundaria	21,42	9,00	13,40	17,50	24,59	46,17
Porcentaje de la población de 18 años y más con secundaria completa	12,93	2,23	5,13	9,07	14,20	35,99
Socioeconómicos						
Tasa de desempleo ^{4/}	5,86	7,95	10,85	4,73	4,61	1,87
Tasa de desempleo masculina	5,38	7,37	9,24	4,59	4,64	1,31
Tasa de desempleo femenina	6,93	9,95	14,35	5,07	4,56	2,95
Tasa neta de participación ^{5/}	55,00	41,13	50,61	54,84	64,92	66,31
Tasa neta de participación masculina	75,35	66,49	70,16	78,16	80,66	81,95
Tasa neta de participación femenina	34,13	17,80	31,48	31,44	47,19	48,42
Ocupados por hogar	1,47	1,12	1,40	1,56	1,76	1,54
Dependencia económica ^{6/}	1,45	2,58	1,81	1,44	0,92	0,88
Dependencia por ocupados ^{7/}	1,61	2,89	2,15	1,56	1,01	0,91

1/ Incluye a las personas que contribuyen al régimen de seguridad social por cotización [asalariados, mediante convenio, voluntario] y a los pensionados que han cotizado anteriormente.

2/ Es la relación entre las personas menores de 15 años y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.

3/ Corresponde al total de años de estudio de las personas de 15 años y más con respecto al total de personas de 15 años y más.

4/ Es el porcentaje de la población desocupada con respecto al total de la fuerza de trabajo.

5/ Es la relación de la fuerza de trabajo con respecto a la población total de 12 años y más.

6/ Es la relación de los menores de 12 años y la población inactiva con respecto al total de personas en la fuerza de trabajo.

7/ Es la relación de los menores de 12 años, población inactiva y población desocupada entre el total de ocupados.

CUADRO 13

Total de hogares, total de personas, ingreso y gasto corriente, según zona y decil de ingreso
(Ingresos y gastos en colones, cifras absolutas y relativas)

Zona y decil de ingreso per cápita del hogar	Total		Tamaño Promedio	Promedio hogar		Per cápita		Distribución	
	Hogares	Personas		Ingreso	Gasto	Ingreso	Gasto	Ingreso	Gasto
TOTAL PAÍS	1 152 588	4 267 262	3,70	352 140	280 648	95 113	75 803	100,00	100,00
Decil 1	115 297	507 692	4,40	56 569	70 076	12 847	15 914	1,61	2,50
Decil 2	115 435	504 147	4,37	103 621	112 069	23 726	25 661	2,95	4,00
Decil 3	115 271	473 282	4,11	138 600	131 628	33 757	32 059	3,94	4,69
Decil 4	115 150	458 313	3,98	177 463	172 829	44 587	43 423	5,03	6,15
Decil 5	115 186	425 702	3,70	208 629	187 117	56 451	50 630	5,92	6,66
Decil 6	115 744	447 153	3,86	273 263	230 074	70 733	59 554	7,79	8,23
Decil 7	114 920	397 251	3,46	312 557	262 804	90 419	76 026	8,85	9,34
Decil 8	115 228	386 266	3,35	411 700	336 362	122 815	100 341	11,69	11,98
Decil 9	115 283	355 280	3,08	565 949	436 788	183 642	141 731	16,08	15,57
Decil 10	115 074	312 176	2,71	1 274 957	868 003	469 974	319 962	36,14	30,88
ZONA URBANA	715 641	2 590 005	3,62	423 000	337 979	116 879	93 387	100,00	100,00
Decil 1	71 646	318 946	4,45	78 795	95 852	17 700	21 532	1,86	2,84
Decil 2	71 801	289 822	4,04	133 147	129 405	32 986	32 059	3,16	3,84
Decil 3	71 312	282 637	3,96	180 011	176 018	45 419	44 411	4,24	5,19
Decil 4	71 696	273 725	3,82	220 508	201 925	57 757	52 890	5,22	5,99
Decil 5	71 518	271 517	3,80	269 547	236 183	70 999	62 211	6,38	6,98
Decil 6	71 645	260 808	3,64	319 857	268 919	87 866	73 873	7,57	7,97
Decil 7	71 424	253 141	3,54	410 391	324 236	115 792	91 484	9,68	9,57
Decil 8	71 735	231 970	3,23	493 314	411 280	152 554	127 185	11,69	12,20
Decil 9	71 410	219 816	3,08	691 864	527 424	224 761	171 340	16,32	15,57
Decil 10	71 454	187 623	2,63	1 435 399	1 010 446	546 655	384 816	33,88	29,85
ZONA RURAL	436 947	1 677 257	3,84	236 083	186 751	61 503	48 651	100,00	100,00
Decil 1	43 757	202 281	4,62	43 926	62 788	9 502	13 582	1,86	3,37
Decil 2	43 646	176 980	4,05	71 839	80 561	17 717	19 868	3,04	4,31
Decil 3	43 797	195 877	4,47	103 246	102 325	23 085	22 879	4,38	5,49
Decil 4	43 878	189 220	4,31	128 847	124 215	29 878	28 804	5,48	6,68
Decil 5	43 493	173 910	4,00	150 204	140 967	37 564	35 254	6,33	7,51
Decil 6	43 637	173 041	3,97	186 523	175 588	47 037	44 279	7,89	9,39
Decil 7	43 870	156 336	3,56	210 990	180 872	59 207	50 755	8,97	9,72
Decil 8	43 501	152 073	3,50	270 403	222 798	77 350	63 732	11,41	11,88
Decil 9	43 840	134 260	3,06	330 085	258 698	107 783	84 473	14,03	13,90
Decil 10	43 528	123 279	2,83	867 507	520 209	306 304	183 678	36,61	27,75

Ingreso corriente

- Promedio del hogar
- Per cápita
- Promedio de perceptores

Ingreso primario

- Promedio de ocupados
- Promedio de asalariados

SECCIÓN

2.2.1

Ingreso corriente mensual promedio del hogar, de acuerdo a las características del hogar, jefatura y fuente de ingreso, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar y zona

CUADRO 14

**Ingreso promedio por zona, según características del hogar
(Ingreso en colones)**

Características del hogar	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ingreso	352 140	423 000	236 083
Hogares	1 152 588	715 641	436 947
Tamaño			
Un miembro			
Ingreso	214 580	249 971	152 720
Hogares	105 951	67 394	38 557
Dos miembros			
Ingreso	303 830	356 687	205 325
Hogares	193 497	125 927	67 570
Tres miembros			
Ingreso	354 183	409 503	254 692
Hogares	253 838	163 132	90 706
Cuatro miembros			
Ingreso	405 724	498 502	251 651
Hogares	261 787	163 396	98 391
Cinco y más miembros			
Ingreso	379 919	473 446	250 709
Hogares	337 515	195 792	141 723
Perceptores			
Uno			
Ingreso	247 230	294 147	187 905
Hogares	408 977	228 371	180 606
Dos			
Ingreso	384 005	443 823	270 837
Hogares	428 691	280 451	148 240
Tres y más			
Ingreso	445 006	537 045	268 917
Hogares	314 920	206 819	108 101

CUADRO 15

**Ingreso promedio por zona, según características de la jefatura del hogar
(Ingreso en colones)**

Características de la jefatura del hogar	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ingreso	352 140	423 000	236 083
Hogares	1 152 588	715 641	436 947
Sexo			
Jefatura masculina			
Ingreso	382 917	477 239	252 828
Hogares	851 331	493 509	357 822
Jefatura femenina			
Ingreso	265 165	302 497	160 359
Hogares	301 257	222 132	79 125
Escolaridad			
Ningún grado			
Ingreso	139 115	165 802	125 735
Hogares	67 606	22 577	45 029
Primaria ^{1/}			
Ingreso	212 500	241 348	182 551
Hogares	596 891	304 038	292 853
Secundaria ^{2/}			
Ingreso	341 997	355 597	299 375
Hogares	282 535	214 193	68 342
Superior ^{3/}			
Ingreso	841 626	854 688	767 295
Hogares	205 556	174 833	30 723
Condición de aseguramiento			
Asegurados			
Ingreso	365 556	441 766	238 909
Hogares	912 713	569 822	342 891
No asegurados			
Ingreso	301 090	349 666	225 779
Hogares	239 875	145 819	94 056
Condición de actividad			
Activos			
Ingreso	369 901	443 543	253 925
Hogares	936 386	572 720	363 666
Inactivos			
Ingreso	275 214	340 679	147 538
Hogares	216 202	142 921	73 281

1/ Incluye primaria completa e incompleta.

2/ Incluye secundaria académica y técnica, completa e incompleta.

3/ Incluye parauniversitaria y universitaria, completa e incompleta.

CUADRO 16

**Ingreso promedio por quintil de ingreso, según zona y características del hogar
(Ingreso en colones)**

Características del hogar	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Ingreso	352 140	80 109	158 021	241 024	362 195	920 132
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Tamaño						
Un miembro						
Ingreso	214 580	16 815	38 133	63 620	104 623	460 926
Hogares	105 951	15 639	11 648	12 958	25 490	40 216
Dos miembros						
Ingreso	303 830	37 370	79 237	127 539	215 877	730 558
Hogares	193 497	30 045	26 813	38 299	41 161	57 179
Tres miembros						
Ingreso	354 183	55 377	118 308	187 326	319 690	935 382
Hogares	253 838	35 264	49 174	55 295	56 774	57 331
Cuatro miembros						
Ingreso	405 724	77 704	157 122	253 373	431 562	1 202 474
Hogares	261 787	46 382	58 826	56 361	53 733	46 485
Cinco y más miembros						
Ingreso	379 919	111 613	223 704	372 144	574 952	1 445 351
Hogares	337 515	103 402	83 960	68 017	52 990	29 146
Perceptores						
Uno						
Ingreso	247 230	64 300	127 775	179 618	270 645	667 228
Hogares	408 977	96 568	93 328	70 062	73 218	75 801
Dos						
Ingreso	384 005	78 976	155 786	218 866	344 201	948 733
Hogares	428 691	73 834	76 818	88 711	86 375	102 953
Tres y más						
Ingreso	445 006	106 800	207 703	327 888	479 230	1 234 567
Hogares	314 920	60 330	60 275	72 157	70 555	51 603

Continúa

Continuación cuadro 16

Características del hogar	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA URBANA						
Ingreso	423 000	106 000	200 314	294 724	451 942	1 063 746
Hogares	715 641	143 447	143 008	143 163	143 159	142 864
Tamaño						
Un miembro						
Ingreso	249 971	25 112	50 668	83 221	141 480	517 985
Hogares	67 394	9 071	6 560	12 094	13 992	25 677
Dos miembros						
Ingreso	356 687	51 096	103 024	159 842	263 250	781 148
Hogares	125 927	18 430	19 944	21 395	25 447	40 711
Tres miembros						
Ingreso	409 503	78 586	156 577	242 097	417 153	1 197 045
Hogares	163 132	24 862	38 500	32 257	38 216	29 297
Cuatro miembros						
Ingreso	498 502	102 139	204 362	314 089	546 010	1 435 726
Hogares	163 396	31 233	32 116	35 208	36 472	28 367
Cinco y más miembros						
Ingreso	473 446	148 569	297 854	447 761	694 583	1 651 727
Hogares	195 792	59 851	45 888	42 209	29 032	18 812
Perceptores						
Uno						
Ingreso	294 147	86 773	151 513	207 989	362 819	752 530
Hogares	228 371	55 847	48 273	41 303	41 048	41 900
Dos						
Ingreso	443 823	102 932	193 117	272 809	416 513	1 040 353
Hogares	280 451	51 078	52 236	54 851	52 993	69 293
Tres y más						
Ingreso	537 045	139 694	264 591	396 502	564 648	1 526 658
Hogares	206 819	36 522	42 499	47 009	49 118	31 671
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 16

Características del hogar	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
Ingreso	236 083	57 865	116 058	168 393	240 571	597 836
Hogares	436 947	87 403	87 675	87 130	87 371	87 368
Tamaño						
Un miembro						
Ingreso	152 720	13 881	24 427	40 594	71 658	323 002
Hogares	38 557	8 711	2 298	4 504	7 618	15 426
Dos miembros						
Ingreso	205 325	28 576	53 299	85 165	137 864	532 288
Hogares	67 570	11 951	9 515	9 705	18 194	18 205
Tres miembros						
Ingreso	254 692	42 212	81 606	130 509	204 962	591 014
Hogares	90 706	13 437	15 876	17 655	17 911	25 827
Cuatro miembros						
Ingreso	251 651	54 735	106 735	169 515	267 763	766 985
Hogares	98 391	13 637	21 261	26 760	21 965	14 768
Cinco y más miembros						
Ingreso	250 709	82 726	156 159	239 332	387 966	834 566
Hogares	141 723	39 667	38 725	28 506	21 683	13 142
Perceptores						
Uno						
Ingreso	187 905	45 157	101 201	134 259	177 706	471 652
Hogares	180 606	40 279	34 175	36 826	30 559	38 767
Dos						
Ingreso	270 837	63 280	109 317	167 836	223 533	691 231
Hogares	148 240	27 736	26 734	28 379	30 986	34 405
Tres y más						
Ingreso	268 917	76 517	141 762	226 447	335 400	716 077
Hogares	108 101	19 388	26 766	21 925	25 826	14 196

CUADRO 17

**Ingreso promedio por quintil de ingreso, según zona y características de la jefatura del hogar
(Ingreso en colones)**

Características de la jefatura del hogar	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Ingreso	352 140	80 109	158 021	241 024	362 195	920 132
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Sexo						
Jefatura masculina						
Ingreso	382 917	85 177	164 139	251 840	380 287	1 023 039
Hogares	851 331	162 552	172 805	172 885	172 311	170 778
Jefatura femenina						
Ingreso	265 165	68 025	139 672	208 809	308 294	625 158
Hogares	301 257	68 180	57 616	58 045	57 837	59 579
Escolaridad						
Ningún grado						
Ingreso	139 115	66 439	137 687	214 883	264 814	451 590
Hogares	67 606	29 446	18 304	12 192	6 170	1 494
Primaria ^{1/}						
Ingreso	212 500	80 505	157 721	226 937	330 329	665 030
Hogares	596 891	169 108	148 806	137 713	105 889	35 375
Secundaria ^{2/}						
Ingreso	341 997	92 185	169 948	271 098	355 128	663 135
Hogares	282 535	29 544	52 948	65 747	71 349	62 947
Superior ^{3/}						
Ingreso	841 626	72 054	137 312	259 444	458 032	1 118 547
Hogares	205 556	2 634	10 363	15 278	46 740	130 541
Condición de aseguramiento						
Asegurados						
Ingreso	365 556	80 604	157 869	246 386	371 479	905 575
Hogares	912 713	157 371	177 736	189 848	196 623	191 135
No asegurados						
Ingreso	301 090	79 046	158 536	216 245	307 742	991 068
Hogares	239 875	73 361	52 685	41 082	33 525	39 222
Condición de actividad						
Activos						
Ingreso	369 901	88 822	166 932	246 247	368 831	936 447
Hogares	936 386	166 593	185 788	193 192	199 060	191 753
Inactivos						
Ingreso	275 214	57 476	120 932	214 284	319 705	839 089
Hogares	216 202	64 139	44 633	37 738	31 088	38 604

Continúa

Continuación cuadro 17

Características de la jefatura del hogar	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA URBANA						
Ingreso	423 000	106 000	200 314	294 724	451 942	1 063 746
Hogares	715 641	143 447	143 008	143 163	143 159	142 864
Sexo						
Jefatura masculina						
Ingreso	477 239	117 864	210 130	311 398	481 331	1 188 605
Hogares	493 509	87 790	99 656	98 225	103 765	104 073
Jefatura femenina						
Ingreso	302 497	87 288	177 751	258 279	374 532	728 760
Hogares	222 132	55 657	43 352	44 938	39 394	38 791
Escolaridad						
Ningún grado						
Ingreso	165 802	77 170	181 824	242 101	359 174	523 626
Hogares	22 577	10 522	5 653	4 270	1 500	632
Primaria ^{1/}						
Ingreso	241 348	103 758	195 034	278 510	409 008	749 908
Hogares	304 038	91 774	84 644	69 425	45 844	12 351
Secundaria ^{2/}						
Ingreso	355 597	118 657	212 580	312 946	436 617	738 652
Hogares	214 193	35 181	44 258	51 813	49 318	33 623
Superior ^{3/}						
Ingreso	854 688	116 697	201 329	317 735	513 522	1 221 117
Hogares	174 833	5 970	8 453	17 655	46 497	96 258
Condición de aseguramiento						
Asegurados						
Ingreso	441 766	106 717	199 696	299 770	460 762	1 041 137
Hogares	569 822	97 587	107 824	120 495	121 109	122 807
No asegurados						
Ingreso	349 666	104 476	202 210	267 906	403 501	1 202 179
Hogares	145 819	45 860	35 184	22 668	22 050	20 057
Condición de actividad						
Activos						
Ingreso	443 543	117 997	207 354	300 227	456 400	1 080 538
Hogares	572 720	103 108	113 547	117 154	120 182	118 729
Inactivos						
Ingreso	340 679	75 335	173 180	269 940	428 625	981 138
Hogares	142 921	40 339	29 461	26 009	22 977	24 135

Continúa

Continuación cuadro 17

Características de la jefatura del hogar	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
Ingreso	236 083	57 865	116 058	168 393	240 571	597 836
Hogares	436 947	87 403	87 675	87 130	87 371	87 368
Sexo						
Jefatura masculina						
Ingreso	252 828	61 121	118 869	170 635	246 022	635 781
Hogares	357 822	65 122	70 811	73 871	73 487	74 531
Jefatura femenina						
Ingreso	160 359	48 348	104 256	155 904	211 719	377 531
Hogares	79 125	22 281	16 864	13 259	13 884	12 837
Escolaridad						
Ningún grado						
Ingreso	125 735	50 828	116 127	150 398	207 592	303 246
Hogares	45 029	15 172	10 340	10 204	6 994	2 319
Primaria ^{1/}						
Ingreso	182 551	58 754	114 181	168 682	228 300	453 245
Hogares	292 853	65 630	66 822	61 374	58 954	40 073
Secundaria ^{2/}						
Ingreso	299 375	68 619	132 705	177 889	289 544	514 030
Hogares	68 342	6 081	9 367	13 441	17 246	22 207
Superior ^{3/}						
Ingreso	767 295	25 154	88 851	186 518	266 791	964 055
Hogares	30 723	520	1 146	2 111	4 177	22 769
Condición de aseguramiento						
Asegurados						
Ingreso	238 909	56 906	116 058	174 153	249 533	560 380
Hogares	342 891	60 132	67 653	70 116	73 393	71 597
No asegurados						
Ingreso	225 779	59 979	116 060	144 657	193 518	767 882
Hogares	94 056	27 271	20 022	17 014	13 978	15 771
Condición de actividad						
Activos						
Ingreso	253 925	66 920	120 739	173 381	248 660	601 931
Hogares	363 666	59 846	72 648	74 245	78 592	78 335
Inactivos						
Ingreso	147 538	38 199	93 427	139 651	168 156	562 323
Hogares	73 281	27 557	15 027	12 885	8 779	9 033

1/ Incluye primaria completa e incompleta.

2/ Incluye secundaria académica y técnica, completa e incompleta.

3/ Incluye parauniversitaria y universitaria, completa e incompleta.

CUADRO 18

**Ingreso promedio por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso
(Ingreso en colones)**

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Ingreso	352 140	80 109	158 021	241 024	362 195	920 132
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Trabajo asalariado bruto	239 249	46 820	106 966	177 813	269 576	595 599
Monetario	231 259	44 694	101 170	169 743	259 418	581 788
No monetario	7 990	2 126	5 796	8 070	10 158	13 810
Trabajo independiente informal	28 467	9 390	18 066	23 428	32 075	59 426
Monetario	26 621	8 230	16 523	21 543	30 062	56 795
No monetario	1 846	1 160	1 543	1 885	2 013	2 631
Transferencias recibidas en dinero	38 497	16 343	20 402	22 889	32 686	100 237
Alquiler y renta de la propiedad	38 595	1 109	5 751	8 021	20 523	157 701
Otros ingresos	7 332	6 446	6 837	8 873	7 336	7 169
ZONA URBANA						
Ingreso	423 000	106 000	200 314	294 724	451 942	1 063 746
Hogares	715 641	143 447	143 008	143 163	143 159	142 864
Trabajo asalariado bruto	293 477	65 563	140 762	214 444	338 283	709 488
Monetario	285 532	62 641	135 504	206 772	330 302	693 576
No monetario	7 945	2 922	5 258	7 672	7 982	15 912
Trabajo independiente informal	27 790	9 848	20 518	26 578	29 304	52 784
Monetario	26 596	9 393	19 789	25 121	27 331	51 427
No monetario	1 194	455	729	1 457	1 972	1 358
Transferencias recibidas en dinero	49 034	22 376	23 582	33 355	44 558	121 474
Alquiler y renta de la propiedad	45 482	2 801	8 755	11 484	34 353	170 324
Otros ingresos	7 217	5 412	6 697	8 863	5 445	9 675
ZONA RURAL						
Ingreso	236 083	57 865	116 058	168 393	240 571	597 836
Hogares	436 947	87 403	87 675	87 130	87 371	87 368
Trabajo asalariado bruto	150 433	29 380	76 975	117 438	180 698	347 889
Monetario	142 369	28 249	72 709	108 850	169 298	332 939
No monetario	8 063	1 131	4 266	8 587	11 400	14 949
Trabajo independiente informal	29 575	8 846	13 844	21 125	28 014	76 085
Monetario	26 661	6 736	12 542	18 716	25 306	70 043
No monetario	2 913	2 110	1 303	2 409	2 708	6 041
Transferencias recibidas en dinero	21 239	12 343	15 801	16 504	16 089	45 467
Alquiler y renta de la propiedad	27 315	575	516	6 485	6 788	122 260
Otros ingresos	7 522	6 721	8 922	6 842	8 981	6 135

CUADRO 19

Distribución relativa del ingreso por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Trabajo asalariado bruto	67,94	58,45	67,69	73,77	74,42	64,73
Monetario	65,67	55,79	64,02	70,42	71,62	63,23
No monetario	2,27	2,66	3,67	3,35	2,80	1,50
Trabajo independiente informal	8,08	11,72	11,43	9,72	8,86	6,46
Monetario	7,56	10,27	10,46	8,94	8,30	6,17
No monetario	0,52	1,45	0,97	0,78	0,56	0,29
Transferencias recibidas en dinero	10,93	20,40	12,91	9,50	9,02	10,89
Alquiler y renta de la propiedad	10,98	1,38	3,64	3,33	5,67	17,14
Otros ingresos	2,08	8,05	4,33	3,68	2,03	0,78
ZONA URBANA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Trabajo asalariado bruto	69,38	61,84	70,27	72,76	74,85	66,70
Monetario	67,50	59,09	67,65	70,16	73,08	65,20
No monetario	1,88	2,75	2,62	2,60	1,77	1,50
Trabajo independiente informal	6,57	9,29	10,24	9,01	6,49	4,96
Monetario	6,29	8,86	9,88	8,52	6,05	4,83
No monetario	0,28	0,43	0,36	0,49	0,44	0,13
Transferencias recibidas en dinero	11,59	21,11	11,77	11,32	9,86	11,42
Alquiler y renta de la propiedad	10,75	2,64	4,38	3,90	7,60	16,01
Otros ingresos	1,71	5,12	3,34	3,01	1,20	0,91
ZONA RURAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Trabajo asalariado bruto	63,72	50,77	66,33	69,74	75,11	58,19
Monetario	60,30	48,82	62,65	64,64	70,37	55,69
No monetario	3,42	1,95	3,68	5,10	4,74	2,50
Trabajo independiente informal	12,52	15,29	11,93	12,54	11,65	12,73
Monetario	11,29	11,64	10,81	11,11	10,52	11,72
No monetario	1,23	3,65	1,12	1,43	1,13	1,01
Transferencias recibidas en dinero	9,00	21,33	13,61	9,81	6,69	7,61
Alquiler y renta de la propiedad	11,57	0,99	0,44	3,85	2,82	20,44
Otros ingresos	3,19	11,62	7,69	4,06	3,73	1,03

SECCIÓN

2.2.2

Ingreso corriente mensual per cápita del hogar, de acuerdo a las características del hogar, jefatura y fuente de ingreso, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar y zona

CUADRO 20

**Ingreso per cápita por zona, según características del hogar
(Ingreso en colones)**

Características del hogar	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ingreso	95 113	116 879	61 503
Personas	4 267 262	2 590 005	1 677 257
Tamaño			
Un miembro			
Ingreso	214 580	249 971	152 720
Personas	105 951	67 394	38 557
Dos miembros			
Ingreso	151 915	178 343	102 662
Personas	386 994	251 854	135 140
Tres miembros			
Ingreso	118 061	136 501	84 897
Personas	761 514	489 396	272 118
Cuatro miembros			
Ingreso	101 431	124 625	62 913
Personas	1 047 148	653 584	393 564
Cinco y más miembros			
Ingreso	65 234	82 194	42 406
Personas	1 965 655	1 127 777	837 878
Perceptores			
Uno			
Ingreso	85 543	107 149	61 141
Personas	1 181 988	626 928	555 060
Dos			
Ingreso	108 211	129 543	71 639
Personas	1 521 276	960 847	560 429
Tres y más			
Ingreso	89 605	110 824	51 748
Personas	1 563 998	1 002 230	561 768

CUADRO 2.1

**Ingreso per cápita por zona, según características de la jefatura del hogar
(Ingreso en colones)**

Características de la jefatura del hogar	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ingreso	95 113	116 879	61 503
Personas	4 267 262	2 590 005	1 677 257
Sexo			
Jefatura masculina			
Ingreso	98 819	124 400	64 363
Personas	3 298 837	1 893 261	1 405 576
Jefatura femenina			
Ingreso	82 487	96 440	46 703
Personas	968 425	696 744	271 681
Escolaridad			
Ningún grado			
Ingreso	37 681	49 699	32 487
Personas	249 595	75 320	174 275
Primaria ^{1/}			
Ingreso	55 748	64 572	46 942
Personas	2 275 251	1 136 384	1 138 867
Secundaria ^{2/}			
Ingreso	90 708	95 493	76 447
Personas	1 065 248	797 613	267 635
Superior ^{3/}			
Ingreso	255 478	257 329	244 337
Personas	677 168	580 688	96 480
Condición de aseguramiento			
Asegurados			
Ingreso	99 490	123 445	62 325
Personas	3 353 587	2 039 195	1 314 392
No asegurados			
Ingreso	79 048	92 569	58 523
Personas	913 675	550 810	362 865
Condición de actividad			
Activos			
Ingreso	96 109	118 311	63 387
Personas	3 603 930	2 147 107	1 456 823
Inactivos			
Ingreso	89 701	109 935	49 047
Personas	663 332	442 898	220 434

1/ Incluye primaria completa e incompleta.

2/ Incluye secundaria académica y técnica, completa e incompleta.

3/ Incluye parauniversitaria y universitaria, completa e incompleta.

CUADRO 22

Ingreso per cápita por quintil de ingreso, según zona y características del hogar
(Ingreso en colones)

Características del hogar	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Ingreso	95 113	18 267	39 085	63 767	106 390	317 562
Personas	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Tamaño						
Un miembro						
Ingreso	214 580	16 815	38 133	63 620	104 623	460 926
Personas	105 951	15 639	11 648	12 958	25 490	40 216
Dos miembros						
Ingreso	151 915	18 685	39 619	63 769	107 939	365 279
Personas	386 994	60 090	53 626	76 598	82 322	114 358
Tres miembros						
Ingreso	118 061	18 459	39 436	62 442	106 563	311 794
Personas	761 514	105 792	147 522	165 885	170 322	171 993
Cuatro miembros						
Ingreso	101 431	19 426	39 280	63 343	107 891	300 619
Personas	1 047 148	185 528	235 304	225 444	214 932	185 940
Cinco y más miembros						
Ingreso	65 234	17 899	38 847	64 577	104 895	271 871
Personas	1 965 655	644 790	483 495	391 970	290 451	154 949
Perceptores						
Uno						
Ingreso	85 543	18 154	38 513	62 801	108 018	345 263
Personas	1 181 988	342 027	309 639	200 384	183 451	146 487
Dos						
Ingreso	108 211	18 017	39 364	63 579	105 487	318 787
Personas	1 521 276	323 647	304 015	305 379	281 839	306 396
Tres y más						
Ingreso	89 605	18 613	39 376	64 451	106 251	296 903
Personas	1 563 998	346 165	317 941	367 092	318 227	214 573

Continúa

Continuación cuadro 22

Características del hogar	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA URBANA						
Ingreso	116 879	24 977	51 489	79 263	133 371	372 991
Personas	2 590 005	608 768	556 362	532 325	485 111	407 439
Tamaño						
Un miembro						
Ingreso	249 971	25 112	50 668	83 221	141 480	517 985
Personas	67 394	9 071	6 560	12 094	13 992	25 677
Dos miembros						
Ingreso	178 343	25 548	51 512	79 921	131 625	390 574
Personas	251 854	36 860	39 888	42 790	50 894	81 422
Tres miembros						
Ingreso	136 501	26 195	52 192	80 699	139 051	399 015
Personas	489 396	74 586	115 500	96 771	114 648	87 891
Cuatro miembros						
Ingreso	124 625	25 535	51 090	78 522	136 503	358 932
Personas	653 584	124 932	128 464	140 832	145 888	113 468
Cinco y más miembros						
Ingreso	82 194	24 474	51 393	78 801	126 277	313 922
Personas	1 127 777	363 319	265 950	239 838	159 689	98 981
Perceptores						
Uno						
Ingreso	107 149	25 085	49 988	78 442	140 312	439 316
Personas	626 928	193 182	146 316	109 515	106 142	71 773
Dos						
Ingreso	129 543	25 282	52 325	78 587	133 378	353 027
Personas	960 847	207 957	192 789	190 412	165 486	204 203
Tres y más						
Ingreso	110 824	24 572	51 758	80 204	129 914	367 790
Personas	1 002 230	207 629	217 257	232 398	213 483	131 463
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 22

Características del hogar	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
Ingreso	61 503	13 335	26 423	42 289	68 153	202 811
Personas	1 677 257	379 261	385 097	346 951	308 409	257 539
Tamaño						
Un miembro						
Ingreso	152 720	13 881	24 427	40 594	71 658	323 002
Personas	38 557	8 711	2 298	4 504	7 618	15 426
Dos miembros						
Ingreso	102 662	14 288	26 649	42 582	68 932	266 144
Personas	135 140	23 902	19 030	19 410	36 388	36 410
Tres miembros						
Ingreso	84 897	14 071	27 202	43 503	68 321	197 005
Personas	272 118	40 311	47 628	52 965	53 733	77 481
Cuatro miembros						
Ingreso	62 913	13 684	26 684	42 379	66 941	191 746
Personas	393 564	54 548	85 044	107 040	87 860	59 072
Cinco y más miembros						
Ingreso	42 406	13 033	26 168	41 847	68 498	158 610
Personas	837 878	251 789	231 097	163 032	122 810	69 150
Perceptores						
Uno						
Ingreso	61 141	13 220	26 391	41 511	67 315	211 040
Personas	555 060	137 590	131 050	119 107	80 673	86 640
Dos						
Ingreso	71 639	13 826	26 618	42 062	68 958	216 169
Personas	560 429	126 941	109 792	113 238	100 443	110 015
Tres y más						
Ingreso	51 748	12 931	26 303	43 321	68 048	166 964
Personas	561 768	114 730	144 255	114 606	127 293	60 884

CUADRO 23

**Ingreso per cápita por quintil de ingreso, según zona y características de la jefatura del hogar
(Ingreso en colones)**

Características de la jefatura del hogar	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Ingreso	95 113	18 267	39 085	63 767	106 390	317 562
Personas	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Sexo						
Jefatura masculina						
Ingreso	98 819	18 437	39 097	63 677	107 129	331 537
Personas	3 298 837	750 957	725 481	683 753	611 668	526 978
Jefatura femenina						
Ingreso	82 487	17 778	39 043	64 094	103 759	265 140
Personas	968 425	260 882	206 114	189 102	171 849	140 478
Escolaridad						
Ningún grado						
Ingreso	37 681	16 002	37 736	64 029	98 297	223 847
Personas	249 595	122 256	66 786	40 917	16 622	3 014
Primaria ^{1/}						
Ingreso	55 748	18 421	39 168	62 680	103 458	234 476
Personas	2 275 251	739 027	599 204	498 597	338 091	100 332
Secundaria ^{2/}						
Ingreso	90 708	19 356	39 528	65 403	104 696	228 907
Personas	1 065 248	140 710	227 646	272 522	242 015	182 355
Superior ^{3/}						
Ingreso	255 478	19 276	37 487	65 173	114 613	382 487
Personas	677 168	9 846	37 959	60 819	186 789	381 755
Condición de aseguramiento						
Asegurados						
Ingreso	99 490	19 008	38 988	64 100	106 898	312 694
Personas	3 353 587	667 353	719 678	729 737	683 284	553 535
No asegurados						
Ingreso	79 048	16 833	39 414	62 073	102 931	341 216
Personas	913 675	344 486	211 917	143 118	100 233	113 921
Condición de actividad						
Activos						
Ingreso	96 109	18 281	39 020	63 757	106 669	317 684
Personas	3 603 930	809 421	794 827	746 156	688 290	565 236
Inactivos						
Ingreso	89 701	18 212	39 465	63 826	104 372	316 887
Personas	663 332	202 418	136 768	126 699	95 227	102 220

Continúa

Continuación cuadro 23

Características de la jefatura del hogar	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA URBANA						
Ingreso	116 879	24 977	51 489	79 263	133 371	372 991
Personas	2 590 005	608 768	556 362	532 325	485 111	407 439
Sexo						
Jefatura masculina						
Ingreso	124 400	25 484	51 569	78 937	132 985	388 879
Personas	1 893 261	406 037	406 067	387 488	375 571	318 098
Jefatura femenina						
Ingreso	96 440	23 964	51 272	80 135	134 693	316 421
Personas	696 744	202 731	150 295	144 837	109 540	89 341
Escolaridad						
Ningún grado						
Ingreso	49 699	21 911	52 919	80 381	117 454	238 080
Personas	75 320	37 059	19 423	12 861	4 587	1 390
Primaria ^{1/}						
Ingreso	64 572	24 542	51 122	78 561	127 901	282 890
Personas	1 136 384	387 996	322 923	246 122	146 602	32 741
Secundaria ^{2/}						
Ingreso	95 493	26 159	51 859	79 023	136 045	266 640
Personas	797 613	159 579	181 423	205 189	158 279	93 143
Superior ^{3/}						
Ingreso	257 329	28 867	52 215	82 309	135 942	419 547
Personas	580 688	24 134	32 593	68 153	175 643	280 165
Condición de aseguramiento						
Asegurado						
Ingreso	123 445	26 298	51 564	79 319	132 444	366 469
Personas	2 039 195	396 007	417 581	455 386	421 327	348 894
No asegurado						
Ingreso	92 569	22 520	51 265	78 931	139 489	411 856
Personas	550 810	212 761	138 781	76 939	63 784	58 545
Condición de actividad						
Activos						
Ingreso	118 311	24 907	51 523	79 208	132 873	372 075
Personas	2 147 107	488 473	456 971	444 054	412 810	344 799
Inactivos						
Ingreso	109 935	25 262	51 333	79 538	136 215	378 029
Personas	442 898	120 295	99 391	88 271	72 301	62 640
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 23

Características de la jefatura del hogar	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
Ingreso	61 503	13 335	26 423	42 289	68 153	202 811
Personas	1 677 257	379 261	385 097	346 951	308 409	257 539
Sexo						
Jefatura masculina						
Ingreso	64 363	13 362	26 566	42 232	67 949	209 390
Personas	1 405 576	297 885	316 843	298 472	266 074	226 302
Jefatura femenina						
Ingreso	46 703	13 238	25 759	42 640	69 435	155 148
Personas	271 681	81 376	68 254	48 479	42 335	31 237
Escolaridad						
Ningún grado						
Ingreso	32 487	11 923	25 891	41 930	67 691	136 100
Personas	174 275	64 681	46 377	36 601	21 449	5 167
Primaria ^{1/}						
Ingreso	46 942	13 474	26 401	42 225	66 920	154 745
Personas	1 138 867	286 192	288 999	245 180	201 123	117 373
Secundaria ^{2/}						
Ingreso	76 447	15 209	27 068	42 588	71 145	168 002
Personas	267 635	27 436	45 923	56 143	70 187	67 946
Superior ^{3/}						
Ingreso	244 337	13 739	26 810	43 618	71 207	327 362
Personas	96 480	952	3 798	9 027	15 650	67 053
Condición de aseguramiento						
Asegurado						
Ingreso	62 325	13 682	26 686	42 302	68 186	188 521
Personas	1 314 392	250 101	294 222	288 660	268 587	212 822
No asegurado						
Ingreso	58 523	12 664	25 571	42 223	67 927	270 820
Personas	362 865	129 160	90 875	58 291	39 822	44 717
Condición de actividad						
Activos						
Ingreso	63 387	13 424	26 599	42 210	68 199	198 798
Personas	1 456 823	298 345	329 769	304 969	286 553	237 187
Inactivos						
Ingreso	49 047	13 009	25 375	42 861	67 544	249 581
Personas	220 434	80 916	55 328	41 982	21 856	20 352

1/ Incluye primaria completa e incompleta.

2/ Incluye secundaria académica y técnica, completa e incompleta.

3/ Incluye parauniversitaria y universitaria, completa e incompleta.

CUADRO 24

Ingreso per cápita por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso
(Ingreso en colones)

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Ingreso	95 113	18 267	39 085	63 767	106 390	317 562
Personas	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Trabajo asalariado bruto	64 621	10 677	26 457	47 044	79 184	205 557
Monetario	62 463	10 192	25 023	44 909	76 201	200 791
No monetario	2 158	485	1 434	2 135	2 984	4 766
Trabajo independiente informal	7 689	2 141	4 468	6 198	9 421	20 509
Monetario	7 190	1 877	4 087	5 700	8 830	19 602
No monetario	499	264	382	499	591	908
Transferencias recibidas en dinero	10 398	3 727	5 046	6 056	9 601	34 595
Alquiler y renta de la propiedad	10 425	253	1 422	2 122	6 028	54 427
Otros ingresos	1 980	1 470	1 691	2 348	2 155	2 474
ZONA URBANA						
Ingreso	116 879	24 977	51 489	79 263	133 371	372 991
Personas	2 590 005	608 768	556 362	532 325	485 111	407 439
Trabajo asalariado bruto	81 090	15 449	36 182	57 672	99 829	248 774
Monetario	78 895	14 760	34 830	55 609	97 474	243 195
No monetario	2 195	689	1 352	2 063	2 355	5 579
Trabajo independiente informal	7 679	2 321	5 274	7 148	8 648	18 508
Monetario	7 349	2 213	5 087	6 756	8 066	18 032
No monetario	330	107	187	392	582	476
Transferencias recibidas en dinero	13 548	5 273	6 062	8 970	13 149	42 593
Alquiler y renta de la propiedad	12 567	660	2 250	3 088	10 138	59 722
Otros ingresos	1 994	1 275	1 721	2 384	1 607	3 392
ZONA RURAL						
Ingreso	61 503	13 335	26 423	42 289	68 153	202 811
Personas	1 677 257	379 261	385 097	346 951	308 409	257 539
Trabajo asalariado bruto	39 190	6 771	17 439	29 492	51 191	118 018
Monetario	37 089	6 510	16 554	27 336	47 961	112 947
No monetario	2 101	261	971	2 157	3 230	5 071
Trabajo independiente informal	7 705	2 039	3 152	5 305	7 936	25 811
Monetario	6 946	1 552	2 855	4 700	7 169	23 762
No monetario	759	486	297	605	767	2 049
Transferencias recibidas en dinero	5 533	2 844	3 597	4 145	4 558	15 424
Alquiler y renta de la propiedad	7 116	133	118	1 629	1 923	41 476
Otros ingresos	1 959	1 549	2 031	1 718	2 544	2 081

SECCIÓN

2.2.3

Ingreso corriente mensual promedio de los perceptores, de acuerdo al nivel de instrucción, grupos de edades, sexo, fuente de ingreso, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual de los perceptores y zona

CUADRO 25

Ingreso promedio de los perceptores ^{1/} por zona, según sexo y nivel de instrucción ^{2/}
(Ingreso en colones)

Sexo y nivel de instrucción	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ambos sexos			
Ingreso	171 440	200 652	120 121
Perceptores	2 367 433	1 508 666	858 767
Ningún grado			
Ingreso	45 659	41 907	49 020
Perceptores	164 142	77 568	86 574
Primaria			
Ingreso	96 299	100 831	91 411
Perceptores	1 114 009	578 043	535 966
Secundaria			
Ingreso	150 310	157 749	129 546
Perceptores	682 500	502 491	180 009
Superior			
Ingreso	463 424	461 866	473 142
Perceptores	406 782	350 564	56 218
Hombres			
Ingreso	208 555	248 495	146 953
Perceptores	1 378 703	836 417	542 286
Ningún grado			
Ingreso	55 063	45 923	61 668
Perceptores	86 035	36 096	49 939
Primaria			
Ingreso	119 380	127 020	112 349
Perceptores	683 868	327 752	356 116
Secundaria			
Ingreso	185 879	189 120	177 024
Perceptores	399 353	292 337	107 016
Superior			
Ingreso	606 008	606 271	604 381
Perceptores	209 447	180 232	29 215
Continúa			

Continúa

Continuación cuadro 25

Sexo y nivel de instrucción	Total	Zona	
		Urbana	Rural
Mujeres			
Ingreso	119 685	141 125	74 145
Perceptoras	988 730	672 249	316 481
Ningún grado			
Ingreso	35 301	38 411	31 779
Perceptoras	78 107	41 472	36 635
Primaria			
Ingreso	59 603	66 537	49 953
Perceptoras	430 141	250 291	179 850
Secundaria			
Ingreso	100 145	114 110	59 938
Perceptoras	283 147	210 154	72 993
Superior			
Ingreso	312 089	309 066	331 153
Perceptoras	197 335	170 332	27 003

1/ Excluye perceptores sin ingreso en el periodo de referencia.

2/ Incluye educación primaria y secundaria completa e incompleta. La educación superior incluye parauniversitaria y universitaria completa e incompleta.

CUADRO 26

**Ingreso promedio de los perceptores ^{1/} por zona, según sexo y grupos de edades
(Ingreso en colones)**

Sexo y grupos de edades	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ambos sexos			
Ingreso	171 440	200 652	120 121
Perceptores	2 367 433	1 508 666	858 767
Menores de 18 años			
Ingreso	21 223	24 800	16 817
Perceptores	270 639	149 375	121 264
De 18 a 24 años			
Ingreso	96 843	108 974	75 820
Perceptores	373 556	236 872	136 684
De 25 a 39 años			
Ingreso	208 970	236 026	160 710
Perceptores	721 204	462 118	259 086
De 40 a 59 años			
Ingreso	237 522	274 304	164 804
Perceptores	695 077	461 596	233 481
De 60 años y más			
Ingreso	156 848	188 767	98 259
Perceptores	306 957	198 705	108 252
Hombres			
Ingreso	208 555	248 495	146 953
Perceptores	1 378 703	836 417	542 286
Menores de 18 años			
Ingreso	23 315	26 099	19 915
Perceptores	144 226	79 285	64 941
De 18 a 24 años			
Ingreso	105 106	117 164	86 084
Perceptores	228 379	139 773	88 606
De 25 a 39 años			
Ingreso	246 737	281 845	189 458
Perceptores	427 680	265 155	162 525
De 40 a 59 años			
Ingreso	289 969	343 703	201 076
Perceptores	410 258	255 695	154 563
De 60 años y más			
Ingreso	212 193	277 524	124 198
Perceptores	168 160	96 509	71 651
Continúa			

Continúa

Continuación cuadro 26

Sexo y grupos de edades	Total	Zona	
		Urbana	Rural
Mujeres			
Ingreso	119 685	141 125	74 145
Perceptoras	988 730	672 249	316 481
Menores de 18 años			
Ingreso	18 837	23 331	13 244
Perceptoras	126 413	70 090	56 323
De 18 a 24 años			
Ingreso	83 845	97 185	56 903
Perceptoras	145 177	97 099	48 078
De 25 a 39 años			
Ingreso	153 941	174 344	112 324
Perceptoras	293 524	196 963	96 561
De 40 a 59 años			
Ingreso	161 977	188 122	93 765
Perceptoras	284 819	205 901	78 918
De 60 años y más			
Ingreso	89 795	104 950	47 480
Perceptoras	138 797	102 196	36 601

1/ Excluye perceptores sin ingreso en el periodo de referencia. Un mismo perceptor puede contar en diferentes fuentes de ingreso.

CUADRO 27

Ingreso promedio de los perceptores ^{1/} por zona, según sexo y fuente de ingreso ^{2/}
(Ingreso en colones)

Sexo y fuente de ingreso	Total	Zona	
		Urbano	Rural
TOTAL PAÍS			
Ambos sexos			
Ingreso	171 440	200 652	120 121
Perceptores	2 367 433	1 508 666	858 767
Trabajo asalariado bruto			
Ingreso	194 785	225 065	136 225
Perceptores	1 415 689	933 169	482 520
Monetario			
Ingreso	189 095	219 917	129 484
Perceptores	1 409 591	929 161	480 430
No monetario			
Ingreso	32 497	32 661	32 236
Perceptores	283 371	174 077	109 294
Trabajo independiente informal			
Ingreso	109 844	124 277	93 188
Perceptores	298 701	160 029	138 672
Monetario			
Ingreso	102 884	119 527	83 817
Perceptores	298 230	159 241	138 989
No monetario			
Ingreso	18 601	19 703	17 928
Perceptores	114 374	43 369	71 005
Transferencias recibidas en dinero			
Ingreso	63 703	78 445	37 240
Perceptores	696 524	447 324	249 200
Alquiler y renta de la propiedad			
Ingreso	176 000	172 044	187 777
Perceptores	252 751	189 190	63 561
Otros ingresos			
Ingreso	31 972	46 115	21 575
Perceptores	264 331	111 996	152 335

Continúa

Continúa

Continuación cuadro 27

Sexo y fuente de ingreso	Total	Zona	
		Urbano	Rural
Hombres			
Ingreso	208 555	248 495	146 953
Perceptores	1 378 703	836 417	542 286
Trabajo asalariado bruto			
Ingreso	216 842	258 079	148 048
Perceptores	912 994	570 821	342 173
Monetario			
Ingreso	211 031	252 941	141 183
Perceptores	909 639	568 518	341 121
No monetario			
Ingreso	36 620	38 919	33 810
Perceptores	164 201	90 334	73 867
Trabajo independiente informal			
Ingreso	130 830	153 408	109 161
Perceptores	205 354	100 566	104 788
Monetario			
Ingreso	124 380	150 535	99 354
Perceptores	205 671	100 566	105 105
No monetario			
Ingreso	18 806	16 651	19 540
Perceptores	68 332	17 350	50 982
Transferencias recibidas en dinero			
Ingreso	74 593	94 620	42 575
Perceptores	293 008	180 256	112 752
Alquiler y renta de la propiedad			
Ingreso	215 038	209 229	230 295
Perceptores	165 181	119 632	45 549
Otros ingresos			
Ingreso	31 274	47 374	21 648
Perceptores	170 022	63 618	106 404

Continúa

Continuación cuadro 27

Sexo y fuente de ingreso	Total	Zona	
		Urbano	Rural
Mujeres			
Ingreso	119 685	141 125	74 145
Perceptoras	988 730	672 249	316 481
Trabajo asalariado bruto			
Ingreso	154 726	173 057	107 399
Perceptoras	502 695	362 348	140 347
Monetario			
Ingreso	149 183	167 859	100 836
Perceptoras	499 952	360 643	139 309
No monetario			
Ingreso	26 815	25 910	28 955
Perceptoras	119 170	83 743	35 427
Trabajo independiente informal			
Ingreso	63 678	75 011	43 789
Perceptoras	93 347	59 463	33 884
Monetario			
Ingreso	55 119	66 379	35 620
Perceptoras	92 559	58 675	33 884
No monetario			
Ingreso	18 296	21 738	13 823
Perceptoras	46 042	26 019	20 023
Transferencias recibidas en dinero			
Ingreso	55 796	67 528	32 832
Perceptoras	403 516	267 068	136 448
Alquiler y renta de la propiedad			
Ingreso	102 364	108 088	80 257
Perceptoras	87 570	69 558	18 012
Otros ingresos			
Ingreso	33 230	44 459	21 403
Perceptoras	94 309	48 378	45 931

1/ Excluye perceptores sin ingreso en el periodo de referencia.

2/ Un mismo perceptor puede contar en diferentes fuentes de ingreso.

CUADRO 28

Ingreso promedio de los perceptores ^{1/} por quintil de ingreso, según sexo y fuente de ingreso ^{2/}
(Ingreso en colones)

Sexo y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso de los perceptores				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Ambos sexos						
Ingreso	171 440	10 727	45 035	98 321	166 010	537 592
Perceptores	2 367 433	474 505	474 526	471 684	473 417	473 301
Trabajo asalariado bruto						
Ingreso	194 785	11 730	44 064	94 206	157 135	448 161
Perceptores	1 415 689	99 901	207 114	335 527	387 065	386 082
Monetario						
Ingreso	189 095	11 455	41 978	90 269	150 558	438 278
Perceptores	1 409 591	98 792	205 943	334 990	385 391	384 475
No monetario						
Ingreso	32 497	6 989	14 750	23 517	28 816	50 407
Perceptores	283 371	5 745	32 632	58 233	97 090	89 671
Trabajo independiente informal						
Ingreso	109 844	5 954	32 463	68 640	122 140	274 760
Perceptores	298 701	39 682	64 445	70 012	56 009	68 553
Monetario						
Ingreso	102 884	2 897	28 411	62 278	115 479	263 429
Perceptores	298 230	39 999	64 445	69 729	56 009	68 048
No monetario						
Ingreso	18 601	7 410	9 271	16 123	17 710	45 092
Perceptores	114 374	16 243	28 169	28 719	21 066	20 177
Transferencias recibidas en dinero						
Ingreso	63 703	10 787	38 133	65 223	101 899	285 944
Perceptores	696 524	273 085	192 340	92 513	62 872	75 714
Alquiler y renta de la propiedad						
Ingreso	176 000	7 962	27 809	44 857	66 040	273 759
Perceptores	252 751	9 539	20 823	30 317	48 682	143 390
Otros ingresos						
Ingreso	31 972	8 048	27 989	47 651	48 180	78 836
Perceptores	264 331	82 050	79 967	53 901	27 154	21 259
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 28

Sexo y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso de los perceptores				
		1	2	3	4	5
Hombres						
Ingreso	208 555	17 008	68 776	120 984	191 327	645 126
Perceptores	1 378 703	276 500	275 267	275 908	275 369	275 659
Trabajo asalariado bruto						
Ingreso	216 842	20 255	68 483	117 437	182 133	522 707
Perceptores	912 994	75 244	159 369	226 331	227 064	224 986
Monetario						
Ingreso	211 031	20 125	67 653	114 830	174 834	510 140
Perceptores	909 639	74 789	158 560	226 331	226 067	223 892
No monetario						
Ingreso	36 620	7 086	14 463	21 382	29 061	58 395
Perceptores	164 201	2 669	12 936	27 596	63 025	57 975
Trabajo independiente informal						
Ingreso	130 830	13 400	48 434	82 478	132 925	319 118
Perceptores	205 354	27 986	49 999	37 620	41 213	48 536
Monetario						
Ingreso	124 380	8 959	45 258	76 799	129 746	305 515
Perceptores	205 671	28 303	49 999	37 620	41 213	48 536
No monetario						
Ingreso	18 806	8 636	9 891	15 385	12 151	48 731
Perceptores	68 332	14 062	16 051	13 888	10 783	13 548
Transferencias recibidas en dinero						
Ingreso	74 593	14 300	49 788	72 868	103 184	402 470
Perceptores	293 008	143 052	69 427	25 335	25 748	29 446
Alquiler y renta de la propiedad						
Ingreso	215 038	7 820	33 826	43 708	67 289	329 735
Perceptores	165 181	3 496	12 638	15 197	37 089	96 761
Otros ingresos						
Ingreso	31 274	12 788	33 371	42 833	36 486	62 244
Perceptores	170 022	57 142	51 300	27 728	19 160	14 692

Continúa

Continuación cuadro 28

Sexo y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso de los perceptores				
		1	2	3	4	5
Mujeres						
Ingreso	119 685	7 520	26 302	62 994	125 619	376 682
Perceptoras	988 730	198 304	199 437	195 775	197 572	197 642
Trabajo asalariado bruto						
Ingreso	154 726	7 992	25 925	60 169	118 482	335 701
Perceptoras	502 695	38 210	63 112	101 770	142 078	157 525
Monetario						
Ingreso	149 183	7 694	24 360	53 989	110 347	329 992
Perceptoras	499 952	37 879	62 487	101 173	141 889	156 524
No monetario						
Ingreso	26 815	5 247	11 049	19 614	28 618	39 209
Perceptoras	119 170	2 661	10 321	33 707	41 117	31 364
Trabajo independiente informal						
Ingreso	63 678	4 989	20 641	40 691	98 805	162 907
Perceptoras	93 347	18 591	17 934	19 786	21 175	15 861
Monetario						
Ingreso	55 119	4 212	15 749	35 807	83 150	149 476
Perceptoras	92 559	18 591	17 934	19 786	20 892	15 356
No monetario						
Ingreso	18 296	2 675	8 658	10 906	23 447	44 346
Perceptoras	46 042	5 398	10 134	8 862	15 142	6 506
Transferencias recibidas en dinero						
Ingreso	55 796	7 829	23 606	49 274	82 516	199 500
Perceptoras	403 516	108 608	109 259	79 624	51 207	54 818
Alquiler y renta de la propiedad						
Ingreso	102 364	8 388	21 667	40 642	54 582	170 524
Perceptoras	87 570	5 162	8 488	13 777	17 931	42 212
Otros ingresos						
Ingreso	33 230	5 672	20 413	44 282	72 412	154 032
Perceptoras	94 309	35 166	23 325	20 796	9 513	5 509

1/ Excluye perceptores sin ingreso en el periodo de referencia.

2/ Un mismo perceptor puede contar en diferentes fuentes de ingreso

CUADRO 29

Ingreso promedio de los perceptores ^{1/} por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso ^{2/}
(Ingreso en colones)

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso de los perceptores				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Ingreso	171 440	10 727	45 035	98 321	166 010	537 592
Perceptores	2 367 433	474 505	474 526	471 684	473 417	473 301
Trabajo asalariado bruto						
Ingreso	194 785	11 730	44 064	94 206	157 135	448 161
Perceptores	1 415 689	99 901	207 114	335 527	387 065	386 082
Monetario						
Ingreso	189 095	11 455	41 978	90 269	150 558	438 278
Perceptores	1 409 591	98 792	205 943	334 990	385 391	384 475
No monetario						
Ingreso	32 497	6 989	14 750	23 517	28 816	50 407
Perceptores	283 371	5 745	32 632	58 233	97 090	89 671
Trabajo independiente informal						
Ingreso	109 844	5 954	32 463	68 640	122 140	274 760
Perceptores	298 701	39 682	64 445	70 012	56 009	68 553
Monetario						
Ingreso	102 884	2 897	28 411	62 278	115 479	263 429
Perceptores	298 230	39 999	64 445	69 729	56 009	68 048
No monetario						
Ingreso	18 601	7 410	9 271	16 123	17 710	45 092
Perceptores	114 374	16 243	28 169	28 719	21 066	20 177
Transferencias recibidas en dinero						
Ingreso	63 703	10 787	38 133	65 223	101 899	285 944
Perceptores	696 524	273 085	192 340	92 513	62 872	75 714
Alquiler y renta de la propiedad						
Ingreso	176 000	7 962	27 809	44 857	66 040	273 759
Perceptores	252 751	9 539	20 823	30 317	48 682	143 390
Otros ingresos						
Ingreso	31 972	8 048	27 989	47 651	48 180	78 836
Perceptores	264 331	82 050	79 967	53 901	27 154	21 259

Continúa

Continuación cuadro 29

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso de los perceptores				
		1	2	3	4	5
ZONA URBANA						
Ingreso	200 652	14 992	59 602	116 989	196 596	617 458
Perceptores	1 508 666	302 034	301 569	301 891	303 038	300 134
Trabajo asalariado bruto						
Ingreso	225 065	16 122	59 722	114 138	186 259	513 950
Perceptores	933 169	69 526	145 343	228 217	237 124	252 959
Monetario						
Ingreso	219 917	15 663	56 532	110 937	180 604	504 503
Perceptores	929 161	68 920	143 937	228 217	235 990	252 097
No monetario						
Ingreso	32 661	7 067	18 249	20 989	28 471	57 220
Perceptores	174 077	5 853	29 764	34 801	54 295	49 364
Trabajo independiente informal						
Ingreso	124 277	13 586	43 852	84 738	144 280	274 765
Perceptores	160 029	24 584	28 982	34 588	33 694	38 181
Monetario						
Ingreso	119 527	11 803	41 455	77 293	139 387	270 567
Perceptores	159 241	24 584	28 982	34 305	33 694	37 676
No monetario						
Ingreso	19 703	6 442	9 571	19 480	22 924	38 203
Perceptores	43 369	6 804	7 259	14 342	7 192	7 772
Transferencias recibidas en dinero						
Ingreso	78 445	14 568	47 549	78 155	120 265	350 796
Perceptores	447 324	171 544	122 891	52 025	55 093	45 771
Alquiler y renta de la propiedad						
Ingreso	172 044	11 974	37 867	45 517	73 691	285 350
Perceptores	189 190	8 523	18 391	22 503	43 268	96 505
Otros ingresos						
Ingreso	46 115	11 053	43 985	69 924	79 110	145 391
Perceptores	111 996	42 704	33 719	17 855	9 278	8 440

Continúa

Continuación cuadro 29

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso de los perceptores				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
Ingreso	120 121	7 559	28 755	69 195	122 050	375 181
Perceptores	858 767	185 215	159 427	170 756	171 727	171 642
Trabajo asalariado bruto						
Ingreso	136 225	8 293	28 063	67 705	116 501	295 797
Perceptores	482 520	33 897	65 710	107 146	140 658	135 109
Monetario						
Ingreso	129 484	8 063	27 044	64 201	110 803	281 585
Perceptores	480 430	33 897	64 905	107 146	140 469	134 013
No monetario						
Ingreso	32 236	4 628	11 381	21 462	26 864	43 102
Perceptores	109 294	1 680	7 793	17 495	30 617	51 709
Trabajo independiente informal						
Ingreso	93 188	825	21 209	44 580	83 307	245 348
Perceptores	138 672	16 330	25 477	34 701	27 339	34 825
Monetario						
Ingreso	83 817	- 4 080	16 801	39 671	75 160	225 643
Perceptores	138 989	16 647	25 477	34 701	27 339	34 825
No monetario						
Ingreso	17 928	10 273	7 191	10 573	16 848	37 836
Perceptores	71 005	7 922	15 616	16 110	13 220	18 137
Transferencias recibidas en dinero						
Ingreso	37 240	8 200	23 578	46 110	59 397	192 430
Perceptores	249 200	108 810	63 720	37 015	18 431	21 224
Alquiler y renta de la propiedad						
Ingreso	187 777	6 758	14 810	27 650	50 133	279 761
Perceptores	63 561	2 461	3 664	7 747	9 802	39 887
Otros ingresos						
Ingreso	21 575	5 712	16 735	30 267	30 827	31 678
Perceptores	152 335	34 437	38 438	36 118	22 989	20 353

1/ Excluye perceptores sin ingreso en el periodo de referencia.

2/ Un mismo perceptor puede contar en diferentes fuentes de ingreso

SECCIÓN

2.2.4

Ingreso primario mensual promedio de los ocupados, de acuerdo a la rama de actividad, sexo, categoría ocupacional, nivel de instrucción, grupos de edades y grupo ocupacional, ordenado por zona

CUADRO 30

Ingreso promedio de los ocupados ^{1/} por zona, según sexo y nivel de instrucción ^{2/}
(Ingreso en colones)

Sexo y nivel de instrucción	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ambos sexos			
Ingreso	188 098	218 510	133 702
Ocupados	1 640 455	1 052 180	588 275
Ningún grado			
Ingreso	78 875	73 779	80 579
Ocupados	44 549	11 164	33 385
Primaria			
Ingreso	110 221	116 230	104 431
Ocupados	750 218	368 117	382 101
Secundaria			
Ingreso	159 922	164 066	147 283
Ocupados	511 436	385 151	126 285
Superior			
Ingreso	420 558	427 847	375 463
Ocupados	334 252	287 748	46 504
Hombres			
Ingreso	211 676	253 967	147 363
Ocupados	1 062 196	640 810	421 386
Ningún grado			
Ingreso	86 255	82 875	87 095
Ocupados	31 114	6 192	24 922
Primaria			
Ingreso	128 147	138 407	119 667
Ocupados	522 306	236 352	285 954
Secundaria			
Ingreso	187 093	190 463	177 796
Ocupados	327 352	240 253	87 099
Superior			
Ingreso	518 016	530 080	436 591
Ocupados	181 424	158 013	23 411
Continúa			

Continúa

Continuación cuadro 30

Sexo y nivel de instrucción	Total	Zona	
		Urbana	Rural
Mujeres			
Ingreso	144 787	163 277	99 209
Ocupadas	578 259	411 370	166 889
Ningún grado			
Ingreso	61 782	62 450	61 390
Ocupadas	13 435	4 972	8 463
Primaria			
Ingreso	69 138	76 450	59 118
Ocupadas	227 912	131 765	96 147
Secundaria			
Ingreso	111 605	120 298	79 463
Ocupadas	184 084	144 898	39 186
Superior			
Ingreso	304 865	303 329	313 493
Ocupadas	152 828	129 735	23 093

1/ Excluye ocupados sin ingreso en el periodo de referencia.

2/ Incluye educación primaria y secundaria completa e incompleta. La educación superior incluye parauniversitaria y universitaria completa e incompleta.

CUADRO 3 1

**Ingreso promedio de los ocupados ^{1/} por zona, según sexo y grupos de edades
(Ingreso en colones)**

Sexo y grupos de edades	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ambos sexos			
Ingreso	188 098	218 510	133 702
Ocupados	1 640 455	1 052 180	588 275
Menores de 18 años			
Ingreso	35 953	38 317	34 571
Ocupados	38 412	14 170	24 242
De 18 a 24 años			
Ingreso	109 916	123 326	87 278
Ocupados	286 519	179 936	106 583
De 25 a 39 años			
Ingreso	208 412	234 313	160 429
Ocupados	642 041	416 969	225 072
De 40 a 59 años			
Ingreso	220 631	258 810	145 874
Ocupados	579 617	383 674	195 943
De 60 años y más			
Ingreso	149 155	177 231	104 901
Ocupados	93 866	57 431	36 435
Hombres			
Ingreso	211 676	253 967	147 363
Ocupados	1 062 196	640 810	421 386
Menores de 18 años			
Ingreso	36 324	37 776	35 599
Ocupados	29 366	9 779	19 587
De 18 a 24 años			
Ingreso	115 708	130 672	93 509
Ocupados	187 784	112 169	75 615
De 25 a 39 años			
Ingreso	237 433	272 097	180 418
Ocupados	400 943	249 346	151 597
De 40 a 59 años			
Ingreso	255 979	314 059	163 978
Ocupados	370 067	226 853	143 214
De 60 años y más			
Ingreso	163 712	202 202	111 371
Ocupados	74 036	42 663	31 373
Continúa			

Continúa

Continuación cuadro 31

Sexo y grupos de edades	Total	Zona	
		Urbana	Rural
Mujeres			
Ingreso	144 787	163 277	99 209
Ocupadas	578 259	411 370	166 889
Menores de 18 años			
Ingreso	34 747	39 523	30 242
Ocupadas	9 046	4 391	4 655
De 18 a 24 años			
Ingreso	98 902	111 166	72 065
Ocupadas	98 735	67 767	30 968
De 25 a 39 años			
Ingreso	160 152	178 108	119 188
Ocupadas	241 098	167 623	73 475
De 40 a 59 años			
Ingreso	158 208	178 888	96 703
Ocupadas	209 550	156 821	52 729
De 60 años y más			
Ingreso	94 805	105 090	64 800
Ocupadas	19 830	14 768	5 062

1/ Excluye ocupados sin ingreso en el periodo de referencia.

CUADRO 32

Ingreso promedio de los ocupados ^{1/} por zona, según grupo ocupacional
(Ingreso en colones)

Grupo ocupacional	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ingreso	188 098	218 510	133 702
Ocupados	1 640 455	1 052 180	588 275
Nivel directivo de la administración pública y privada			
Ingreso	874 107	892 990	781 817
Ocupados	40 158	33 337	6 821
Nivel profesional, científico e intelectual			
Ingreso	491 560	500 158	442 403
Ocupados	144 452	122 949	21 503
Nivel técnico y profesional medio			
Ingreso	271 707	271 959	270 446
Ocupados	180 583	150 503	30 080
Apoyo administrativo			
Ingreso	179 165	180 026	174 622
Ocupados	117 752	98 996	18 756
Venta en locales y prestación de servicios directos a personas			
Ingreso	128 776	132 422	120 078
Ocupados	239 735	168 931	70 804
Agropecuarias, agrícolas y pesqueras			
Ingreso	104 125	105 119	103 894
Ocupados	90 305	17 046	73 259
Producción artesanal, construcción, mecánica, artes gráficas y manufactureras "calificadas"			
Ingreso	143 133	144 797	139 216
Ocupados	182 377	128 012	54 365
Montaje y operación de instalaciones y de máquinas			
Ingreso	166 317	168 638	161 286
Ocupados	148 119	101 362	46 757
Ocupaciones no calificadas			
Ingreso	83 062	87 017	79 625
Ocupados	496 974	231 044	265 930

1/ Excluye ocupados sin ingreso en el periodo de referencia.

CUADRO 33

**Ingreso promedio de los ocupados^{1/} por zona, según rama de actividad
(Ingreso en colones)**

Rama de actividad	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ingreso	188 098	218 510	133 702
Ocupados	1 640 455	1 052 180	588 275
Agricultura y ganadería			
Ingreso	111 079	149 278	104 860
Ocupados	281 903	39 469	242 434
Pesca, minas y canteras			
Ingreso	105 630	93 893	119 834
Ocupados	9 603	5 258	4 345
Industria manufacturera			
Ingreso	199 458	213 194	154 649
Ocupados	226 535	173 385	53 150
Electricidad, gas y agua			
Ingreso	399 522	401 089	395 042
Ocupados	17 894	13 256	4 638
Construcción			
Ingreso	164 167	185 270	128 840
Ocupados	105 504	66 049	39 455
Comercio y reparación			
Ingreso	153 307	161 857	127 114
Ocupados	277 403	209 132	68 271
Hoteles y restaurantes			
Ingreso	141 401	147 315	131 747
Ocupados	83 285	51 647	31 638
Transporte, almacenamiento y comunicaciones			
Ingreso	202 503	207 882	187 685
Ocupados	90 051	66 067	23 984
Intermediación financiera			
Ingreso	418 112	403 084	531 148
Ocupados	29 996	26 476	3 520
Actividades inmobiliarias y empresariales			
Ingreso	276 392	299 752	131 516
Ocupados	102 571	88 329	14 242
Administración pública			
Ingreso	326 918	343 593	251 371
Ocupados	80 680	66 092	14 588
Enseñanza			
Ingreso	292 744	294 807	285 132
Ocupados	94 568	74 406	20 162
Salud y atención social			
Ingreso	327 969	322 953	359 897
Ocupados	59 095	51 071	8 024
Servicios comunitarios y personales			
Ingreso	172 865	194 778	86 666
Ocupados	53 254	42 460	10 794
Hogares con servicios doméstico			
Ingreso	69 512	74 818	61 097
Ocupados	125 539	76 996	48 543
Organizaciones extraterritoriales			
Ingreso	691 285	718 143	576 188
Ocupados	2 574	2 087	487

1/ Excluye ocupados sin ingreso en el periodo de referencia.

CUADRO 34

**Ingreso promedio de los ocupados ^{1/} por zona, según sexo y categoría ocupacional
(Ingreso en colones)**

Sexo y categoría ocupacional	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ambos sexos			
Ingreso	188 311	218 573	134 029
Ocupados	1 638 290	1 051 861	586 429
Asalariado			
Ingreso	199 728	230 180	140 167
Ocupados	1 400 932	926 992	473 940
Independiente Informal			
Ingreso	120 924	132 412	108 172
Ocupados	237 358	124 869	112 489
Hombres			
Ingreso	211 892	254 089	147 624
Ocupados	1 061 030	640 491	420 539
Asalariado			
Ingreso	223 161	264 751	152 804
Ocupados	903 520	567 851	335 669
Independiente Informal			
Ingreso	147 245	170 739	127 136
Ocupados	157 510	72 640	84 870
Mujeres			
Ingreso	144 968	163 277	99 566
Ocupadas	577 260	411 370	165 890
Asalariado			
Ingreso	157 162	175 518	109 487
Ocupadas	497 412	359 141	138 271
Independiente Informal			
Ingreso	69 003	79 106	49 898
Ocupadas	79 848	52 229	27 619

1/ Excluye ocupados sin ingreso en el periodo de referencia y a los ocupados no remunerados. Los ocupados fueron clasificados de acuerdo a la categoría ocupacional de la ocupación principal y su ingreso corresponde tanto a la ocupación principal como secundaria.

SECCIÓN

2.2.5

Ingreso primario mensual
promedio de los asalariados,
de acuerdo al nivel de
instrucción, grupos de edades,
sexo, rama de actividad y grupo
ocupacional, ordenado por zona

CUADRO 35

Ingreso promedio de los asalariados ^{1/} por zona, según sexo y nivel de instrucción ^{2/}
(Ingreso en colones)

Sexo y nivel de instrucción	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ambos sexos			
Ingreso	194 785	225 065	136 225
Asalariados	1 415 689	933 169	482 520
Ningún grado			
Ingreso	79 312	76 960	80 218
Asalariados	34 167	9 499	24 668
Primaria			
Ingreso	109 782	116 860	102 507
Asalariados	615 817	312 156	303 661
Secundaria			
Ingreso	159 414	165 432	140 936
Asalariados	448 440	338 276	110 164
Superior			
Ingreso	422 208	427 660	388 375
Asalariados	317 265	273 238	44 027
Hombres			
Ingreso	216 842	258 079	148 048
Asalariados	912 994	570 821	342 173
Ningún grado			
Ingreso	91 293	82 509	93 782
Asalariados	23 900	5 277	18 623
Primaria			
Ingreso	126 372	138 187	115 794
Asalariados	428 630	202 480	226 150
Secundaria			
Ingreso	183 287	188 277	169 240
Asalariados	289 248	213 426	75 822
Superior			
Ingreso	517 539	526 060	458 451
Asalariados	171 216	149 638	21 578
Continúa			

Continúa

Continuación cuadro 35

Sexo y nivel de instrucción	Total	Zona	
		Urbana	Rural
Mujeres			
Ingreso	154 726	173 057	107 399
Asalariadas	502 695	362 348	140 347
Ningún grado			
Ingreso	51 422	70 025	38 430
Asalariadas	10 267	4 222	6 045
Primaria			
Ingreso	71 794	77 487	63 738
Asalariadas	187 187	109 676	77 511
Secundaria			
Ingreso	116 039	126 380	78 444
Asalariadas	159 192	124 850	34 342
Superior			
Ingreso	310 449	308 530	321 018
Asalariadas	146 049	123 600	22 449

1/ Excluye asalariados sin ingreso en el periodo de referencia e incluye los independientes formales con salario asignado.

2/ Incluye educación primaria y secundaria completa e incompleta. La educación superior incluye parauniversitaria y universitaria completa e incompleta.

CUADRO 36

**Ingreso promedio de los asalariados ^{1/} por zona, según sexo y grupos de edades
(Ingreso en colones)**

Sexo y grupos de edades	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ambos sexos			
Ingreso	194 785	225 065	136 225
Asalariados	1 415 689	933 169	482 520
De 12 a 24 años			
Ingreso	101 968	118 667	77 306
Asalariados	313 882	187 158	126 724
De 25 a 39 años			
Ingreso	211 648	238 150	159 853
Asalariados	581 179	384 456	196 723
De 40 a 59 años			
Ingreso	236 359	271 244	156 586
Asalariados	463 697	322 617	141 080
De 60 años y más			
Ingreso	195 765	224 677	133 197
Asalariados	56 931	38 938	17 993
Hombres			
Ingreso	216 842	258 079	148 048
Asalariados	912 994	570 821	342 173
De 12 a 24 años			
Ingreso	105 356	123 976	81 105
Asalariados	211 253	119 502	91 751
De 25 a 39 años			
Ingreso	237 174	272 431	175 311
Asalariados	365 228	232 638	132 590
De 40 a 59 años			
Ingreso	271 462	324 371	173 010
Asalariados	292 343	190 153	102 190
De 60 años y más			
Ingreso	220 417	260 928	146 532
Asalariados	44 170	28 528	15 642
Mujeres			
Ingreso	154 726	173 057	107 399
Asalariadas	502 695	362 348	140 347
De 12 a 17 años			
Ingreso	94 994	109 290	67 340
Asalariadas	102 629	67 656	34 973
De 25 a 39 años			
Ingreso	168 477	185 620	127 895
Asalariadas	215 951	151 818	64 133
De 40 a 59 años			
Ingreso	176 470	194 979	113 428
Asalariadas	171 354	132 464	38 890
De 60 años y más			
Ingreso	110 435	125 332	44 474
Asalariadas	12 761	10 410	2 351

1/ Excluye asalariados sin ingreso en el periodo de referencia e incluye a los independientes formales con salario asignado.

CUADRO 37

**Ingreso promedio de los asalariados ^{1/} por zona, según grupo ocupacional
(Ingreso en colones)**

Grupo ocupacional	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ingreso	194 785	225 065	136 225
Asalariados	1 415 689	933 169	482 520
Nivel directivo de la administración pública y privada			
Ingreso	870 954	886 518	793 163
Asalariados	39 408	32 838	6 570
Nivel profesional, científico e intelectual			
Ingreso	483 643	492 018	436 946
Asalariados	141 405	119 902	21 503
Nivel técnico y profesional medio			
Ingreso	268 919	268 844	269 300
Asalariados	167 795	140 115	27 680
Apoyo administrativo			
Ingreso	177 187	177 918	173 240
Asalariados	116 823	98 554	18 269
Venta en locales y prestación de servicios directos a personas			
Ingreso	129 909	134 835	117 258
Asalariados	203 643	146 571	57 072
Agropecuarias, agrícolas y pesqueras			
Ingreso	117 124	132 507	110 502
Asalariados	23 850	7 177	16 673
Producción artesanal, construcción, mecánica, artes gráficas y manufactureras "calificadas"			
Ingreso	150 095	150 330	149 600
Asalariados	127 174	86 307	40 867
Montaje y operación de instalaciones y de máquinas			
Ingreso	165 191	166 677	161 796
Asalariados	125 524	87 306	38 218
Ocupaciones no calificadas			
Ingreso	81 155	86 170	76 949
Asalariados	470 067	214 399	255 668

1/ Excluye asalariados sin ingreso en el periodo de referencia e incluye a los independientes formales con salario asignado.

CUADRO 38

**Ingreso promedio de los asalariados ^{1/} por zona, según rama de actividad
(Ingreso en colones)**

Rama de actividad	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTALPAÍS			
Ingreso	194 785	225 065	136 225
Asalariados	1 415 689	933 169	482 520
Agricultura y ganadería			
Ingreso	111 946	164 020	102 934
Asalariados	219 055	32 317	186 738
Pesca, minas y canteras			
Ingreso	156 885	121 916	204 423
Asalariados	4 700	2 708	1 992
Industria manufacturera			
Ingreso	213 471	230 519	158 417
Asalariados	193 848	148 014	45 834
Electricidad, gas y agua			
Ingreso	394 598	397 636	385 915
Asalariados	17 894	13 256	4 638
Construcción			
Ingreso	162 179	185 138	125 118
Asalariados	100 768	62 222	38 546
Comercio y reparación			
Ingreso	149 550	156 243	126 008
Asalariados	220 242	171 490	48 752
Hoteles y restaurantes			
Ingreso	145 792	158 574	123 629
Asalariados	69 762	44 244	25 518
Transporte, almacenamiento y comunicaciones			
Ingreso	209 938	214 584	194 537
Asalariados	68 792	52 848	15 944
Intermediación financiera			
Ingreso	415 302	399 900	531 148
Asalariados	29 996	26 476	3 520
Actividades inmobiliarias y empresariales			
Ingreso	278 246	301 743	136 361
Asalariados	93 525	80 237	13 288
Administración pública			
Ingreso	323 800	340 212	249 444
Asalariados	80 680	66 092	14 588
Enseñanza			
Ingreso	287 137	287 833	284 597
Asalariados	93 770	73 608	20 162
Salud y atención social			
Ingreso	324 925	316 642	381 125
Asalariados	57 716	50 302	7 414
Servicios comunitarios y personales			
Ingreso	198 683	223 172	102 079
Asalariados	38 816	30 966	7 850
Hogares con servicios doméstico			
Ingreso	67 884	72 399	60 593
Asalariados	123 551	76 302	47 249
Organizaciones extraterritoriales			
Ingreso	691 285	718 143	576 188
Asalariados	2 574	2 087	487

1/ Excluye asalariados sin ingreso en el periodo de referencia e incluye a los independientes formales con salario asignado.

Gasto corriente

- Promedio del hogar
- Per cápita

Gasto de consumo

- Promedio del hogar
- Per cápita

SECCIÓN

2.3.1

Gasto corriente mensual promedio del hogar, de acuerdo al grupo de gasto, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar y zona

CUADRO 39

Gasto corriente promedio por zona, según grupo de gasto
(Gasto en colones)

Grupo de gasto	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Hogares	1 152 588	715 641	436 947
Gasto corriente	280 648	337 979	186 751
Gasto de consumo	243 389	290 489	166 249
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	53 270	58 027	45 479
Prendas de vestir y calzado	16 785	19 295	12 674
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	25 772	31 587	16 247
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	21 745	25 260	15 989
Salud	11 430	14 714	6 052
Transporte	35 994	43 747	23 296
Comunicaciones	11 385	14 651	6 036
Recreación y cultura	19 160	23 849	11 481
Educación	8 647	12 279	2 698
Comidas y bebidas fuera del hogar	21 244	25 079	14 962
Bienes y servicios diversos ^{4/}	17 958	22 001	11 336
Gastos no imputables al consumo	37 259	47 490	20 503
Impuestos ^{5/}	6 160	8 395	2 498
Contribuciones sociales ^{6/}	16 261	20 091	9 988
Transferencias en dinero	13 066	16 506	7 431
Otros gastos de no consumo	1 772	2 497	585

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

5/ Incluye el impuesto de renta, impuesto territorial, marchamo, propiedades, además incluye el pago por licencia de caza.

6/ Incluye las cargas sociales obligatorias que paga el trabajador y las voluntarias.

CUADRO 40

Distribución relativa del gasto corriente por zona, según grupo de gasto

Grupo de gasto	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS	100,00	100,00	100,00
Gasto de consumo	86,72	85,95	89,02
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	18,98	17,18	24,36
Prendas de vestir y calzado	5,98	5,71	6,78
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	9,18	9,35	8,70
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	7,75	7,47	8,56
Salud	4,07	4,35	3,24
Transporte	12,82	12,94	12,48
Comunicaciones	4,06	4,33	3,23
Recreación y cultura	6,83	7,06	6,15
Educación	3,08	3,63	1,44
Comidas y bebidas fuera del hogar	7,57	7,42	8,01
Bienes y servicios diversos ^{4/}	6,40	6,51	6,07
Gastos no imputables al consumo	13,28	14,05	10,98
Impuestos ^{5/}	2,19	2,48	1,34
Contribuciones sociales ^{6/}	5,80	5,95	5,35
Transferencias en dinero	4,66	4,88	3,98
Otros gastos de no consumo	0,63	0,74	0,31

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

5/ Incluye el impuesto de renta, impuesto territorial, marchamo, propiedades, además incluye el pago por licencia de caza

6/ Incluye las cargas sociales obligatorias que paga el trabajador y las voluntarias.

CUADRO 4.1

Gasto corriente promedio por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto
(Gasto en colones)

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Gasto corriente	280 648	91 085	152 218	208 647	299 633	652 200
Gasto de consumo	243 389	87 161	141 738	187 615	258 891	541 977
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	53 270	34 577	45 762	52 279	62 413	71 364
Prendas de vestir y calzado	16 785	5 668	10 487	14 167	17 681	35 947
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	25 772	12 032	18 275	22 136	28 140	48 311
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	21 745	6 717	12 008	14 144	21 008	54 894
Salud	11 430	1 687	3 647	6 316	10 278	35 255
Transporte	35 994	7 821	15 323	21 911	33 719	101 280
Comunicaciones	11 385	2 493	5 627	8 965	12 715	27 147
Recreación y cultura	19 160	4 824	8 023	12 492	18 295	52 209
Educación	8 647	886	1 811	3 395	8 602	28 567
Comidas y bebidas fuera del hogar	21 244	4 987	11 804	18 698	25 667	45 101
Bienes y servicios diversos ^{4/}	17 958	5 468	8 971	13 112	20 373	41 902
Gastos no imputables al consumo	37 259	3 924	10 480	21 033	40 741	110 223
Impuestos ^{5/}	6 160	401	968	1 361	2 962	25 127
Contribuciones sociales ^{6/}	16 261	2 489	6 505	11 942	18 941	41 465
Transferencias en dinero	13 066	934	2 746	7 239	17 879	36 573
Otros gastos de no consumo	1 772	99	261	491	959	7 057
ZONA URBANA						
Hogares	715 641	143 447	143 008	143 163	143 159	142 864
Gasto corriente	337 979	112 647	189 007	252 566	367 853	769 009
Gasto de consumo	290 489	106 905	173 204	225 607	312 834	634 851
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	58 027	38 013	50 592	56 917	68 224	76 460
Prendas de vestir y calzado	19 295	6 191	13 236	15 207	22 298	39 603
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	31 587	16 948	23 290	27 541	32 740	57 492
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	25 260	7 894	12 124	16 743	25 551	64 086
Salud	14 714	2 429	5 650	8 428	14 629	42 508
Transporte	43 747	8 656	17 482	28 798	39 611	124 396
Comunicaciones	14 651	4 388	8 951	11 679	17 229	31 057
Recreación y cultura	23 849	5 881	10 587	14 712	24 081	64 088
Educación	12 279	1 318	3 413	5 969	14 629	36 128
Comidas y bebidas fuera del hogar	25 079	8 353	15 792	22 445	28 506	50 376
Bienes y servicios diversos ^{4/}	22 001	6 834	12 088	17 168	25 335	48 656

Continúa

Continuación cuadro 41

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Gastos no imputables al consumo	47 490	5 741	15 802	26 959	55 019	134 158
Impuestos ^{5/}	8 395	591	1 128	1 862	4 836	33 620
Contribuciones sociales ^{6/}	20 091	3 422	8 854	15 208	23 953	49 100
Transferencias en dinero	16 506	1 555	5 372	9 250	24 444	41 984
Otros gastos de no consumo	2 497	173	449	639	1 787	9 455
ZONA RURAL						
Hogares	436 947	87 403	87 675	87 130	87 371	87 368
Gasto corriente	186 751	71 663	113 280	158 306	201 747	388 987
Gasto de consumo	166 249	69 266	106 658	146 458	179 628	329 427
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	45 479	31 044	39 442	45 822	53 027	58 086
Prendas de vestir y calzado	12 674	5 133	8 200	10 777	14 675	24 599
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	16 247	8 154	12 307	16 229	17 207	27 356
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	15 989	5 385	9 279	12 920	15 793	36 588
Salud	6 052	1 241	2 101	3 927	5 389	17 613
Transporte	23 296	5 998	11 156	19 802	24 304	55 261
Comunicaciones	6 036	1 138	2 755	5 143	6 234	14 920
Recreación y cultura	11 481	3 776	6 251	9 535	10 808	27 049
Educación	2 698	567	878	1 749	2 197	8 103
Comidas y bebidas fuera del hogar	14 962	2 785	7 182	11 661	18 207	34 997
Bienes y servicios diversos ^{4/}	11 336	4 046	7 109	8 893	11 787	24 856
Gastos no imputables al consumo	20 503	2 397	6 621	11 848	22 119	59 560
Impuestos ^{5/}	2 498	336	445	1 267	1 238	9 211
Contribuciones sociales ^{6/}	9 988	1 594	4 555	7 404	12 037	24 364
Transferencias en dinero	7 431	432	1 494	2 790	8 348	24 103
Otros gastos de no consumo	585	35	127	388	496	1 882

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

5/ Incluye el impuesto de renta, impuesto territorial, marchamo, propiedades, además incluye el pago por licencia de caza.

6/ Incluye las cargas sociales obligatorias que paga el trabajador y las voluntarias.

CUADRO 4.2

Distribución relativa del gasto corriente por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gasto de consumo	86,72	95,69	93,12	89,91	86,40	83,09
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	18,98	37,96	30,06	25,06	20,83	10,95
Prendas de vestir y calzado	5,98	6,22	6,89	6,79	5,90	5,51
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	9,18	13,21	12,01	10,60	9,39	7,41
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	7,75	7,37	7,89	6,80	7,01	8,42
Salud	4,07	1,85	2,40	3,03	3,43	5,41
Transporte	12,82	8,59	10,07	10,48	11,25	15,51
Comunicaciones	4,06	2,74	3,70	4,30	4,24	4,16
Recreación y cultura	6,83	5,30	5,27	5,99	6,11	8,01
Educación	3,08	0,97	1,19	1,63	2,87	4,38
Comidas y bebidas fuera del hogar	7,57	5,48	7,75	8,96	8,57	6,92
Bienes y servicios diversos ^{4/}	6,40	6,00	5,89	6,28	6,80	6,42
Gastos no imputables al consumo	13,28	4,31	6,88	10,08	13,60	16,90
Impuestos ^{5/}	2,19	0,44	0,64	0,65	0,99	3,85
Contribuciones sociales ^{6/}	5,80	2,73	4,27	5,72	6,32	6,36
Transferencias en dinero	4,66	1,03	1,80	3,47	5,97	5,61
Otros gastos de no consumo	0,63	0,11	0,17	0,24	0,32	1,08
ZONA URBANA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gasto de consumo	85,95	94,90	91,64	89,33	85,04	82,55
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	17,18	33,75	26,77	22,54	18,55	9,94
Prendas de vestir y calzado	5,71	5,50	7,00	6,02	6,06	5,15
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	9,35	15,04	12,31	10,90	8,89	7,48
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	7,47	7,01	6,41	6,63	6,95	8,33
Salud	4,35	2,16	2,99	3,34	3,98	5,53
Transporte	12,94	7,67	9,25	11,40	10,76	16,17
Comunicaciones	4,33	3,90	4,74	4,62	4,68	4,04
Recreación y cultura	7,06	5,22	5,60	5,83	6,55	8,33
Educación	3,63	1,17	1,81	2,36	3,98	4,70
Comidas y bebidas fuera del hogar	7,42	7,41	8,36	8,89	7,75	6,55
Bienes y servicios diversos ^{4/}	6,51	6,07	6,40	6,80	6,89	6,33

Continúa

Continuación cuadro 42

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Gastos no imputables al consumo	14,05	5,10	8,36	10,67	14,96	17,45
Impuestos ^{5/}	2,48	0,52	0,60	0,74	1,31	4,37
Contribuciones sociales ^{6/}	5,95	3,05	4,68	6,02	6,51	6,39
Transferencias en dinero	4,88	1,38	2,84	3,66	6,65	5,46
Otros gastos de no consumo	0,74	0,15	0,24	0,25	0,49	1,23
ZONA RURAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gasto de consumo	89,02	96,65	94,15	92,52	89,04	84,69
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	24,36	43,32	34,82	28,95	26,28	14,93
Prendas de vestir y calzado	6,78	7,16	7,24	6,81	7,27	6,32
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	8,70	11,37	10,85	10,25	8,53	7,03
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	8,56	7,51	8,19	8,16	7,83	9,41
Salud	3,24	1,73	1,85	2,48	2,67	4,53
Transporte	12,48	8,37	9,85	12,50	12,06	14,21
Comunicaciones	3,23	1,59	2,43	3,25	3,09	3,84
Recreación y cultura	6,15	5,27	5,52	6,02	5,36	6,95
Educación	1,44	0,79	0,78	1,11	1,09	2,08
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,01	3,89	6,34	7,37	9,02	9,00
Bienes y servicios diversos ^{4/}	6,07	5,65	6,28	5,62	5,84	6,39
Gastos no imputables al consumo	10,98	3,35	5,85	7,48	10,96	15,31
Impuestos ^{5/}	1,34	0,47	0,39	0,80	0,61	2,37
Contribuciones sociales ^{6/}	5,35	2,23	4,03	4,67	5,96	6,26
Transferencias en dinero	3,98	0,60	1,32	1,76	4,14	6,20
Otros gastos de no consumo	0,31	0,05	0,11	0,25	0,25	0,48

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

5/ Incluye el impuesto de renta, impuesto territorial, marchamo, propiedades, además incluye el pago por licencia de caza.

6/ Incluye las cargas sociales obligatorias que paga el trabajador y las voluntarias.

SECCIÓN

2.3.2

Gasto corriente mensual
pér capita del hogar, de
acuerdo al grupo de gasto,
ordenado por quintil de
ingreso corriente mensual
pér capita del hogar

CUADRO 43

Gasto corriente per cápita por zona, según grupo de gasto
(Gasto en colones)

Grupo de gasto	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Personas	4 267 262	2 590 005	1 677 257
Gasto corriente	75 803	93 387	48 651
Gasto de consumo	65 739	80 265	43 310
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	14 388	16 033	11 848
Prendas de vestir y calzado	4 534	5 331	3 302
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	6 961	8 728	4 233
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	5 873	6 979	4 165
Salud	3 087	4 066	1 577
Transporte	9 722	12 088	6 069
Comunicaciones	3 075	4 048	1 572
Recreación y cultura	5 175	6 590	2 991
Educación	2 335	3 393	703
Comidas y bebidas fuera del hogar	5 738	6 930	3 898
Bienes y servicios diversos ^{4/}	4 850	6 079	2 953
Gastos no imputables al consumo	10 064	13 122	5 341
Impuestos ^{5/}	1 664	2 320	651
Contribuciones sociales ^{6/}	4 392	5 551	2 602
Transferencias en dinero	3 529	4 561	1 936
Otros gastos de no consumo	479	690	152

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

5/ Incluye el impuesto de renta, impuesto territorial, marchamo, propiedades, además incluye el pago por por licencia de caza.

6/ Incluye las cargas sociales obligatorias que paga el trabajador y las voluntarias.

CUADRO 44

Gasto corriente per cápita por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto
(Gasto en colones)

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Personas	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Gasto corriente	75 803	20 770	37 650	55 202	88 013	225 092
Gasto de consumo	65 739	19 876	35 057	49 637	76 046	187 051
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	14 388	7 885	11 319	13 831	18 333	24 629
Prendas de vestir y calzado	4 534	1 293	2 594	3 748	5 194	12 406
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	6 961	2 744	4 520	5 857	8 266	16 673
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	5 873	1 532	2 970	3 742	6 171	18 945
Salud	3 087	385	902	1 671	3 019	12 167
Transporte	9 722	1 783	3 790	5 797	9 905	34 955
Comunicaciones	3 075	569	1 392	2 372	3 735	9 369
Recreación y cultura	5 175	1 100	1 984	3 305	5 374	18 019
Educación	2 335	202	448	898	2 527	9 859
Comidas y bebidas fuera del hogar	5 738	1 137	2 920	4 947	7 539	15 566
Bienes y servicios diversos ^{4/}	4 850	1 247	2 219	3 469	5 984	14 462
Gastos no imputables al consumo	10 064	895	2 592	5 565	11 967	38 041
Impuestos ^{5/}	1 664	92	239	360	870	8 672
Contribuciones sociales ^{6/}	4 392	568	1 609	3 160	5 564	14 311
Transferencias en dinero	3 529	213	679	1 915	5 252	12 622
Otros gastos de no consumo	479	23	65	130	282	2 436
ZONA URBANA						
Personas	2 590 005	608 768	556 362	532 325	485 111	407 439
Gasto corriente	93 387	26 544	48 582	67 925	108 555	269 645
Gasto de consumo	80 265	25 191	44 521	60 674	92 319	222 603
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	16 033	8 957	13 004	15 307	20 133	26 810
Prendas de vestir y calzado	5 331	1 459	3 402	4 090	6 580	13 886
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	8 728	3 994	5 986	7 407	9 662	20 159
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	6 979	1 860	3 116	4 503	7 540	22 471
Salud	4 066	572	1 452	2 267	4 317	14 905
Transporte	12 088	2 040	4 494	7 745	11 689	43 618
Comunicaciones	4 048	1 034	2 301	3 141	5 084	10 890
Recreación y cultura	6 590	1 386	2 721	3 957	7 106	22 472
Educación	3 393	311	877	1 605	4 317	12 668
Comidas y bebidas fuera del hogar	6 930	1 968	4 059	6 036	8 412	17 664
Bienes y servicios diversos ^{4/}	6 079	1 610	3 107	4 617	7 476	17 061

Continúa

Continuación cuadro 44

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Gastos no imputables al consumo	13 122	1 353	4 062	7 250	16 236	47 041
Impuestos ^{5/}	2 320	139	290	501	1 427	11 788
Contribuciones sociales ^{6/}	5 551	806	2 276	4 090	7 069	17 216
Transferencias en dinero	4 561	366	1 381	2 488	7 213	14 721
Otros gastos de no consumo	690	41	115	172	527	3 315
ZONA RURAL						
Personas	1 677 257	379 261	385 097	346 951	308 409	257 539
Gasto corriente	48 651	16 515	25 790	39 755	57 154	131 961
Gasto de consumo	43 310	15 963	24 283	36 780	50 888	111 755
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	11 848	7 154	8 980	11 507	15 022	19 705
Prendas de vestir y calzado	3 302	1 183	1 867	2 706	4 157	8 345
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	4 233	1 879	2 802	4 075	4 875	9 280
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	4 165	1 241	2 112	3 245	4 474	12 412
Salud	1 577	286	478	986	1 527	5 975
Transporte	6 069	1 382	2 540	4 973	6 885	18 747
Comunicaciones	1 572	262	627	1 292	1 766	5 061
Recreación y cultura	2 991	870	1 423	2 395	3 062	9 176
Educación	703	131	200	439	622	2 749
Comidas y bebidas fuera del hogar	3 898	642	1 635	2 928	5 158	11 872
Bienes y servicios diversos ^{4/}	2 953	932	1 618	2 233	3 339	8 432
Gastos no imputables al consumo	5 341	552	1 507	2 975	6 266	20 205
Impuestos ^{5/}	651	77	101	318	351	3 125
Contribuciones sociales ^{6/}	2 602	367	1 037	1 859	3 410	8 265
Transferencias en dinero	1 936	100	340	701	2 365	8 177
Otros gastos de no consumo	152	8	29	97	140	638

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

5/ Incluye el impuesto de renta, impuesto territorial, marchamo, propiedades, además incluye el pago por licencia de caza.

6/ Incluye las cargas sociales obligatorias que paga el trabajador y las voluntarias.

Gasto de consumo mensual promedio del hogar, de acuerdo al grupo y subgrupo de gasto, ordenado por tamaño del hogar, nivel de instrucción de la jefatura del hogar, quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar y zona

CUADRO 45

Distribución relativa del gasto de consumo por zona, según grupo de gasto

Grupo de gasto	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS	100,00	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	21,88	19,98	27,36
Prendas de vestir y calzado	6,90	6,64	7,62
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	10,59	10,87	9,77
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	8,93	8,70	9,62
Salud	4,70	5,07	3,64
Transporte	14,79	15,06	14,01
Comunicaciones	4,68	5,04	3,63
Recreación y cultura	7,87	8,21	6,91
Educación	3,55	4,23	1,62
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,73	8,63	9,00
Bienes y servicios diversos ^{4/}	7,38	7,57	6,82
Porcentaje de gasto en alimentación	30,61	28,61	36,36

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

CUADRO 46

Distribución relativa del gasto de consumo por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	21,88	39,67	32,29	27,86	24,11	13,17
Prendas de vestir y calzado	6,90	6,50	7,40	7,55	6,83	6,63
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	10,59	13,81	12,89	11,79	10,87	8,91
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	8,93	7,71	8,47	7,54	8,11	10,13
Salud	4,70	1,94	2,57	3,37	3,97	6,50
Transporte	14,79	8,97	10,81	11,68	13,03	18,70
Comunicaciones	4,68	2,86	3,97	4,78	4,91	5,01
Recreación y cultura	7,87	5,53	5,66	6,66	7,07	9,63
Educación	3,55	1,02	1,28	1,81	3,32	5,27
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,73	5,72	8,33	9,97	9,91	8,32
Bienes y servicios diversos ^{4/}	7,38	6,27	6,33	6,99	7,87	7,73
Porcentaje de gasto en alimentación	30,61	45,39	40,62	37,83	34,02	21,49
ZONA URBANA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	19,98	35,56	29,21	25,23	21,81	12,04
Prendas de vestir y calzado	6,64	5,79	7,64	6,74	7,13	6,24
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	10,87	15,86	13,45	12,21	10,46	9,06
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	8,70	7,38	7,00	7,42	8,17	10,09
Salud	5,07	2,27	3,26	3,74	4,68	6,70
Transporte	15,06	8,11	10,09	12,75	12,65	19,60
Comunicaciones	5,04	4,10	5,17	5,18	5,51	4,89
Recreación y cultura	8,21	5,50	6,11	6,52	7,70	10,09
Educación	4,23	1,23	1,97	2,65	4,68	5,69
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,63	7,81	9,12	9,95	9,11	7,94
Bienes y servicios diversos ^{4/}	7,57	6,39	6,98	7,61	8,10	7,66
Porcentaje de gasto en alimentación	28,61	43,37	38,33	35,18	30,92	19,98

Continúa

Continuación cuadro 46

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	27,36	44,82	36,98	31,29	29,52	17,63
Prendas de vestir y calzado	7,62	7,41	7,69	7,36	8,17	7,47
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	9,77	11,78	11,55	11,08	9,58	8,30
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	9,62	7,77	8,70	8,82	8,79	11,11
Salud	3,64	1,79	1,97	2,68	3,00	5,35
Transporte	14,01	8,66	10,46	13,53	13,53	16,77
Comunicaciones	3,63	1,64	2,58	3,51	3,47	4,53
Recreación y cultura	6,91	5,45	5,86	6,51	6,02	8,21
Educación	1,62	0,82	0,82	1,19	1,22	2,46
Comidas y bebidas fuera del hogar	9,00	4,02	6,73	7,96	10,14	10,62
Bienes y servicios diversos ^{4/}	6,82	5,84	6,66	6,07	6,56	7,55
Porcentaje de gasto en alimentación	36,36	48,84	43,71	39,25	39,66	28,25

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

CUADRO 47

Gasto de consumo promedio por tamaño del hogar, según zona y grupo de gasto
(Gasto en colones)

Zona y grupo de gasto	Total	Tamaño del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
TOTAL PAÍS						
Hogares	1 152 588	105 951	193 497	253 838	261 787	337 515
Gasto de consumo	243 389	153 253	199 254	241 355	283 322	267 544
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	53 270	24 562	39 858	47 736	60 494	68 530
Prendas de vestir y calzado	16 785	10 345	11 456	17 252	19 454	19 439
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	25 772	24 555	25 771	25 731	26 859	25 343
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	21 745	15 568	21 120	20 551	26 067	21 589
Salud	11 430	7 903	12 663	12 615	12 865	9 828
Transporte	35 994	17 417	28 212	40 643	42 963	37 385
Comunicaciones	11 385	7 165	9 960	11 385	13 241	12 087
Recreación y cultura	19 160	15 689	15 558	19 109	23 090	19 305
Educación	8 647	2 769	3 592	8 052	12 390	10 934
Comidas y bebidas fuera del hogar	21 244	16 310	16 118	20 425	23 858	24 318
Bienes y servicios diversos ^{4/}	17 958	10 970	14 948	17 857	22 040	18 787
ZONA URBANA						
Hogares	715 641	67 394	125 927	163 132	163 396	195 792
Gasto de consumo	290 489	190 501	239 125	273 341	348 702	323 647
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	58 027	26 051	42 404	49 256	70 561	75 930
Prendas de vestir y calzado	19 295	12 748	13 387	19 372	22 728	22 418
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	31 587	32 264	32 332	30 309	33 165	30 624
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	25 260	17 898	24 592	22 525	31 457	25 329
Salud	14 714	10 505	17 275	14 092	17 126	13 022
Transporte	43 747	24 629	33 758	46 551	53 584	46 206
Comunicaciones	14 651	9 796	12 656	13 946	17 015	16 219
Recreación y cultura	23 849	21 257	19 166	23 399	28 651	24 120
Educación	12 279	3 525	4 959	11 007	17 616	16 606
Comidas y bebidas fuera del hogar	25 079	19 513	20 282	22 026	28 365	29 882
Bienes y servicios diversos ^{4/}	22 001	12 315	18 313	20 857	28 434	23 292

Continúa

Continuación cuadro 47

Zona y grupo de gasto	Total	Tamaño del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
ZONA RURAL						
Hogares	436 947	38 557	67 570	90 706	98 391	141 723
Gasto de consumo	166 249	88 147	124 949	183 829	174 747	190 036
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	45 479	21 959	35 114	45 000	43 777	58 306
Prendas de vestir y calzado	12 674	6 146	7 858	13 441	14 017	15 323
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	16 247	11 080	13 542	17 496	16 387	18 046
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	15 989	11 495	14 648	17 002	17 114	16 422
Salud	6 052	3 354	4 066	9 960	5 789	5 415
Transporte	23 296	4 810	17 876	30 017	25 326	25 199
Comunicaciones	6 036	2 567	4 934	6 778	6 974	6 378
Recreación y cultura	11 481	5 957	8 834	11 392	13 856	12 653
Educación	2 698	1 448	1 043	2 737	3 711	3 099
Comidas y bebidas fuera del hogar	14 962	10 711	8 357	17 546	16 374	16 633
Bienes y servicios diversos ^{4/}	11 336	8 619	8 676	12 460	11 421	12 564

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

CUADRO 48

Distribución relativa del gasto de consumo por tamaño del hogar, según zona y grupo de gasto

Zona y grupo de gasto	Total	Tamaño del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
TOTAL PAÍS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	21,88	16,03	20,00	19,78	21,35	25,61
Prendas de vestir y calzado	6,90	6,75	5,75	7,15	6,87	7,27
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	10,59	16,01	12,93	10,66	9,48	9,47
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	8,93	10,16	10,60	8,51	9,20	8,07
Salud	4,70	5,16	6,35	5,23	4,54	3,67
Transporte	14,79	11,36	14,17	16,83	15,17	13,97
Comunicaciones	4,68	4,68	5,00	4,72	4,67	4,52
Recreación y cultura	7,87	10,24	7,81	7,92	8,15	7,22
Educación	3,55	1,81	1,80	3,33	4,37	4,09
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,73	10,64	8,09	8,46	8,42	9,09
Bienes y servicios diversos ^{4/}	7,38	7,16	7,50	7,40	7,78	7,02
Porcentaje de gasto en alimentación	30,61	26,67	28,09	28,24	29,77	34,70
ZONA URBANA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	19,98	13,68	17,73	18,02	20,24	23,46
Prendas de vestir y calzado	6,64	6,69	5,60	7,09	6,52	6,93
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	10,87	16,94	13,52	11,09	9,51	9,46
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	8,70	9,40	10,28	8,24	9,02	7,83
Salud	5,07	5,51	7,22	5,16	4,91	4,02
Transporte	15,06	12,93	14,13	17,02	15,37	14,28
Comunicaciones	5,04	5,14	5,29	5,10	4,88	5,01
Recreación y cultura	8,21	11,16	8,02	8,56	8,22	7,45
Educación	4,23	1,85	2,07	4,03	5,05	5,13
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,63	10,24	8,48	8,06	8,13	9,23
Bienes y servicios diversos ^{4/}	7,57	6,46	7,66	7,63	8,15	7,20
Porcentaje de gasto en alimentación	28,61	23,92	26,21	26,08	28,37	32,69

Continúa

Continuación cuadro 48

Zona y grupo de gasto	Total	Tamaño del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
ZONA RURAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	27,36	24,91	28,10	24,48	25,05	30,68
Prendas de vestir y calzado	7,62	6,97	6,29	7,31	8,02	8,06
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	9,77	12,57	10,84	9,52	9,38	9,50
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	9,62	13,04	11,72	9,25	9,79	8,64
Salud	3,64	3,81	3,25	5,42	3,31	2,85
Transporte	14,01	5,46	14,32	16,32	14,50	13,26
Comunicaciones	3,63	2,91	3,95	3,69	3,99	3,36
Recreación y cultura	6,91	6,76	7,07	6,20	7,93	6,66
Educación	1,62	1,64	0,83	1,49	2,12	1,63
Comidas y bebidas fuera del hogar	9,00	12,15	6,69	9,54	9,37	8,75
Bienes y servicios diversos ^{4/}	6,82	9,78	6,94	6,78	6,54	6,61
Porcentaje de gasto en alimentación	36,36	37,06	34,79	34,02	34,42	39,43

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

CUADRO 49

**Gasto de consumo promedio por nivel de instrucción de la jefatura del hogar, según zona y grupo de gasto
(Gasto en colones)**

Zona y grupo de gasto	Total	Nivel de instrucción de la jefatura			
		Ningún grado	Primaria	Secundaria	Superior
TOTAL PAÍS					
Hogares	1 152 588	68 255	596 891	282 205	205 237
Gasto de consumo	243 389	110 104	161 467	247 975	519 665
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	53 270	38 792	47 508	53 680	74 279
Prendas de vestir y calzado	16 785	5 560	11 352	18 784	33 567
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	25 772	14 104	18 639	27 996	47 339
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	21 745	8 068	13 553	20 253	52 171
Salud	11 430	3 337	6 331	10 600	30 093
Transporte	35 994	12 434	19 285	32 601	97 089
Comunicaciones	11 385	3 968	6 728	13 251	24 829
Recreación y cultura	19 160	6 594	9 682	18 965	51 173
Educación	8 647	1 398	2 530	8 580	28 938
Comidas y bebidas fuera del hogar	21 244	9 468	14 609	25 228	38 975
Bienes y servicios diversos ^{4/}	17 958	6 381	11 249	18 035	41 212
ZONA URBANA					
Hogares	715 641	22 907	304 038	213 863	174 833
Gasto de consumo	290 489	121 053	183 280	257 933	538 950
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	58 027	36 310	52 055	54 387	75 711
Prendas de vestir y calzado	19 295	6 342	11 893	19 192	33 988
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	31 587	18 136	22 675	30 033	50 749
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	25 260	9 451	14 717	20 053	52 033
Salud	14 714	3 916	7 760	11 528	32 121
Transporte	43 747	10 504	20 565	33 550	100 888
Comunicaciones	14 651	6 229	8 866	14 533	25 960
Recreación y cultura	23 849	7 194	11 016	20 108	52 923
Educación	12 279	2 162	3 508	10 302	31 276
Comidas y bebidas fuera del hogar	25 079	11 801	16 779	25 232	41 065
Bienes y servicios diversos ^{4/}	22 001	9 007	13 445	19 015	42 235
Continúa					

Continúa

Continuación cuadro 49

Zona y grupo de gasto	Total	Nivel de instrucción de la jefatura			
		Ningún grado	Primaria	Secundaria	Superior
ZONA RURAL					
Hogares	436 947	45 348	292 853	68 342	30 404
Gasto de consumo	166 249	104 574	138 821	216 812	408 768
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	45 479	40 045	42 787	51 466	66 047
Prendas de vestir y calzado	12 674	5 165	10 791	17 508	31 145
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	16 247	12 067	14 448	21 623	27 726
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	15 989	7 370	12 345	20 877	52 960
Salud	6 052	3 045	4 848	7 699	18 434
Transporte	23 296	13 409	17 956	29 632	75 239
Comunicaciones	6 036	2 826	4 509	9 240	18 327
Recreación y cultura	11 481	6 291	8 296	15 386	41 115
Educación	2 698	1 012	1 515	3 194	15 493
Comidas y bebidas fuera del hogar	14 962	8 290	12 356	25 218	26 954
Bienes y servicios diversos ^{4/}	11 336	5 055	8 970	14 968	35 327

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

CUADRO 50

Distribución relativa del gasto de consumo por nivel de instrucción de la jefatura del hogar, según zona y grupo de gasto

Zona y grupo de gasto	Total	Nivel de instrucción de la jefatura			
		Ningún grado	Primaria	Secundaria	Superior
TOTAL PAÍS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	21,88	35,23	29,42	21,65	14,29
Prendas de vestir y calzado	6,90	5,05	7,03	7,57	6,46
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	10,59	12,81	11,54	11,29	9,11
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	8,93	7,33	8,39	8,17	10,04
Salud	4,70	3,03	3,92	4,27	5,79
Transporte	14,79	11,29	11,94	13,16	18,68
Comunicaciones	4,68	3,60	4,17	5,34	4,78
Recreación y cultura	7,87	5,99	6,00	7,65	9,85
Educación	3,55	1,27	1,57	3,46	5,57
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,73	8,60	9,05	10,17	7,50
Bienes y servicios diversos ^{4/}	7,38	5,80	6,97	7,27	7,93
Porcentaje de gasto en alimentación	30,61	43,83	38,47	31,82	21,79
ZONA URBANA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	19,98	30,00	28,40	21,09	14,05
Prendas de vestir y calzado	6,64	5,24	6,49	7,44	6,31
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	10,87	14,97	12,37	11,64	9,42
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	8,70	7,81	8,03	7,77	9,65
Salud	5,07	3,24	4,23	4,47	5,96
Transporte	15,06	8,68	11,22	13,02	18,71
Comunicaciones	5,04	5,15	4,84	5,63	4,82
Recreación y cultura	8,21	5,94	6,01	7,80	9,82
Educación	4,23	1,79	1,91	3,99	5,80
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,63	9,74	9,16	9,78	7,62
Bienes y servicios diversos ^{4/}	7,57	7,44	7,34	7,37	7,84
Porcentaje de gasto en alimentación	28,61	39,74	37,56	30,87	21,67

Continúa

Continuación cuadro 50

Zona y grupo de gasto	Total	Nivel de instrucción de la jefatura			
		Ningún grado	Primaria	Secundaria	Superior
ZONA RURAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	27,36	38,29	30,82	23,74	16,16
Prendas de vestir y calzado	7,62	4,94	7,77	8,08	7,62
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	9,77	11,54	10,41	9,97	6,78
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	9,62	7,05	8,89	9,63	12,96
Salud	3,64	2,91	3,49	3,55	4,51
Transporte	14,01	12,82	12,94	13,67	18,41
Comunicaciones	3,63	2,70	3,25	4,26	4,48
Recreación y cultura	6,91	6,02	5,98	7,10	10,06
Educación	1,62	0,97	1,09	1,47	3,79
Comidas y bebidas fuera del hogar	9,00	7,93	8,90	11,63	6,59
Bienes y servicios diversos ^{4/}	6,82	4,83	6,46	6,90	8,64
Porcentaje de gasto en alimentación	36,36	46,22	39,72	35,37	22,75

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

CUADRO 51

**Gasto de consumo promedio por quintil de ingreso, según subgrupo de gasto
(Gasto en colones)**

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Gasto de consumo	243 389	87 161	141 738	187 615	258 891	541 977
Alimentos y bebidas no alcohólicas	51 446	33 773	44 355	50 473	60 507	68 163
Alimentos	47 403	31 646	41 187	46 775	56 077	61 365
Pan y cereales	11 137	9 149	10 769	11 396	12 402	11 974
Carne	9 623	5 249	7 967	9 888	11 808	13 210
Pescado	2 400	1 408	1 864	2 456	2 615	3 657
Leche, queso y huevos	7 995	4 570	6 933	7 581	10 299	10 601
Aceites y grasas	1 870	1 693	1 831	1 842	2 086	1 898
Frutas	2 852	1 072	1 623	2 251	3 138	6 183
Legumbres-hortalizas	5 923	3 985	5 103	5 727	6 986	7 818
Azúcar y otros dulces	2 812	2 868	2 875	2 844	2 784	2 689
Otros productos alimenticios	2 791	1 652	2 222	2 791	3 959	3 335
Bebidas no alcohólicas	4 043	2 126	3 168	3 698	4 429	6 798
Café, té y cacao	1 406	1 222	1 509	1 439	1 422	1 436
Refrescos	2 637	904	1 659	2 259	3 008	5 362
Bebidas alcohólicas, tabaco	1 824	804	1 407	1 806	1 906	3 200
Bebidas alcohólicas	605	94	136	262	707	1 827
Tabaco	1 219	711	1 271	1 544	1 199	1 373
Prendas de vestir y calzado	16 785	5 668	10 487	14 167	17 681	35 947
Prendas de vestir	12 219	3 859	7 232	9 865	12 474	27 686
Calzado	4 566	1 809	3 255	4 302	5 207	8 262
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	25 772	12 032	18 275	22 136	28 140	48 311
Alquiler	10 531	2 844	6 647	9 115	12 844	21 224
Conservación y reparación de la vivienda	1 439	350	934	1 203	1 736	2 975
Agua y otros servicios	5 058	2 261	2 963	3 492	4 852	11 733
Servicio de electricidad y otros combustibles	8 744	6 578	7 731	8 326	8 709	12 380
Muebles y artículos para el hogar	21 745	6 717	12 008	14 144	21 008	54 894
Muebles y accesorios	4 640	1 375	2 700	3 088	4 395	11 652
Productos textiles para el hogar	1 303	488	831	1 049	1 080	3 065
Artefactos eléctricos para el hogar	3 935	1 580	3 243	3 992	4 386	6 478
Artículos de vidrio, vajillas y herramientas	1 492	505	1 068	1 188	1 279	3 423
Conservación del hogar	3 957	2 616	3 179	3 449	4 984	5 562
Servicio doméstico para el hogar	6 419	154	988	1 378	4 883	24 713
Salud	11 430	1 687	3 647	6 316	10 278	35 255
Productos, artefactos y equipo médico	4 793	993	2 078	3 128	4 475	13 302
Servicios médicos y de hospital	6 637	694	1 569	3 188	5 803	21 953

Continúa

Continuación cuadro 51

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Transporte	35 994	7 821	15 323	21 911	33 719	101 280
Adquisición de vehículo	7 346	612	975	1 655	3 886	29 628
Respuestos, accesorios y mantenimiento de transporte	6 645	837	2 145	2 916	6 835	20 510
Combustible y lubricantes	10 188	1 159	2 951	5 514	9 704	31 641
Servicio de transporte	11 815	5 214	9 252	11 826	13 294	19 502
Comunicaciones	11 385	2 493	5 627	8 965	12 715	27 147
Servicio postal	7	-	6	4	10	15
Equipo telefónico y de facsímil	918	127	383	715	976	2 392
Servicio telefónico y de facsímiles	10 460	2 366	5 238	8 247	11 729	24 741
Recreación y cultura	19 160	4 824	8 023	12 492	18 295	52 209
Equipo audiovisual y fotográfico	4 685	1 210	2 173	3 343	4 920	11 788
Otro equipo de recreación	3 656	1 030	1 735	2 890	3 814	8 817
Servicios de recreación	4 664	337	1 262	2 380	4 099	15 256
Periódicos, libros y otros	4 741	2 228	2 730	3 407	4 473	10 873
Paquetes turísticos	1 415	19	122	472	989	5 475
Educación	8 647	886	1 811	3 395	8 602	28 567
Enseñanza formal	6 941	248	832	1 983	6 550	25 116
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	1 706	638	979	1 412	2 052	3 451
Restaurantes y hoteles	21 929	5 029	11 877	18 899	25 905	47 979
Comidas fuera del hogar	21 244	4 987	11 804	18 698	25 667	45 101
Servicio de alojamiento	686	42	73	201	238	2 877
Bienes y servicios diversos	17 272	5 426	8 898	12 911	20 135	39 025
Cuidados personales	10 921	3 939	6 382	9 266	13 190	21 845
Efectos personales	1 357	359	660	1 012	1 382	3 372
Seguros	1 287	39	262	513	941	4 682
Otros servicios diversos	3 708	1 089	1 593	2 121	4 621	9 126

Gasto de consumo mensual per cápita del hogar, de acuerdo al grupo y subgrupo de gasto, ordenado por tamaño del hogar, nivel de instrucción de la jefatura del hogar, quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar y zona

CUADRO 52

Gasto de consumo per cápita por tamaño del hogar, según zona y grupo de gasto
(Gasto en colones)

Zona y grupo de gasto	Total	Tamaño de hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
TOTAL PAÍS						
Personas	4 267 262	105 951	386 994	761 514	1 047 148	1 965 655
Gasto de consumo	65 739	153 253	99 627	80 452	70 830	45 939
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	14 388	24 562	19 929	15 912	15 124	11 767
Prendas de vestir y calzado	4 534	10 345	5 728	5 751	4 864	3 338
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	6 961	24 555	12 885	8 577	6 715	4 351
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	5 873	15 568	10 560	6 850	6 517	3 707
Salud	3 087	7 903	6 331	4 205	3 216	1 687
Transporte	9 722	17 417	14 106	13 548	10 741	6 419
Comunicaciones	3 075	7 165	4 980	3 795	3 310	2 075
Recreación y cultura	5 175	15 689	7 779	6 370	5 773	3 315
Educación	2 335	2 769	1 796	2 684	3 097	1 877
Comidas y bebidas fuera del hogar	5 738	16 310	8 059	6 808	5 965	4 176
Bienes y servicios diversos ^{4/}	4 850	10 970	7 474	5 952	5 510	3 226
ZONA URBANA						
Personas	2 590 005	67 394	251 854	489 396	653 584	1 127 777
Gasto de consumo	80 265	190 501	119 562	91 114	87 175	56 188
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	16 033	26 051	21 202	16 419	17 640	13 182
Prendas de vestir y calzado	5 331	12 748	6 693	6 457	5 682	3 892
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	8 728	32 264	16 166	10 103	8 291	5 317
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	6 979	17 898	12 296	7 508	7 864	4 397
Salud	4 066	10 505	8 638	4 697	4 282	2 261
Transporte	12 088	24 629	16 879	15 517	13 396	8 022
Comunicaciones	4 048	9 796	6 328	4 649	4 254	2 816
Recreación y cultura	6 590	21 257	9 583	7 800	7 163	4 187
Educación	3 393	3 525	2 480	3 669	4 404	2 883
Comidas y bebidas fuera del hogar	6 930	19 513	10 141	7 342	7 091	5 188
Bienes y servicios diversos ^{4/}	6 079	12 315	9 157	6 952	7 108	4 044

Continúa

Continuación cuadro 52

Zona y grupo de gasto	Total	Tamaño de hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
ZONA RURAL						
Personas	1 677 257	38 557	135 140	272 118	393 564	837 878
Gasto de consumo	43 310	88 147	62 475	61 276	43 687	32 144
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	11 848	21 959	17 557	15 000	10 944	9 862
Prendas de vestir y calzado	3 302	6 146	3 929	4 480	3 504	2 592
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	4 233	11 080	6 771	5 832	4 097	3 052
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	4 165	11 495	7 324	5 667	4 279	2 778
Salud	1 577	3 354	2 033	3 320	1 447	916
Transporte	6 069	4 810	8 938	10 006	6 331	4 262
Comunicaciones	1 572	2 567	2 467	2 259	1 744	1 079
Recreación y cultura	2 991	5 957	4 417	3 797	3 464	2 140
Educación	703	1 448	522	912	928	524
Comidas y bebidas fuera del hogar	3 898	10 711	4 178	5 849	4 093	2 813
Bienes y servicios diversos ^{4/}	2 953	8 619	4 338	4 153	2 855	2 125

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

CUADRO 53

**Gasto de consumo per cápita por nivel de instrucción de la jefatura, según zona y grupo de gasto
(Gasto en colones)**

Zona y grupo de gasto	Total	Nivel de instrucción de la jefatura			
		Ningún grado	Primaria	Secundaria	Superior
TOTAL PAÍS					
Personas	4 267 262	251 403	2 275 251	1 064 078	676 530
Gasto de consumo	65 739	29 893	42 359	65 766	157 649
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	14 388	10 532	12 463	14 236	22 534
Prendas de vestir y calzado	4 534	1 509	2 978	4 982	10 183
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	6 961	3 829	4 890	7 425	14 361
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	5 873	2 190	3 556	5 371	15 827
Salud	3 087	906	1 661	2 811	9 129
Transporte	9 722	3 376	5 059	8 646	29 453
Comunicaciones	3 075	1 077	1 765	3 514	7 532
Recreación y cultura	5 175	1 790	2 540	5 030	15 524
Educación	2 335	380	664	2 276	8 779
Comidas y bebidas fuera del hogar	5 738	2 571	3 833	6 691	11 824
Bienes y servicios diversos ^{4/}	4 850	1 732	2 951	4 783	12 502
ZONA URBANA					
Personas	2 590 005	76 490	1 136 384	796 443	580 688
Gasto de consumo	80 265	36 252	49 036	69 261	162 267
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	16 033	10 874	13 927	14 604	22 795
Prendas de vestir y calzado	5 331	1 899	3 182	5 153	10 233
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	8 728	5 431	6 067	8 065	15 280
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	6 979	2 830	3 937	5 385	15 666
Salud	4 066	1 173	2 076	3 095	9 671
Transporte	12 088	3 146	5 502	9 009	30 375
Comunicaciones	4 048	1 865	2 372	3 902	7 816
Recreación y cultura	6 590	2 155	2 947	5 400	15 934
Educación	3 393	647	939	2 766	9 417
Comidas y bebidas fuera del hogar	6 930	3 534	4 489	6 775	12 364
Bienes y servicios diversos ^{4/}	6 079	2 697	3 597	5 106	12 716
Continú					

Continúa

Continuación cuadro 53

Zona y grupo de gasto	Total	Nivel de instrucción de la jefatura			
		Ningún grado	Primaria	Secundaria	Superior
ZONA RURAL					
Personas	1 677 257	174 913	1 138 867	267 635	95 842
Gasto de consumo	43 310	27 112	35 697	55 364	129 674
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	11 848	10 382	11 003	13 142	20 952
Prendas de vestir y calzado	3 302	1 339	2 775	4 471	9 880
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	4 233	3 128	3 715	5 522	8 795
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	4 165	1 911	3 174	5 331	16 801
Salud	1 577	789	1 247	1 966	5 848
Transporte	6 069	3 476	4 617	7 567	23 868
Comunicaciones	1 572	733	1 159	2 360	5 814
Recreación y cultura	2 991	1 631	2 133	3 929	13 043
Educación	703	262	389	816	4 915
Comidas y bebidas fuera del hogar	3 898	2 149	3 177	6 439	8 551
Bienes y servicios diversos ^{4/}	2 953	1 310	2 307	3 822	11 207

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

CUADRO 54

Gasto de consumo per cápita por quintil de ingreso, según subgrupo de gasto
(Gasto en colones)

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Personas	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Gasto de consumo	65 739	19 876	35 057	49 637	76 046	187 051
Alimentos y bebidas no alcohólicas	13 896	7 701	10 971	13 354	17 773	23 525
Alimentos	12 803	7 216	10 187	12 375	16 472	21 179
Pan y cereales	3 008	2 086	2 664	3 015	3 643	4 132
Carne	2 599	1 197	1 971	2 616	3 469	4 559
Pescado	648	321	461	650	768	1 262
Leche, queso y huevos	2 159	1 042	1 715	2 006	3 025	3 659
Aceites y grasas	505	386	453	487	613	655
Frutas	770	245	401	596	922	2 134
Legumbres-hortalizas	1 600	909	1 262	1 515	2 052	2 698
Azúcar y otros dulces	760	654	711	753	818	928
Otros productos alimenticios	754	377	550	738	1 163	1 151
Bebidas no alcohólicas	1 092	485	784	978	1 301	2 346
Café, té y cacao	380	279	373	381	418	496
Refrescos	712	206	410	598	883	1 851
Bebidas alcohólicas, tabaco	493	183	348	478	560	1 104
Bebidas alcohólicas	163	21	34	69	208	630
Tabaco	329	162	314	408	352	474
Prendas de vestir y calzado	4 534	1 293	2 594	3 748	5 194	12 406
Prendas de vestir	3 300	880	1 789	2 610	3 664	9 555
Calzado	1 233	413	805	1 138	1 529	2 851
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	6 961	2 744	4 520	5 857	8 266	16 673
Alquiler	2 844	649	1 644	2 411	3 773	7 325
Conservación y reparación de la vivienda	389	80	231	318	510	1 027
Agua y otros servicios	1 366	516	733	924	1 425	4 049
Servicio de electricidad y otros combustibles	2 362	1 500	1 912	2 203	2 558	4 273
Muebles y artículos para el hogar	5 873	1 532	2 970	3 742	6 171	18 945
Muebles y accesorios	1 253	313	668	817	1 291	4 021
Productos textiles para el hogar	352	111	206	278	317	1 058
Artefactos eléctricos para el hogar	1 063	360	802	1 056	1 288	2 236
Artículos de vidrio, vajillas y herramientas	403	115	264	314	376	1 181
Conservación del hogar	1 069	597	786	913	1 464	1 920
Servicio doméstico para el hogar	1 734	35	244	365	1 434	8 529
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 54

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Salud	3 087	385	902	1 671	3 019	12 167
Productos, artefactos y equipo médico	1 295	226	514	828	1 315	4 591
Servicios médicos y de hospital	1 793	158	388	843	1 705	7 576
Transporte	9 722	1 783	3 790	5 797	9 905	34 955
Adquisición de vehículo	1 984	139	241	438	1 142	10 225
Respuestos, accesorios y mantenimiento de transporte	1 795	191	531	772	2 008	7 079
Combustible y lubricantes	2 752	264	730	1 459	2 850	10 920
Servicio de transporte	3 191	1 189	2 288	3 129	3 905	6 731
Comunicaciones	3 075	569	1 392	2 372	3 735	9 369
Servicio postal	2	-	1	1	3	5
Equipo telefónico y de facsímil	248	29	95	189	287	825
Servicio telefónico y de facsímiles	2 825	540	1 296	2 182	3 445	8 539
Recreación y cultura	5 175	1 100	1 984	3 305	5 374	18 019
Equipo audiovisual y fotográfico	1 265	276	538	884	1 445	4 068
Otro equipo de recreación	987	235	429	765	1 120	3 043
Servicios de recreación	1 260	77	312	630	1 204	5 265
Periódicos, libros y otros	1 280	508	675	901	1 314	3 753
Paquetes turísticos	382	4	30	125	290	1 890
Educación	2 335	202	448	898	2 527	9 859
Enseñanza formal	1 875	57	206	525	1 924	8 668
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	461	146	242	374	603	1 191
Restaurantes y hoteles	5 923	1 147	2 938	5 000	7 609	16 559
Comidas fuera del hogar	5 738	1 137	2 920	4 947	7 539	15 566
Servicio de alojamiento	185	10	18	53	70	993
Bienes y servicios diversos	4 665	1 237	2 201	3 416	5 914	13 469
Cuidados personales	2 950	898	1 579	2 451	3 874	7 539
Efectos personales	366	82	163	268	406	1 164
Seguros	348	9	65	136	277	1 616
Otros servicios diversos	1 002	248	394	561	1 357	3 150

Ingreso corriente con valor locativo

- Promedio del hogar
- Per cápita

Gasto corriente con valor locativo

- Promedio del hogar
- Per cápita

SECCIÓN

2.4.1

Ingreso corriente mensual promedio del hogar con valor locativo, de acuerdo a la fuente de ingreso, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar con valor locativo

CUADRO 55

Ingreso promedio con valor locativo ^{1/} por zona, según fuente de ingreso
(Ingreso en colones y cifras absolutas y relativas)

Fuente de ingreso	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ingreso	400 984	484 905	263 535
Hogares	1 152 588	715 641	436 947
Trabajo asalariado bruto	239 249	293 477	150 433
Monetario	231 259	285 532	142 369
No monetario	7 990	7 945	8 063
Trabajo independiente informal	28 467	27 790	29 575
Monetario	26 621	26 596	26 661
No monetario	1 846	1 194	2 913
Transferencias recibidas en dinero	38 497	49 034	21 239
Alquiler y renta de la propiedad	38 595	45 482	27 315
Otros ingresos	7 332	7 217	7 522
Valor locativo	48 844	61 905	27 452
Relativos	100,00	100,00	100,00
Trabajo asalariado bruto	59,66	60,52	57,09
Monetario	57,67	58,88	54,02
No monetario	1,99	1,64	3,07
Trabajo independiente informal	7,10	5,73	11,22
Monetario	6,64	5,48	10,11
No monetario	0,46	0,25	1,11
Transferencias recibidas en dinero	9,60	10,11	8,06
Alquiler y renta de la propiedad	9,63	9,38	10,36
Otros ingresos	1,83	1,49	2,85
Valor locativo	12,18	12,77	10,42

1/ Ver definición en anexo A.

CUADRO 56

**Ingreso promedio con valor locativo por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso
(Ingreso en colones)**

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar con valor locativo				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Ingreso	400 984	104 572	187 119	275 561	410 755	1 027 412
Hogares	1 152 588	230 560	230 637	230 456	230 553	230 382
Trabajo asalariado bruto	239 249	53 230	114 127	173 089	270 565	585 512
Monetario	231 259	50 609	107 568	164 787	261 277	572 330
No monetario	7 990	2 621	6 559	8 303	9 288	13 182
Trabajo independiente informal	28 467	9 908	15 523	26 265	31 407	59 258
Monetario	26 621	8 625	14 478	24 407	28 578	57 044
No monetario	1 846	1 284	1 044	1 859	2 829	2 214
Transferencias recibidas en dinero	38 497	16 173	19 122	23 338	31 575	102 324
Alquiler y renta de la propiedad	38 595	739	4 808	9 052	19 846	158 621
Otros ingresos	7 332	7 019	7 211	8 052	6 956	7 424
Valor locativo	48 844	17 503	26 327	35 764	50 406	114 272
ZONA URBANA						
Ingreso	484 905	139 088	237 664	350 542	509 376	1 195 604
Hogares	715 641	143 308	143 058	143 199	144 478	141 598
Trabajo asalariado bruto	293 477	77 256	145 446	222 157	328 359	698 400
Monetario	285 532	73 760	138 702	216 111	319 598	683 653
No monetario	7 945	3 496	6 743	6 046	8 761	14 748
Trabajo independiente informal	27 790	10 380	19 114	28 036	29 775	51 905
Monetario	26 596	9 850	18 533	26 443	27 599	50 824
No monetario	1 194	530	581	1 593	2 176	1 080
Transferencias recibidas en dinero	49 034	19 788	23 789	32 364	44 637	125 481
Alquiler y renta de la propiedad	45 482	2 321	7 895	11 091	36 279	171 310
Otros ingresos	7 217	5 881	6 883	8 686	5 482	9 191
Valor locativo	61 905	23 463	34 538	48 208	64 843	139 317
						Continúa

Continuación cuadro 56

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar con valor locativo				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
Ingreso	263 535	80 646	133 380	195 047	263 435	645 735
Hogares	436 947	87 542	87 383	87 260	87 455	87 307
Trabajo asalariado bruto	150 433	37 915	75 879	122 285	176 829	339 563
Monetario	142 369	35 897	71 159	113 654	165 719	325 711
No monetario	8 063	2 018	4 720	8 631	11 110	13 852
Trabajo independiente informal	29 575	8 949	13 131	20 499	28 364	76 997
Monetario	26 661	6 905	11 905	18 477	25 139	70 945
No monetario	2 913	2 044	1 226	2 022	3 225	6 052
Transferencias recibidas en dinero	21 239	12 265	15 644	17 356	15 164	45 802
Alquiler y renta de la propiedad	27 315	462	673	4 705	8 796	122 055
Otros ingresos	7 522	7 755	7 747	7 180	7 959	6 965
Valor locativo	27 452	13 299	20 307	23 022	26 323	54 352

CUADRO 57

Distribución relativa del ingreso promedio con valor locativo por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar con valor locativo				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Trabajo asalariado bruto	59,66	50,91	61,00	62,81	65,87	56,99
Monetario	57,67	48,40	57,49	59,80	63,61	55,71
No monetario	1,99	2,51	3,51	3,01	2,26	1,28
Trabajo independiente informal	7,10	9,48	8,30	9,54	7,65	5,77
Monetario	6,64	8,25	7,74	8,87	6,96	5,55
No monetario	0,46	1,23	0,56	0,67	0,69	0,22
Transferencias recibidas en dinero	9,60	15,46	10,22	8,47	7,69	9,96
Alquiler y renta de la propiedad	9,63	0,70	2,57	3,28	4,83	15,44
Otros ingresos	1,83	6,70	3,85	2,92	1,69	0,72
Valor locativo	12,18	16,74	14,07	12,98	12,27	11,12
 ZONA URBANA	 100,00	 100,00	 100,00	 100,00	 100,00	 100,00
Trabajo asalariado bruto	60,52	55,54	61,20	63,38	64,46	58,41
Monetario	58,88	53,03	58,36	61,64	62,74	57,18
No monetario	1,64	2,51	2,84	1,72	1,72	1,23
Trabajo independiente informal	5,73	7,46	8,04	7,99	5,85	4,34
Monetario	5,48	7,08	7,80	7,54	5,42	4,25
No monetario	0,25	0,38	0,24	0,45	0,43	0,09
Transferencias recibidas en dinero	10,12	14,23	10,01	9,23	8,76	10,50
Alquiler y renta de la propiedad	9,38	1,67	3,32	3,16	7,12	14,33
Otros ingresos	1,49	4,23	2,90	2,48	1,08	0,77
Valor locativo	12,76	16,87	14,53	13,75	12,73	11,65

Continúa

Continuación cuadro 57

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar con valor locativo				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Trabajo asalariado bruto	57,08	47,01	56,89	62,70	67,12	52,59
Monetario	54,02	44,51	53,35	58,27	62,90	50,44
No monetario	3,06	2,50	3,54	4,43	4,22	2,15
Trabajo independiente informal	11,22	11,10	9,85	10,51	10,77	11,92
Monetario	10,11	8,57	8,93	9,47	9,54	10,98
No monetario	1,11	2,53	0,92	1,04	1,23	0,94
Transferencias recibidas en dinero	8,06	15,21	11,73	8,90	5,76	7,09
Alquiler y renta de la propiedad	10,36	0,57	0,50	2,41	3,34	18,90
Otros ingresos	2,85	9,62	5,80	3,68	3,02	1,08
Valor locativo	10,43	16,49	15,23	11,80	9,99	8,42

Ingreso corriente mensual per cápita del hogar con valor locativo, de acuerdo a la fuente de ingreso, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar con valor locativo

CUADRO 58

**Ingreso per cápita con valor locativo por zona, según fuente de ingreso
(Ingreso en colones)**

Fuente de ingreso	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Ingreso	108 306	133 984	68 654
Personas	4 267 262	2 590 005	1 677 257
Trabajo asalariado bruto	64 621	81 090	39 190
Monetario	62 463	78 895	37 089
No monetario	2 158	2 195	2 101
Trabajo independiente informal	7 689	7 679	7 705
Monetario	7 190	7 349	6 946
No monetario	499	330	759
Transferencias recibidas en dinero	10 398	13 548	5 533
Alquiler y renta de la propiedad	10 425	12 567	7 116
Otros ingresos	1 980	1 994	1 959
Valor locativo	13 193	17 105	7 152

CUADRO 59

**Ingreso per cápita con valor locativo por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso
(Ingreso en colones)**

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar con valor locativo				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Ingreso	108 306	22 914	46 767	74 030	122 163	359 049
Personas	4 267 262	1 052 210	922 000	857 019	775 200	659 233
Trabajo asalariado bruto	64 621	11 664	28 524	46 501	80 469	204 619
Monetario	62 463	11 089	26 885	44 271	77 707	200 012
No monetario	2 158	574	1 639	2 231	2 762	4 607
Trabajo independiente informal	7 689	2 171	3 880	7 056	9 341	20 709
Monetario	7 190	1 890	3 619	6 557	8 499	19 935
No monetario	499	281	261	499	841	774
Transferencias recibidas en dinero	10 398	3 544	4 779	6 270	9 391	35 759
Alquiler y renta de la propiedad	10 425	162	1 202	2 432	5 902	55 433
Otros ingresos	1 980	1 538	1 802	2 163	2 069	2 595
Valor locativo	13 193	3 835	6 580	9 608	14 991	39 935
ZONA URBANA						
Ingreso	133 984	31 459	61 860	93 362	155 553	427 493
Personas	2 590 005	633 592	549 621	537 665	473 109	396 018
Trabajo asalariado bruto	81 090	17 474	37 857	59 168	100 274	249 716
Monetario	78 895	16 563	36 102	57 558	97 599	244 443
No monetario	2 195	791	1 755	1 610	2 675	5 273
Trabajo independiente informal	7 679	2 348	4 975	7 467	9 093	18 559
Monetario	7 349	2 228	4 824	7 043	8 428	18 172
No monetario	330	120	151	424	665	386
Transferencias recibidas en dinero	13 548	4 476	6 192	8 620	13 631	44 866
Alquiler y renta de la propiedad	12 567	525	2 055	2 954	11 079	61 253
Otros ingresos	1 994	1 330	1 791	2 313	1 674	3 286
Valor locativo	17 105	5 307	8 990	12 839	19 802	49 813
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 59

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar con valor locativo				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
Ingreso	68 654	17 157	31 882	49 010	76 564	223 693
Personas	1 677 257	411 482	365 006	347 832	300 907	252 030
Trabajo asalariado bruto	39 190	8 066	18 137	30 727	51 393	117 630
Monetario	37 089	7 637	17 009	28 559	48 164	112 831
No monetario	2 101	429	1 128	2 169	3 229	4 799
Trabajo independiente informal	7 705	1 904	3 139	5 151	8 244	26 673
Monetario	6 946	1 469	2 846	4 643	7 306	24 576
No monetario	759	435	293	508	937	2 097
Transferencias recibidas en dinero	5 533	2 609	3 739	4 361	4 407	15 867
Alquiler y renta de la propiedad	7 116	98	161	1 182	2 557	42 282
Otros ingresos	1 959	1 650	1 852	1 804	2 313	2 413
Valor locativo	7 152	2 829	4 854	5 785	7 651	18 828

Gasto corriente mensual promedio del hogar con valor locativo, de acuerdo al grupo de gasto y zona, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar con valor locativo

CUADRO 60

Gasto corriente promedio con valor locativo por zona, según grupo de gasto
(Gasto en colones)

Grupo de gasto	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Hogares	1 152 588	715 641	436 947
Gasto corriente	329 492	399 884	214 203
Gasto de consumo	292 233	352 394	193 701
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	53 270	58 027	45 479
Prendas de vestir y calzado	16 785	19 295	12 674
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	74 616	93 493	43 699
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	21 745	25 260	15 989
Salud	11 430	14 714	6 052
Transporte	35 994	43 747	23 296
Comunicaciones	11 385	14 651	6 036
Recreación y cultura	19 160	23 849	11 481
Educación	8 647	12 279	2 698
Comidas y bebidas fuera del hogar	21 244	25 079	14 962
Bienes y servicios diversos ^{4/}	17 958	22 001	11 336
Gastos no imputables al consumo	37 259	47 490	20 503
Impuestos ^{5/}	6 160	8 395	2 498
Contribuciones sociales ^{6/}	16 261	20 091	9 988
Transferencias en dinero	13 066	16 506	7 431
Otros gastos de no consumo	1 772	2 497	585

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

5/ Incluye el impuesto de renta, impuesto territorial, marchamo, propiedades, además incluye el pago por licencia de caza.

6/ Incluye las cargas sociales obligatorias que paga el trabajador y las voluntarias.

CUADRO 6.1

Distribución relativa del gasto corriente con valor locativo por zona, según grupo de gasto

Grupo de gasto	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS	100,00	100,00	100,00
Gasto de consumo	88,69	88,12	90,43
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	16,17	14,51	21,23
Prendas de vestir y calzado	5,09	4,83	5,92
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	22,65	23,38	20,40
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	6,60	6,32	7,46
Salud	3,47	3,68	2,83
Transporte	10,92	10,94	10,88
Comunicaciones	3,45	3,66	2,82
Recreación y cultura	5,82	5,96	5,36
Educación	2,62	3,07	1,26
Comidas y bebidas fuera del hogar	6,45	6,27	6,98
Bienes y servicios diversos ^{4/}	5,45	5,50	5,29
Gastos no imputables al consumo	11,31	11,88	9,57
Impuestos ^{5/}	1,87	2,11	1,17
Contribuciones sociales ^{6/}	4,93	5,03	4,66
Transferencias en dinero	3,97	4,12	3,47
Otros gastos de no consumo	0,54	0,62	0,27
Porcentaje de gasto en alimentación	22,61	20,78	28,22

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

5/ Incluye el impuesto de renta, impuesto territorial, marchamo, propiedades, además incluye el pago por licencia de caza.

6/ Incluye las cargas sociales obligatorias que paga el trabajador y las voluntarias.

CUADRO 62

**Gasto corriente promedio con valor locativo por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto
(Gasto en colones)**

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar con valor locativo				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Hogares	1 152 588	230 560	230 637	230 456	230 553	230 382
Gasto corriente	329 492	113 436	180 805	248 304	344 294	760 970
Gasto de consumo	292 233	109 226	169 466	227 012	303 978	651 774
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	53 270	35 718	45 899	53 697	59 323	71 730
Prendas de vestir y calzado	16 785	6 088	10 489	14 416	17 457	35 489
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	74 616	31 150	45 608	57 746	77 622	161 023
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	21 745	7 181	11 422	14 997	20 119	55 032
Salud	11 430	1 742	3 211	6 873	9 987	35 358
Transporte	35 994	8 116	15 756	21 997	33 921	100 231
Comunicaciones	11 385	2 481	5 429	9 352	12 715	26 961
Recreación y cultura	19 160	5 309	8 024	12 536	17 976	51 981
Educación	8 647	861	1 870	3 472	8 742	28 304
Comidas y bebidas fuera del hogar	21 244	4 971	12 345	18 835	26 079	44 007
Bienes y servicios diversos ^{4/}	17 958	5 610	9 413	13 091	20 037	41 657
Gastos no imputables al consumo	37 259	4 210	11 339	21 291	40 316	109 196
Impuestos ^{5/}	6 160	376	910	1 464	2 940	25 124
Contribuciones sociales ^{6/}	16 261	2 760	6 795	11 853	19 338	40 579
Transferencias en dinero	13 066	990	3 352	7 506	17 074	36 428
Otros gastos de no consumo	1 772	85	281	469	965	7 065
ZONA URBANA						
Hogares	715 641	143 308	143 058	143 199	144 478	141 598
Gasto corriente	399 884	145 564	226 739	302 335	429 540	900 600
Gasto de consumo	352 394	138 953	210 434	273 955	375 824	767 257
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	58 027	39 750	50 873	56 436	66 416	76 803
Prendas de vestir y calzado	19 295	6 953	12 843	15 930	21 841	39 108
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	93 493	43 943	59 100	74 344	97 582	193 581
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	25 260	8 299	12 866	16 241	25 335	63 990
Salud	14 714	2 376	5 320	8 870	14 627	42 692
Transporte	43 747	9 201	17 785	29 206	40 657	122 796
Comunicaciones	14 651	4 487	8 927	12 179	17 049	30 774
Recreación y cultura	23 849	6 035	10 888	14 786	23 889	64 096
Educación	12 279	1 381	2 968	6 503	15 251	35 524
Comidas y bebidas fuera del hogar	25 079	9 340	16 780	21 723	28 185	49 618
Bienes y servicios diversos ^{4/}	22 001	7 187	12 083	17 738	24 993	48 273
Gastos no imputables al consumo	47 490	6 611	16 305	28 380	53 716	133 343
Impuestos ^{5/}	8 395	550	1 053	1 929	5 099	33 655
Contribuciones sociales ^{6/}	20 091	3 929	9 100	16 241	22 979	48 499
Transferencias en dinero	16 506	1 991	5 769	9 554	23 787	41 648
Otros gastos de no consumo	2 497	141	383	655	1 851	9 540

Continúa

Continuación cuadro 62

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar con valor locativo				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
Hogares	436 947	87 542	87 383	87 260	87 455	87 307
Gasto corriente	214 203	91 783	133 005	179 821	226 921	439 846
Gasto de consumo	193 701	88 876	126 517	167 216	204 879	381 322
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	45 479	33 297	38 757	45 061	52 466	57 838
Prendas de vestir y calzado	12 674	5 792	7 684	11 153	14 589	24 171
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	43 699	23 083	32 349	39 297	43 349	80 480
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	15 989	5 922	9 125	12 970	15 654	36 307
Salud	6 052	1 104	2 375	3 738	5 325	17 736
Transporte	23 296	5 912	12 124	18 825	24 364	55 309
Comunicaciones	6 036	1 279	2 926	4 707	6 403	14 877
Recreación y cultura	11 481	4 407	5 868	9 531	10 791	26 831
Educación	2 698	593	879	1 672	2 228	8 126
Comidas y bebidas fuera del hogar	14 962	3 100	7 410	11 570	17 923	34 837
Bienes y servicios diversos ^{4/}	11 336	4 388	7 021	8 693	11 787	24 811
Gastos no imputables al consumo	20 503	2 906	6 488	12 605	22 043	58 524
Impuestos ^{5/}	2 498	330	437	1 185	1 299	9 250
Contribuciones sociales ^{6/}	9 988	1 964	4 555	7 596	12 001	23 843
Transferencias en dinero	7 431	566	1 367	3 593	8 085	23 567
Otros gastos de no consumo	585	46	128	230	658	1 865

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

5/ Incluye el impuesto de renta, impuesto territorial, marchamo, propiedades, además incluye el pago por licencia de caza.

6/ Incluye las cargas sociales obligatorias que paga el trabajador y las voluntarias.

CUADRO 63

Distribución relativa del gasto corriente con valor locativo por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar con valor locativo				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAIS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gasto de consumo	88,69	96,29	93,73	91,43	88,29	85,65
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	16,17	31,49	25,39	21,63	17,23	9,43
Prendas de vestir y calzado	5,09	5,37	5,80	5,80	5,07	4,67
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	22,65	27,46	25,22	23,25	22,55	21,16
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	6,60	6,33	6,32	6,04	5,84	7,23
Salud	3,47	1,54	1,78	2,77	2,90	4,65
Transporte	10,92	7,15	8,71	8,86	9,85	13,17
Comunicaciones	3,45	2,19	3,00	3,77	3,69	3,54
Recreación y cultura	5,82	4,67	4,44	5,05	5,22	6,83
Educación	2,62	0,76	1,03	1,40	2,54	3,72
Comidas y bebidas fuera del hogar	6,45	4,38	6,83	7,59	7,58	5,78
Bienes y servicios diversos ^{4/}	5,45	4,95	5,21	5,27	5,82	5,47
Gastos no imputables al consumo	11,31	3,71	6,27	8,57	11,71	14,35
Impuestos ^{5/}	1,87	0,33	0,50	0,59	0,85	3,30
Contribuciones sociales ^{6/}	4,93	2,43	3,76	4,77	5,62	5,33
Transferencias en dinero	3,97	0,87	1,85	3,02	4,96	4,79
Otros gastos de no consumo	0,54	0,08	0,16	0,19	0,28	0,93
Porcentaje de gasto en alimentación	22,61	35,87	32,21	29,21	24,81	15,21
ZONA URBANA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gasto de consumo	88,12	95,46	92,81	90,61	87,49	85,19
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	14,51	27,31	22,44	18,67	15,46	8,53
Prendas de vestir y calzado	4,83	4,78	5,66	5,27	5,08	4,34
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	23,38	30,19	26,07	24,59	22,72	21,49
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	6,32	5,70	5,67	5,37	5,90	7,11
Salud	3,68	1,63	2,35	2,93	3,41	4,74
Transporte	10,94	6,32	7,84	9,66	9,46	13,63
Comunicaciones	3,66	3,08	3,94	4,03	3,97	3,42
Recreación y cultura	5,96	4,14	4,80	4,89	5,56	7,12
Educación	3,07	0,95	1,31	2,15	3,55	3,94
Comidas y bebidas fuera del hogar	6,27	6,42	7,40	7,18	6,56	5,51
Bienes y servicios diversos ^{4/}	5,50	4,94	5,33	5,87	5,82	5,36
Gastos no imputables al consumo	11,88	4,54	7,19	9,39	12,51	14,81
Impuestos ^{5/}	2,11	0,38	0,47	0,64	1,19	3,74
Contribuciones sociales ^{6/}	5,02	2,70	4,01	5,37	5,35	5,39
Transferencias en dinero	4,13	1,36	2,54	3,16	5,54	4,62
Otros gastos de no consumo	0,62	0,10	0,17	0,22	0,43	1,06
Porcentaje de gasto en alimentación	20,78	33,72	29,84	25,85	22,02	14,04

Continúa

Continuación cuadro 63

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar con valor locativo				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gasto de consumo	90,43	96,83	95,12	92,99	90,29	86,69
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	21,23	36,28	29,14	25,06	23,12	13,15
Prendas de vestir y calzado	5,92	6,31	5,78	6,20	6,43	5,50
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	20,40	25,15	24,32	21,86	19,10	18,30
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	7,46	6,45	6,86	7,21	6,90	8,25
Salud	2,83	1,20	1,78	2,08	2,35	4,03
Transporte	10,88	6,43	9,12	10,47	10,74	12,57
Comunicaciones	2,82	1,39	2,20	2,62	2,82	3,38
Recreación y cultura	5,36	4,80	4,42	5,30	4,76	6,10
Educación	1,26	0,65	0,66	0,93	0,98	1,85
Comidas y bebidas fuera del hogar	6,98	3,38	5,57	6,43	7,90	7,92
Bienes y servicios diversos ^{4/}	5,29	4,78	5,28	4,83	5,19	5,64
Gastos no imputables al consumo	9,57	3,17	4,88	7,01	9,71	13,31
Impuestos ^{5/}	1,17	0,36	0,33	0,66	0,57	2,10
Contribuciones sociales ^{6/}	4,66	2,14	3,42	4,22	5,29	5,42
Transferencias en dinero	3,47	0,62	1,03	2,00	3,56	5,36
Otros gastos de no consumo	0,27	0,05	0,10	0,13	0,29	0,43
Porcentaje de gasto en alimentación	28,22	39,66	34,71	31,49	31,02	21,07

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

5/ Incluye el impuesto de renta, impuesto territorial, marchamo, propiedades, además incluye el pago por licencia de caza.

6/ Incluye las cargas sociales obligatorias que paga el trabajador y las voluntarias.

Gasto corriente mensual per cápita del hogar con valor locativo, de acuerdo al grupo de gasto y zona, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar con valor locativo

CUADRO 64

**Gasto corriente per cápita con valor locativo por zona, según grupo de gasto
(Gasto en colones)**

Grupo de gasto	Total	Zona	
		Urbana	Rural
TOTAL PAÍS			
Personas	4 267 262	2 590 005	1 677 257
Gasto corriente	88 996	110 491	55 803
Gasto de consumo	78 932	97 370	50 461
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	14 388	16 033	11 848
Prendas de vestir y calzado	4 534	5 331	3 302
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	20 154	25 833	11 384
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	5 873	6 979	4 165
Salud	3 087	4 066	1 577
Transporte	9 722	12 088	6 069
Comunicaciones	3 075	4 048	1 572
Recreación y cultura	5 175	6 590	2 991
Educación	2 335	3 393	703
Comidas y bebidas fuera del hogar	5 738	6 930	3 898
Bienes y servicios diversos ^{4/}	4 850	6 079	2 953
Gastos no imputables al consumo	10 064	13 122	5 341
Impuestos ^{5/}	1 664	2 320	651
Contribuciones sociales ^{6/}	4 392	5 551	2 602
Transferencias en dinero	3 529	4 561	1 936
Otros gastos de no consumo	479	690	152

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

5/ Incluye el impuesto de renta, impuesto territorial, marchamo, propiedades, además incluye el pago por licencia de caza.

6/ Incluye las cargas sociales obligatorias que paga el trabajador y las voluntarias.

CUADRO 65

**Gasto corriente per cápita con valor locativo por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto
(Gasto en colones)**

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar con valor locativo				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Personas	4 267 262	1 052 210	922 800	857 019	775 200	659 233
Gasto corriente	88 996	24 828	44 947	66 552	102 373	265 816
Gasto de consumo	78 932	23 934	42 355	60 988	90 406	227 775
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	14 388	7 827	11 472	14 426	17 643	25 068
Prendas de vestir y calzado	4 534	1 334	2 622	3 873	5 192	12 402
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	20 154	6 825	11 399	15 514	23 086	56 273
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	5 873	1 574	2 855	4 029	5 984	19 232
Salud	3 087	382	803	1 846	2 970	12 357
Transporte	9 722	1 778	3 938	5 910	10 088	35 028
Comunicaciones	3 075	544	1 357	2 512	3 781	9 422
Recreación y cultura	5 175	1 163	2 005	3 368	5 346	18 166
Educación	2 335	189	467	933	2 600	9 891
Comidas y bebidas fuera del hogar	5 738	1 089	3 086	5 060	7 756	15 379
Bienes y servicios diversos ^{4/}	4 850	1 229	2 353	3 517	5 959	14 558
Gastos no imputables al consumo	10 064	895	2 592	5 565	11 967	38 041
Impuestos ^{5/}	1 664	82	227	393	874	8 780
Contribuciones sociales ^{6/}	4 392	605	1 698	3 184	5 751	14 181
Transferencias en dinero	3 529	217	838	2 016	5 078	12 730
Otros gastos de no consumo	479	19	70	126	287	2 469
ZONA URBANA						
Personas	2 590 005	633 592	549 621	537 665	473 109	396 018
Gasto corriente	110 491	32 924	59 017	80 522	131 173	322 013
Gasto de consumo	97 370	31 429	54 773	72 964	114 769	274 336
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	16 033	8 991	13 241	15 031	20 282	27 461
Prendas de vestir y calzado	5 331	1 573	3 343	4 243	6 670	13 983
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	25 833	9 939	15 383	19 800	29 799	69 216
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	6 979	1 877	3 349	4 326	7 737	22 880
Salud	4 066	537	1 385	2 362	4 467	15 265
Transporte	12 088	2 081	4 629	7 779	12 416	43 906
Comunicaciones	4 048	1 015	2 324	3 244	5 206	11 003
Recreación y cultura	6 590	1 365	2 834	3 938	7 295	22 918
Educación	3 393	312	773	1 732	4 657	12 702
Comidas y bebidas fuera del hogar	6 930	2 113	4 368	5 785	8 607	17 741
Bienes y servicios diversos ^{4/}	6 079	1 626	3 145	4 724	7 632	17 260
Gastos no imputables al consumo	13 122	1 495	4 244	7 559	16 404	47 677
Impuestos ^{5/}	2 320	125	274	514	1 557	12 034
Contribuciones sociales ^{6/}	5 551	889	2 369	4 326	7 017	17 341
Transferencias en dinero	4 561	450	1 501	2 545	7 264	14 891
Otros gastos de no consumo	690	32	100	174	565	3 411

Continúa

Continuación cuadro 65

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar con valor locativo				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
Personas	1 677 257	411 482	365 006	347 832	300 907	252 030
Gasto corriente	55 803	19 527	31 793	45 185	65 952	152 369
Gasto de consumo	50 461	18 908	30 242	42 017	59 546	132 096
Alimentos, tabaco y bebidas ^{1/}	11 848	7 084	9 264	11 323	15 249	20 036
Prendas de vestir y calzado	3 302	1 232	1 837	2 802	4 240	8 373
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{2/}	11 384	4 911	7 732	9 874	12 599	27 880
Muebles, artículos para el hogar y otros ^{3/}	4 165	1 260	2 181	3 259	4 550	12 577
Salud	1 577	235	568	939	1 548	6 144
Transporte	6 069	1 258	2 898	4 730	7 081	19 160
Comunicaciones	1 572	272	699	1 183	1 861	5 154
Recreación y cultura	2 991	937	1 403	2 395	3 136	9 295
Educación	703	126	210	420	648	2 815
Comidas y bebidas fuera del hogar	3 898	660	1 771	2 907	5 209	12 068
Bienes y servicios diversos ^{4/}	2 953	934	1 678	2 184	3 426	8 595
Gastos no imputables al consumo	5 341	618	1 551	3 167	6 406	20 274
Impuestos ^{5/}	651	70	105	298	377	3 204
Contribuciones sociales ^{6/}	2 602	418	1 089	1 909	3 488	8 259
Transferencias en dinero	1 936	120	327	903	2 350	8 164
Otros gastos de no consumo	152	10	31	58	191	646

1/ Incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

2/ Incluye gastos por gas, leña, carbón.

3/ Incluye artículos para la conservación de la vivienda.

4/ Incluye alojamiento en hoteles, cabinas, etc.

5/ Incluye el impuesto de renta, impuesto territorial, marchamo, propiedades, además incluye el pago por licencia de caza.

6/ Incluye las cargas sociales obligatorias que paga el trabajador y las voluntarias.

Ingreso corriente 1988 y 2004

- Promedio del hogar
- Per cápita

Gasto de consumo 1988 y 2004

- Promedio del hogar
- Per cápita

Ingresos y gastos de 1988 fueron traídos a colones de octubre del 2004. Ingresos y gastos del 2004 fueron recalculados de acuerdo a los criterios utilizados en la encuesta de 1988 con la finalidad de lograr la comparabilidad metodológica.

SECCIÓN

2.5.1

Ingreso corriente mensual promedio del hogar, de acuerdo a la fuente de ingreso y zona, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar

CUADRO 66

Ingreso promedio según zona y fuente de ingreso
(Ingreso en colones)
1988 y 2004

Zona y fuente de ingreso	Año		Variación porcentual
	1988	2004	
TOTAL PAÍS			
Ingreso	269 554	360 337	33,68
Hogares	617 404	1 152 588	86,68
Trabajo asalariado bruto	164 562	212 269	28,99
Monetario	161 501	204 751	26,78
No Monetario	3 061	7 518	145,60
Trabajo independiente informal	60 839	73 745	21,21
Monetario	54 923	70 798	28,90
No Monetario	5 916	2 947	-50,18
Transferencias recibidas en dinero	25 947	38 305	47,62
Alquiler y renta de la propiedad	9 062	19 059	110,31
Otros ingresos	9 143	16 958	85,48
ZONA URBANA			
Ingreso	332 011	435 264	31,10
Hogares	314 964	715 641	127,21
Trabajo asalariado bruto	207 630	257 840	24,18
Monetario	204 883	250 483	22,26
No Monetario	2 747	7 358	167,85
Trabajo independiente informal	64 108	83 753	30,64
Monetario	60 039	81 902	36,42
No Monetario	4 069	1 851	-54,50
Transferencias recibidas en dinero	37 699	48 922	29,77
Alquiler y renta de la propiedad	12 958	22 836	76,23
Otros ingresos	9 616	21 912	127,87
ZONA RURAL			
Ingreso	204 510	237 619	16,19
Hogares	302 440	436 947	44,47
Trabajo asalariado bruto	119 711	137 630	14,97
Monetario	116 323	129 849	11,63
No Monetario	3 389	7 781	129,59
Trabajo independiente informal	57 435	57 355	-0,14
Monetario	49 596	52 612	6,08
No Monetario	7 839	4 743	-39,49
Transferencias recibidas en dinero	13 709	20 916	52,57
Alquiler y renta de la propiedad	5 004	12 874	157,26
Otros ingresos	8 651	8 845	2,25

CUADRO 67

**Distribución relativa del ingreso, según zona y fuente de ingreso
1988 y 2004**

Zona y fuente de ingreso	Año	
	1988	2004
TOTAL PAÍS	100,00	100,00
Trabajo asalariado bruto	61,05	58,91
Monetario	59,91	56,82
No Monetario	1,14	2,09
Trabajo independiente informal	22,57	20,47
Monetario	20,38	19,65
No Monetario	2,19	0,82
Transferencias recibidas en dinero	9,63	10,63
Alquiler y renta de la propiedad	3,36	5,29
Otros ingresos	3,39	4,70
ZONA URBANA	100,00	100,00
Trabajo asalariado bruto	62,54	59,24
Monetario	61,71	57,55
No Monetario	0,83	1,69
Trabajo independiente informal	19,31	19,24
Monetario	18,08	18,81
No Monetario	1,23	0,43
Transferencias recibidas en dinero	11,35	11,24
Alquiler y renta de la propiedad	3,90	5,25
Otros ingresos	2,90	5,03
ZONA RURAL	100,00	100,00
Trabajo asalariado bruto	58,54	57,92
Monetario	56,88	54,65
No Monetario	1,66	3,27
Trabajo independiente informal	28,08	24,14
Monetario	24,25	22,14
No Monetario	3,83	2,00
Transferencias recibidas en dinero	6,70	8,80
Alquiler y renta de la propiedad	2,45	5,42
Otros ingresos	4,23	3,72

CUADRO 68

**Ingreso promedio por quintil de ingreso, según fuente de ingreso
(Ingreso en colones)
1988 y 2004**

Fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
1988						
Ingreso	269 554	85 159	159 377	216 625	307 454	579 804
Hogares	617 404	123 529	124 052	123 212	123 164	123 447
Trabajo asalariado bruto	164 562	52 539	110 513	148 924	202 855	308 377
Monetario	161 501	51 397	107 637	145 550	198 922	304 391
No Monetario	3 061	1 143	2 875	3 374	3 933	3 986
Trabajo independiente informal	60 839	21 728	35 334	44 372	62 716	140 171
Monetario	54 923	16 083	30 736	39 667	57 392	130 861
No Monetario	5 916	5 645	4 598	4 705	5 324	9 310
Transferencias recibidas en dinero	25 947	8 864	9 733	15 017	31 037	65 168
Alquiler y renta de la propiedad	9 062	745	1 143	3 225	6 257	33 966
Otros ingresos	9 143	1 283	2 654	5 087	4 589	32 122
2004						
Ingreso	360 337	73 352	155 134	235 226	365 012	973 265
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Trabajo asalariado bruto	212 269	44 696	106 965	167 509	249 838	492 488
Monetario	204 751	42 725	101 046	159 676	240 444	480 010
No Monetario	7 518	1 971	5 919	7 833	9 394	12 479
Trabajo independiente informal	73 745	9 805	22 120	32 015	55 750	249 118
Monetario	70 798	7 501	19 997	29 651	51 747	245 176
No Monetario	2 947	2 304	2 123	2 364	4 004	3 941
Transferencias recibidas en dinero	38 305	15 675	20 416	23 736	32 645	99 080
Alquiler y renta de la propiedad	19 059	1 120	2 753	6 305	10 227	74 916
Otros ingresos	16 958	2 055	2 880	5 660	16 552	57 662
Variación porcentual	33,68	-13,86	-2,66	8,59	18,72	67,86
Trabajo asalariado bruto	28,99	-14,93	-3,21	12,48	23,16	59,70
Monetario	26,78	-16,87	-6,12	9,71	20,87	57,69
No Monetario	145,60	72,44	105,87	132,15	138,84	213,08
Trabajo independiente informal	21,21	-54,87	-37,40	-27,85	-11,11	77,72
Monetario	28,90	-53,36	-34,94	-25,25	-9,84	87,36
No Monetario	-50,18	-59,18	-53,83	-49,76	-24,80	-57,66
Transferencias recibidas en dinero	47,62	76,83	109,76	58,06	5,18	52,04
Alquiler y renta de la propiedad	110,31	50,33	140,85	95,51	63,44	120,56
Otros ingresos	85,48	60,17	8,51	11,26	260,69	79,51

CUADRO 69

**Distribución relativa del ingreso por quintil de ingreso, según fuente de ingreso
1988 y 2004**

Fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
1988	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Trabajo asalariado bruto	61,05	61,70	69,34	68,75	65,98	53,19
Monetario	59,91	60,36	67,54	67,19	64,70	52,50
No Monetario	1,14	1,34	1,80	1,56	1,28	0,69
Trabajo independiente informal	22,57	25,51	22,17	20,48	20,40	24,18
Monetario	20,38	18,89	19,28	18,31	18,67	22,57
No Monetario	2,19	6,62	2,89	2,17	1,73	1,61
Transferencias recibidas en dinero	9,63	10,41	6,11	6,93	10,09	11,24
Alquiler y renta de la propiedad	3,36	0,87	0,72	1,49	2,03	5,85
Otros ingresos	3,39	1,51	1,66	2,35	1,50	5,54
2004	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Trabajo asalariado bruto	58,91	60,93	68,95	71,21	68,45	50,60
Monetario	56,82	58,24	65,13	67,88	65,88	49,32
No Monetario	2,09	2,69	3,82	3,33	2,57	1,28
Trabajo independiente informal	20,47	13,37	14,26	13,61	15,27	25,60
Monetario	19,65	10,23	12,89	12,61	14,17	25,19
No Monetario	0,82	3,14	1,37	1,00	1,10	0,41
Transferencias recibidas en dinero	10,63	21,37	13,16	10,09	8,94	10,18
Alquiler y renta de la propiedad	5,29	1,53	1,77	2,68	2,81	7,70
Otros ingresos	4,70	2,80	1,86	2,41	4,53	5,92

SECCIÓN

2.5.2

Ingreso corriente mensual per cápita del hogar, de acuerdo a la fuente de ingreso y zona, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar

CUADRO 70

Ingreso per cápita según zona y fuente de ingreso
(Ingreso en colones)
1988 y 2004

Zona y fuente de ingreso	Año		Variación porcentual
	1988	2004	
TOTAL PAÍS			
Ingreso	58 754	97 327	65,65
Personas	2 832 543	4 267 262	50,65
Trabajo asalariado bruto	35 869	57 334	59,84
Monetario	35 202	55 303	57,10
No Monetario	667	2 031	204,50
Trabajo independiente informal	13 261	19 919	50,20
Monetario	11 972	19 123	59,73
No Monetario	1 289	796	-38,24
Transferencias recibidas en dinero	5 656	10 346	82,92
Alquiler y renta de la propiedad	1 975	5 148	160,65
Otros ingresos	1 993	4 580	129,80
ZONA URBANA			
Ingreso	76 143	120 267	57,95
Personas	1 373 357	2 590 005	88,59
Trabajo asalariado bruto	47 618	71 244	49,62
Monetario	46 988	69 211	47,30
No Monetario	630	2 033	222,70
Trabajo independiente informal	14 703	23 142	57,40
Monetario	13 769	22 630	64,35
No Monetario	934	511	-45,29
Transferencias recibidas en dinero	8 646	13 518	56,35
Alquiler y renta de la propiedad	2 972	6 310	112,32
Otros ingresos	2 205	6 055	174,60
ZONA RURAL			
Ingreso	42 388	61 903	46,04
Personas	1 459 186	1 677 257	14,94
Trabajo asalariado bruto	24 812	35 854	44,50
Monetario	24 110	33 827	40,30
No Monetario	702	2 027	188,75
Trabajo independiente informal	11 904	14 942	25,52
Monetario	10 280	13 706	33,33
No Monetario	1 624	1 236	-23,89
Transferencias recibidas en dinero	2 841	5 449	91,80
Alquiler y renta de la propiedad	1 037	3 354	223,43
Otros ingresos	1 793	2 304	28,50

CUADRO 7.1

**Ingreso per cápita por quintil de ingreso, según fuente de ingreso
(Ingreso en colones)
1988 y 2004**

Fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
1988						
Ingreso	58 754	15 714	30 986	46 066	72 009	170 520
Personas	2 832 543	669 458	638 064	579 408	525 868	419 746
Trabajo asalariado bruto	35 869	9 695	21 486	31 669	47 511	90 694
Monetario	35 202	9 484	20 927	30 952	46 590	89 521
No Monetario	667	211	559	718	921	1 172
Trabajo independiente informal	13 261	4 009	6 870	9 436	14 689	41 224
Monetario	11 972	2 968	5 976	8 435	13 442	38 486
No Monetario	1 289	1 041	894	1 001	1 247	2 738
Transferencias recibidas en dinero	5 656	1 636	1 892	3 193	7 269	19 166
Alquiler y renta de la propiedad	1 975	137	222	686	1 465	9 989
Otros ingresos	1 993	237	516	1 082	1 075	9 447
2004						
Ingreso	97 327	16 774	38 323	62 878	106 391	333 502
Personas	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Trabajo asalariado bruto	57 334	10 221	26 424	44 777	72 821	168 758
Monetario	55 303	9 771	24 961	42 683	70 083	164 482
No Monetario	2 031	451	1 462	2 094	2 738	4 276
Trabajo independiente informal	19 919	2 242	5 464	8 558	16 250	85 363
Monetario	19 123	1 715	4 940	7 926	15 083	84 013
No Monetario	796	527	524	632	1 167	1 351
Transferencias recibidas en dinero	10 346	3 585	5 043	6 345	9 515	33 951
Alquiler y renta de la propiedad	5 148	256	680	1 685	2 981	25 671
Otros ingresos	4 580	470	711	1 513	4 824	19 759
Variación porcentual	65,65	6,75	23,68	36,50	47,75	95,58
Trabajo asalariado bruto	59,84	5,43	22,98	41,39	53,27	86,07
Monetario	57,10	3,03	19,28	37,90	50,43	83,73
No Monetario	204,49	113,74	161,54	191,64	197,28	264,84
Trabajo independiente informal	50,20	-44,07	-20,46	-9,30	10,63	107,07
Monetario	59,73	-42,22	-17,34	-6,03	12,21	118,29
No Monetario	-38,25	-49,38	-41,39	-36,86	-6,42	-50,66
Transferencias recibidas en dinero	82,92	119,13	166,54	98,71	30,90	77,14
Alquiler y renta de la propiedad	160,63	86,86	206,31	145,63	103,48	156,98
Otros ingresos	129,80	98,31	37,79	39,83	348,74	109,16

SECCIÓN

2.5.3

Gasto de consumo mensual promedio del hogar, de acuerdo al grupo de gasto y zona, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar

CUADRO 72

Gasto de consumo promedio según zona y grupo de gasto
(Gasto en colones)
1988 y 2004

Zona y grupo de gasto	Año		Variación porcentual
	1988	2004	
TOTAL PAÍS			
Hogares	617 404	1 152 588	86,68
Gasto de consumo	217 064	252 920	16,52
Alimentos, tabaco y bebidas	72 216	56 394	-21,91
Prendas de vestir y calzado	20 454	17 473	-14,57
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	26 343	36 675	39,22
Muebles, artículos para el hogar y otros	23 643	22 559	-4,58
Salud	7 965	12 053	51,32
Transporte y comunicaciones	25 131	46 217	83,90
Educación, cultura y esparcimiento	9 554	25 446	166,34
Comidas y bebidas fuera del hogar	14 807	18 991	28,26
Bienes y servicios diversos	16 950	17 111	0,95
ZONA URBANA			
Hogares	314 964	715 641	127,21
Gasto de consumo	268 976	302 584	12,49
Alimentos, tabaco y bebidas	80 974	61 689	-23,82
Prendas de vestir y calzado	24 981	20 080	-19,62
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	36 664	45 478	24,04
Muebles, artículos para el hogar y otros	29 009	26 385	-9,05
Salud	10 644	15 607	46,63
Transporte y comunicaciones	32 786	56 621	72,70
Educación, cultura y esparcimiento	13 795	33 264	141,13
Comidas y bebidas fuera del hogar	18 701	22 181	18,61
Bienes y servicios diversos	21 422	21 279	-0,67
ZONA RURAL			
Hogares	302 440	436 947	44,47
Gasto de consumo	163 002	171 578	5,26
Alimentos, tabaco y bebidas	63 096	47 723	-24,36
Prendas de vestir y calzado	15 740	13 203	-16,12
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	15 595	22 257	42,72
Muebles, artículos para el hogar y otros	18 054	16 294	-9,75
Salud	5 176	6 233	20,42
Transporte y comunicaciones	17 160	29 178	70,03
Educación, cultura y esparcimiento	5 137	12 641	146,08
Comidas y bebidas fuera del hogar	10 752	13 766	28,03
Bienes y servicios diversos	12 292	10 284	-16,34

CUADRO 73

Distribución relativa del gasto de consumo según zona y grupo de gasto
1988 y 2004

Zona y grupo de gasto	Año	
	1988	2004
TOTAL PAÍS	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas	33,27	22,30
Prendas de vestir y calzado	9,42	6,91
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	12,14	14,50
Muebles, artículos para el hogar y otros	10,89	8,92
Salud	3,67	4,77
Transporte y comunicaciones	11,58	18,27
Educación, cultura y esparcimiento	4,40	10,06
Comidas y bebidas fuera del hogar	6,82	7,51
Bienes y servicios diversos	7,81	6,76
ZONA URBANA	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas	30,10	20,39
Prendas de vestir y calzado	9,29	6,64
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	13,63	15,03
Muebles, artículos para el hogar y otros	10,79	8,72
Salud	3,96	5,16
Transporte y comunicaciones	12,19	18,71
Educación, cultura y esparcimiento	5,13	10,99
Comidas y bebidas fuera del hogar	6,95	7,33
Bienes y servicios diversos	7,96	7,03
ZONA RURAL	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas	38,71	27,81
Prendas de vestir y calzado	9,66	7,70
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	9,57	12,97
Muebles, artículos para el hogar y otros	11,08	9,50
Salud	3,17	3,63
Transporte y comunicaciones	10,53	17,01
Educación, cultura y esparcimiento	3,15	7,37
Comidas y bebidas fuera del hogar	6,59	8,02
Bienes y servicios diversos	7,54	5,99

CUADRO 74

Gasto de consumo promedio por quintil de ingreso, según grupo de gasto
(Gasto en colones)
1988 y 2004

Grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
1988						
Hogares	617 404	123 529	124 052	123 212	123 164	123 447
Gasto de consumo	217 064	84 292	143 210	182 139	234 799	441 302
Alimentos, tabaco y bebidas	72 216	42 785	65 345	71 968	82 393	98 665
Prendas de vestir y calzado	20 454	6 768	14 333	18 919	24 997	37 301
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	26 343	10 532	16 359	23 476	26 699	54 703
Muebles, artículos para el hogar y otros	23 643	7 390	13 183	18 852	27 136	51 712
Salud	7 965	1 765	3 477	5 140	8 125	21 340
Transporte y comunicaciones	25 131	3 512	7 665	12 086	16 508	85 940
Educación, cultura y esparcimiento	9 554	1 955	4 559	6 952	12 137	22 198
Comidas y bebidas fuera del hogar	14 807	4 369	8 627	11 613	16 400	33 061
Bienes y servicios diversos	16 950	5 216	9 661	13 132	20 402	36 382
2004						
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Gasto de consumo	252 920	87 680	146 370	191 557	256 492	582 675
Alimentos, tabaco y bebidas	56 394	35 150	48 641	54 421	62 618	81 162
Prendas de vestir y calzado	17 473	6 169	11 711	14 925	18 549	36 022
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	36 675	14 668	24 570	30 670	37 967	75 520
Muebles, artículos para el hogar y otros	22 559	6 982	12 152	15 561	21 084	57 036
Salud	12 053	1 610	3 889	6 322	10 285	38 172
Transporte y comunicaciones	46 217	8 923	17 104	26 053	39 760	139 290
Educación, cultura y esparcimiento	25 446	5 205	9 481	15 152	25 392	72 021
Comidas y bebidas fuera del hogar	18 991	4 703	11 023	16 623	22 278	40 341
Bienes y servicios diversos	17 111	4 270	7 799	11 830	18 558	43 110
Variación porcentual	16,52	4,02	2,21	5,17	9,24	32,04
Alimentos, tabaco y bebidas	-21,91	-17,85	-25,56	-24,38	-24,00	-17,74
Prendas de vestir y calzado	-14,57	-8,84	-18,29	-21,11	-25,79	-3,43
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	39,22	39,26	50,19	30,64	42,20	38,05
Muebles, artículos para el hogar y otros	-4,58	-5,52	-7,83	-17,45	-22,30	10,30
Salud	51,32	-8,79	11,86	22,99	26,58	78,87
Transporte y comunicaciones	83,90	154,06	123,14	115,56	140,85	62,08
Educación, cultura y esparcimiento	166,33	166,24	107,95	117,95	109,21	224,45
Comidas y bebidas fuera del hogar	28,26	7,65	27,77	43,14	35,84	22,02
Bienes y servicios diversos	0,95	-18,14	-19,27	-9,92	-9,04	18,49

CUADRO 75

Distribución relativa del gasto de consumo por quintil de ingreso, según grupo de gasto
1988 y 2004

Grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
1988	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas	33,27	50,76	45,63	39,51	35,09	22,36
Prendas de vestir y calzado	9,42	8,02	10,01	10,38	10,65	8,45
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	12,14	12,50	11,42	12,89	11,37	12,40
Muebles, artículos para el hogar y otros	10,89	8,77	9,21	10,35	11,56	11,72
Salud	3,67	2,09	2,43	2,82	3,46	4,84
Transporte y comunicaciones	11,58	4,17	5,35	6,64	7,03	19,47
Educación, cultura y esparcimiento	4,40	2,32	3,18	3,82	5,17	5,03
Comidas y bebidas fuera del hogar	6,82	5,18	6,02	6,38	6,98	7,49
Bienes y servicios diversos	7,81	6,19	6,75	7,21	8,69	8,24
2004	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos, tabaco y bebidas	22,30	40,09	33,23	28,41	24,41	13,93
Prendas de vestir y calzado	6,91	7,04	8,00	7,79	7,23	6,18
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	14,50	16,72	16,78	16,01	14,80	12,96
Muebles, artículos para el hogar y otros	8,92	7,96	8,30	8,12	8,22	9,79
Salud	4,77	1,84	2,66	3,30	4,01	6,55
Transporte y comunicaciones	18,27	10,18	11,69	13,60	15,50	23,91
Educación, cultura y esparcimiento	10,06	5,94	6,48	7,91	9,90	12,36
Comidas y bebidas fuera del hogar	7,51	5,36	7,53	8,68	8,69	6,92
Bienes y servicios diversos	6,76	4,87	5,33	6,18	7,24	7,40

SECCIÓN

2.5.4

Gasto de consumo mensual per cápita del hogar, de acuerdo al grupo de gasto y zona, ordenado por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar

CUADRO 76

Gasto de consumo per cápita según zona y grupo de gasto
(Gasto en colones)
1988 y 2004

Zona y grupo de gasto	Año		Variación porcentual
	1988	2004	
TOTAL PAÍS			
Personas	2 832 543	4 267 262	50,65
Gasto de consumo	47 313	68 314	44,39
Alimentos, tabaco y bebidas	15 741	15 232	-3,23
Prendas de vestir y calzado	4 458	4 719	5,86
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	5 742	9 906	72,52
Muebles, artículos para el hogar y otros	5 153	6 093	18,24
Salud	1 736	3 256	87,56
Transporte y comunicaciones	5 478	12 483	127,87
Educación, cultura y esparcimiento	2 082	6 873	230,11
Comidas y bebidas fuera del hogar	3 227	5 129	58,94
Bienes y servicios diversos	3 694	4 622	25,12
ZONA URBANA			
Personas	1 373 357	2 590 005	88,59
Gasto de consumo	61 687	83 607	35,53
Alimentos, tabaco y bebidas	18 570	17 045	-9,09
Prendas de vestir y calzado	5 729	5 548	-3,16
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	8 409	12 566	49,44
Muebles, artículos para el hogar y otros	6 653	7 290	9,57
Salud	2 441	4 312	76,65
Transporte y comunicaciones	7 519	15 645	108,07
Educación, cultura y esparcimiento	3 164	9 191	190,49
Comidas y bebidas fuera del hogar	4 289	6 129	42,90
Bienes y servicios diversos	4 913	5 880	19,68
ZONA RURAL			
Personas	1 459 186	1 677 257	14,94
Gasto de consumo	33 785	44 698	32,30
Alimentos, tabaco y bebidas	13 078	12 433	-4,93
Prendas de vestir y calzado	3 262	3 440	5,43
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	3 232	5 798	79,39
Muebles, artículos para el hogar y otros	3 742	4 245	13,44
Salud	1 073	1 624	51,35
Transporte y comunicaciones	3 557	7 601	113,69
Educación, cultura y esparcimiento	1 065	3 293	209,20
Comidas y bebidas fuera del hogar	2 229	3 586	60,88
Bienes y servicios diversos	2 548	2 679	5,14

CUADRO 77

**Gasto de consumo per cápita por quintil de ingreso, según grupo de gasto
(Gasto en colones)
1988 y 2004**

Grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
1988						
Personas	2 832 543	669 458	638 064	579 408	525 868	419 746
Gasto de consumo	47 313	15 554	27 843	38 732	54 992	129 787
Alimentos, tabaco y bebidas	15 741	7 895	12 704	15 304	19 297	29 017
Prendas de vestir y calzado	4 458	1 249	2 787	4 023	5 855	10 970
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	5 742	1 943	3 180	4 992	6 253	16 088
Muebles, artículos para el hogar y otros	5 153	1 364	2 563	4 009	6 356	15 209
Salud	1 736	326	676	1 093	1 903	6 276
Transporte y comunicaciones	5 478	648	1 490	2 570	3 866	25 275
Educación, cultura y esparcimiento	2 082	361	886	1 478	2 843	6 528
Comidas y bebidas fuera del hogar	3 227	806	1 677	2 470	3 841	9 723
Bienes y servicios diversos	3 694	962	1 878	2 793	4 778	10 700
2004						
Personas	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Gasto de consumo	68 314	20 051	36 158	51 205	74 760	199 661
Alimentos, tabaco y bebidas	15 232	8 038	12 016	14 547	18 251	27 811
Prendas de vestir y calzado	4 719	1 411	2 893	3 990	5 407	12 343
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	9 906	3 354	6 070	8 198	11 066	25 878
Muebles, artículos para el hogar y otros	6 093	1 597	3 002	4 160	6 145	19 544
Salud	3 256	368	961	1 690	2 998	13 080
Transporte y comunicaciones	12 483	2 041	4 225	6 964	11 589	47 730
Educación, cultura y esparcimiento	6 873	1 190	2 342	4 050	7 401	24 679
Comidas y bebidas fuera del hogar	5 129	1 075	2 723	4 443	6 493	13 823
Bienes y servicios diversos	4 622	976	1 927	3 162	5 409	14 772
Variación porcentual	44,39	28,91	29,86	32,20	35,95	53,84
Alimentos, tabaco y bebidas	-3,23	1,81	-5,42	-4,95	-5,42	-4,16
Prendas de vestir y calzado	5,86	12,97	3,80	-0,82	-7,65	12,52
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	72,52	72,61	90,88	64,22	76,97	60,85
Muebles, artículos para el hogar y otros	18,24	17,09	17,12	3,76	-3,32	28,51
Salud	87,56	12,88	42,16	54,62	57,54	108,41
Transporte y comunicaciones	127,87	214,96	183,56	170,97	199,77	88,84
Educación, cultura y esparcimiento	230,11	229,64	164,33	174,01	160,32	278,04
Comidas y bebidas fuera del hogar	58,94	33,37	62,37	79,87	69,05	42,17
Bienes y servicios diversos	25,12	1,45	2,60	13,21	13,20	38,06

Anexos

A N E X O

A

Conceptos y definiciones

Conceptos y definiciones

Unidades de análisis

Vivienda: construcción rodeada de paredes y cubierta por un techo que utilizan las personas para preparar y consumir los alimentos, dormir y protegerse de las inclemencias del clima. Las viviendas deben tener acceso directo desde la calle o a través de pasillos, escaleras, patios, etc., es decir, los habitantes pueden salir y entrar sin tener que pasar por el interior de otra vivienda.

Hogar: grupo de personas que, teniendo o no vínculos familiares entre sí, residen habitualmente en una misma vivienda individual, viven de un mismo presupuesto, llevan una vida en común y elaboran y consumen en forma conjunta sus propios alimentos.

Jefe o jefa de hogar: es la persona considerada como tal por los demás miembros del hogar, tiene la mayor responsabilidad en la toma de decisiones y generalmente aporta la mayor parte de los recursos económicos del hogar.

Miembro del hogar: persona que contribuye a un fondo o presupuesto común o depende de él y que residió habitualmente en la vivienda durante los seis meses anteriores al mes en que se realizó la entrevista o bien residió por menos tiempo pero pensaba seguir residiendo ahí.

Tamaño del hogar: corresponde al número de miembros que componen el hogar.

Hacinamiento: corresponde al tamaño del hogar entre el total de aposentos de la vivienda. En los casos en los cuales existen más de dos personas por aposento, se dice que dichas personas viven en hacinamiento.

Perceptor de ingresos: miembro del hogar que percibió, durante los períodos de referencia de la encuesta, algún ingreso corriente por concepto de trabajo asalariado, trabajo independiente, transferencias en dinero, por alquileres y renta de la propiedad o bien por ingresos por producción propia o ingreso por trabajos anteriores.

Trabajador asalariado: miembro del hogar de 12 años y más que trabaja para un patrono y participa en una actividad económica a cambio de una remuneración en dinero o especie. Ejemplos de estos podrían ser: empleados del gobierno, de empresa privada, servidores domésticos en casas que no son la propia, vendedores por catálogo, etc.

Trabajador independiente formal: miembro del hogar de 12 años y más, dueño de una empresa y de los medios de producción, con registro contable formal, que por lo general para realizar su actividad contrata uno o más trabajadores asalariados.

Trabajador independiente informal: miembros del hogar de 12 años y más que trabajan en su propio negocio o actividad, de tal forma que no mantienen una relación de dependencia con un patrono, estos trabajadores se caracterizan por no llevar registro contable formal ni tener empresas inscritas en el Registro Público de la Propiedad.

Zona: responde a la clasificación de “urbano” o “rural” que bajo ciertos criterios se asigna a los segmentos censales de acuerdo al grado de urbanización de los mismos.

Población Urbana: es la población residente en los centros administrativos de los cantones del país u otros distritos y áreas adyacentes demarcadas con criterio físico y funcional, tomando en cuenta elementos tangibles tales como cuadrantes, calles aceras, servicios urbanos (recolección de basura, alumbrado público, entre otros), actividades comerciales, así como la residente en zonas aledañas al casco urbano, con características y actividades similares a la población residente en este.

Población Rural: es la población residente en centros poblados (conglomerados de población, de más de 50 viviendas que no cumplen con la definición de zona urbana, aunque cuentan con algunos servicios) y en el resto de las zonas del país no urbanas (rural disperso).

Ingreso

Ingreso total del hogar: es la suma de todos los ingresos que perciben los miembros de los hogares en un periodo de referencia determinado provenientes del trabajo o empleo, de rentas de la propiedad, pensiones, transferencias, entre otros, así como de transacciones financieras o de capital, dichos ingresos pueden ser tanto monetarios como haberse recibido en especie.

Ingreso corriente del hogar: se refiere a todas aquellas entradas periódicas y regulares como sueldos y salarios, ingresos del empleo independiente, alquileres, intereses y dividendos de fondos invertidos, transferencias en dinero y otros ingresos por trabajos anteriores y por producción propia. Se diferencia del anterior en que excluye las transacciones financieras y de capital.

Ingresos por empleo asalariado: se refiere al monto en dinero o en especie que recibe el asalariado por el trabajo para el cual fue contratado a través de un acuerdo verbal o formal con una persona física o empresa que necesita sus servicios. Incluye la remuneración base más todos los ingresos adicionales recibidos tales como aguinaldo, salario escolar, propinas, entre otros, además del salario en especie como servicio de comedor, vivienda, pasajes entre otros rubros. Dentro de esta categoría se incluye también el salario (monetario y no monetario). de los trabajadores independientes formales, es decir, el monto que se asignan por el trabajo en su propia empresa o negocio.

Ingreso asalariado monetario: corresponde al ingreso monetario por concepto de salario bruto o neto, más los ingresos adicionales que percibe el asalariado.

Ingresos asalariado en especie: valor de los bienes y servicios valorados a precios de mercado que recibe un trabajador como pago total o parcial por el trabajo realizado.

Salario bruto: se refiere al salario “base” por el que fue contratado el trabajador sin considerar ningún tipo de rebajo (cargas sociales obligatorias y renta), ni ingresos adicionales de ningún tipo.

Salario neto: corresponde al salario bruto menos las cargas sociales e impuestos sobre la renta y sin ningún tipo de ingreso adicional.

Ingresos por empleo independiente o autónomo: se refiere a los ingresos de quienes trabajan en lo propio y asumen el riesgo de las actividades comerciales que realizan, quienes además no tienen un control contable de sus ingresos y gastos y por lo tanto, no les es posible separar el monto que reciben por ganancia de la actividad y lo que correspondería a remuneración por su trabajo. Estos trabajadores son propietarios de forma individual o conjunta de los medios de producción utilizados en el desarrollo de la actividad.

Ingreso independiente monetario: suma del ingreso monetario (ganancia) que el trabajador independiente informal recibió durante el periodo de referencia por la venta de los bienes o servicios que produjo o comercializó, menos los gastos en los que incurrió durante este mismo periodo de referencia para obtener estos ingresos.

Ingreso independiente no monetario: corresponde al concepto de autoconsumo y autosuministro, es decir el valor a precios de mercado de la parte de su producción que el hogar destina para su propio consumo, o bien, el valor a precios de mercado de los bienes que el trabajador independiente retira de su propio negocio para satisfacción de necesidades propias del hogar.

Transferencias en dinero: ingresos monetarios recibidos que no crean una relación de reciprocidad entre ambas partes, es decir que la persona beneficiaria no tiene que dar nada a cambio, por ejemplo jubilaciones o pensiones, becas, ayudas permanentes de familiares u otras personas, entre otras.

Alquiler neto: es el ingreso por alquiler de tierras, viviendas, habitaciones y vehículo menos los gastos en los que el arrendador incurre para poner dichos activos a disposición de otras personas.

Renta de la propiedad: ingreso por intereses, dividendos, beneficios y regalías por la posesión de activos financieros, participaciones en sociedades y cooperativas, propiedad de marcas registradas, patentes, derechos de autor, etc. Se incluye también la ganancia del trabajador independiente con registro contable formal.

Valor imputado de la vivienda propia (Valor Locativo): es el ingreso “atribuido” al propietario de dicha vivienda, ya que este se considera como un empresario que explota su activo, es decir su vivienda, la cual alquila a sí mismo.

El valor locativo se atribuye a las viviendas propias (totalmente pagadas, propias pero que actualmente se estén pagando, o donadas) así como aquellas cedidas por familiar amigos u otra persona. Para asignar el valor, se pregunta al propietario u ocupante el monto que pagaría por ella si tuviera que alquilarla.

Percepciones financieras y de capital: entradas de dinero, por lo general cuantiosas e irregulares, provenientes de disminuciones de activos o de aumentos en los pasivos, es decir, aquellas entradas de dinero originadas a partir de una modificación del patrimonio neto del hogar. También se incluyen dentro de este rubro las transferencias de capital.

Ingreso per cápita del hogar: corresponde al ingreso total del hogar dividido entre el número de miembros que componen el mismo.

Ingreso promedio del hogar: corresponde al ingreso total de los hogares entre el número total de los hogares.

Renta primaria: incluye la remuneración del asalariado (dinero y en especie), el salario del independiente formal que es el ingreso que este se asigna por concepto de salario (monetario y no monetario) y el ingreso del independiente informal o sea la ganancia y todo aquello que retire de su negocio para consumo del hogar.

Quintil de ingreso: son valores que resultan de agrupar los hogares o las personas en cinco partes iguales (20% en c/u) ordenados de acuerdo al ingreso, el cual puede ser el ingreso per cápita del hogar, con o sin la asignación del valor locativo, o el ingreso de los perceptores según sea el caso. Así por ejemplo si se agrupa por ingreso per cápita del hogar, el quintil 1 contiene el 20 por ciento de los hogares más pobres y el quintil 5 el 20 por ciento de los hogares más ricos.

Coefficiente de Gini: es una medida de desigualdad que se utiliza para cuantificar la desigualdad en la distribución de los ingresos. El coeficiente de Gini toma valores entre 0 y 1, en donde 0 corresponde a la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y 1 corresponde a la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y todos los demás ninguno). El índice de Gini es el coeficiente de Gini expresado en porcentaje, es decir, el coeficiente de Gini multiplicado por 100.

Gasto

Gasto total del hogar: se refiere al valor de los bienes y servicios adquiridos en el mercado o recibidos por los hogares para satisfacer las necesidades y deseos de sus miembros. Los ingresos que recibe un hogar son destinados a realizar gastos de consumo y de no consumo y transacciones financieras y de capital.

Gasto corriente del hogar: corresponde al valor de los bienes y servicios adquiridos, consumidos o pagados por el hogar para la satisfacción de sus necesidades inmediatas, y los desembolsos hechos en forma de transferencias destinadas al Estado, instituciones sin fines de lucro o a otros hogares, realizados voluntariamente o para cumplir un compromiso legal.

Gasto de consumo: son gastos relacionados directamente con los bienes y servicios utilizados para la satisfacción de necesidades. Es decir, corresponden al valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos (utilizados o pagados) por un hogar para la satisfacción directa de las necesidades de sus miembros, ya sea mediante compras monetarias directas en el mercado, a través del mercado pero sin utilizar instrumentos monetarios (trueque, ingresos en especie) o mediante la producción dentro del hogar (producción por cuenta propia).

Gasto en alimentos, bebidas y tabaco: corresponde al valor de todos los alimentos y bebidas que se compran, producen o reciben, para preparar dentro de la vivienda, tales como panes y cereales, lácteos, embutidos, grasas, frutas, hortalizas, gaseosas, cerveza, cigarrillos, etc.

Gasto en vestido y calzado: se refiere al gasto en que el hogar incurre por concepto de prendas de vestir y calzado, por ejemplo ropa para hombres, mujeres y niños, telas, zapatos de distinta índole y sus reparaciones.

Gasto en alquiler de vivienda, agua, electricidad: son los gastos por concepto de alquiler de vivienda y el pago de la vivienda en especie, así como el pago de servicios tales como agua, energía eléctrica, teléfono, gas, servicios municipales, etc.

Gasto en muebles y accesorios para el hogar: corresponde al gasto en muebles y electrodomésticos para equipamiento de la vivienda, así como tejidos y cristalería para el cuidado del hogar tales como detergentes, jabones, sábanas, etc, se incluye también en este grupo el gasto por servicio doméstico.

Gasto en salud: corresponde al gasto privado en salud por concepto de consultas médicas, medicamentos o compra de aparatos terapéuticos, artículos de botiquín, exámenes de laboratorio, etc.

Gasto en transporte: se refieren a los gastos en pasajes, taxi, adquisición de vehículo, combustible (gasolina, diesel, otros), mantenimiento del vehículo del hogar, servicios de reparación vehicular, repuestos, estacionamientos, revisión técnica obligatoria, entre otros. En el caso de la adquisición de vehículos se incluye como gasto la diferencia entre la compra y la venta de vehículo, en el caso que exista esta última. En este grupo de gasto no se incluye lo concerniente al pago de marchamo ya que este corresponde a un gasto de no consumo.

Gasto por servicios de comunicaciones: es el gasto por concepto de servicios postales, equipo telefónico y de facsímil y servicios de teléfono y fax.

Gastos en recreación y cultura: se refiere al gasto por concepto de servicios de recreación y actividades culturales, incluye también lo relacionado al servicio de televisión por cable (instalación y tarifas), artículos para recreación, jardín, animales domésticos, equipo audiovisual, fotográfico, de procesamiento de información, periódicos, libros (inclusive los didácticos), papeles, útiles de oficina y lo concerniente a paquetes turísticos, también incluye útiles escolares.

Gasto en educación: comprende el gasto relacionado con la enseñanza privada ya sea preescolar, primaria, secundaria y superior, así como cursos de capacitación y actualización de conocimientos (computación, inglés etc).

Gasto en alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar: comprende el gasto por alimentos y bebidas que se consumieron fuera de la vivienda tales como refrescos gaseosos, bebidas alcohólicas, casados, hamburguesas etc.

Gasto en hoteles: comprende el gasto relacionado al hospedaje en hoteles, este grupo dado la pequeña representatividad dentro del gasto de consumo se agrupó con bienes y servicios diversos.

Gasto en bienes y servicios diversos: se refiere al gasto en cuidado personal, protección social, seguros, servicios financieros, etc.

Autoconsumo: productos que el hogar produce por su cuenta con el fin de destinarlos para su propio consumo y no para venderlos en el mercado.

Autosuministro: productos que el trabajador independiente retira de su propio negocio para satisfacción de necesidades propias del hogar.

Gastos de no consumo: desembolsos hechos en forma de transferencias al Estado, instituciones sin fines de lucro o a otros hogares, estas transferencias pueden ser voluntarias o para cumplir con un compromiso legal. De forma general los gastos de no consumo lo componen los pagos al Estado por impuestos y tasas, las contribuciones hechas a regímenes de seguridad social y las transferencias hechas a los hogares (pensión alimenticias) e instituciones sin fines de lucro (cuota a sindicatos, colegios profesionales, etc).

Erogaciones financieras y de capital: salidas de dinero que modifican el patrimonio neto del hogar ya sea por medio de un aumento en los activos o una disminución en los pasivos. También se incluyen las transferencias de capital realizadas a otros hogares o instituciones.

Gasto corriente per cápita del hogar: corresponde al gasto corriente del hogar dividido entre el número de miembros que componen el mismo.

Gasto corriente promedio del hogar: corresponde a la sumatoria del gasto corriente de los hogares entre el número total de hogares.

Gasto consumo per cápita del hogar: corresponde al gasto de consumo del hogar dividido entre el número de miembros que componen el mismo.

Gasto de consumo promedio del hogar: corresponde a la sumatoria del gasto de consumo de los hogares entre el número total de hogares.

Variables socioeconómicas

Población económicamente activa (PEA) o fuerza del trabajo: son las personas de 12 años o más que al momento de la entrevista se encontraban ocupadas o desocupadas.

Ocupado: miembro del hogar de 12 años y más que en la semana anterior a la entrevista participó al menos durante una hora en alguna actividad productiva, como asalariado o de forma independiente. Asimismo se consideran ocupados aquellas personas que no trabajaron pero si tenían un trabajo del cual se ausentaron por: vacaciones, incapacidad, licencia, permiso con o sin goce de sueldo. También se consideran ocupados aquellas personas que participaron o ayudaron en algún trabajo ya sea en una finca, parcela u otro tipo de negocio sin recibir pago.

Desocupado: miembro del hogar de 12 años y más que no estuvo ocupado en la semana anterior a la realización de la entrevista y que durante las cuatro semanas anteriores a la entrevista estaba buscando trabajo o realizando gestiones como llenar solicitudes, presentarse a entrevista, ofrecer sus servicios, recurrir a la ayuda de familiares o amigos, realizar trámites para establecer un negocio propio, etc.

Inactivo: miembro del hogar de 12 años o más que durante la semana de la entrevista no trabajó y en las cuatro semanas anteriores a esta no realizó ningún tipo de gestión para conseguir trabajo.

Categoría ocupacional: se refiere a la situación de empleo de una persona ocupada, que participa en una actividad económica. Se identifican cuatro categorías a saber: trabajador no remunerado, asalariado (de un patrono, empresa o institución), servidor doméstico y trabajador independiente.

Rama de actividad: corresponde al tipo de actividad económica que desempeñan las empresas o instituciones donde trabajan las personas. La actividad realizada por una empresa o institución se determina por la clase de bien o servicio que produce. En la ENIG para clasificar la rama de actividad se utilizó la "Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas 3^{era} Rev."

Grupo ocupacional: es la tarea o actividad específica que desarrolla o desarrolló el ocupado dentro del establecimiento. El grupo de ocupación se clasifica de acuerdo al manual para la codificación de las ocupaciones de Costa Rica, el cual está basado en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones.

Tasa neta de participación: es el porcentaje de la fuerza de trabajo con respecto a la población de 12 años o más.

Tasa de desempleo: es el porcentaje de la población desocupada con respecto a la fuerza de trabajo.

Nivel de instrucción: corresponde al último grado aprobado en la educación formal.

Escolaridad promedio: es la suma de los años de educación de la población de interés entre el total de dicha población.

ANEXO
B

Variabilidades

Variabilidades

En una investigación por muestreo como la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos, la exactitud de las estimaciones depende de los errores de muestreo y de no muestreo.

Los errores de muestreo surgen cuando se recogen los datos a partir de una muestra de la población, y su magnitud es una función del diseño muestral y de los procedimientos de estimación utilizados. Además es posible medirlos a partir de los datos de la propia encuesta.

Por otro lado los errores de no muestreo tienen diferentes causas y pueden ocurrir en cualquier etapa de la encuesta, ya sea por deficiencias en el diseño, en la recolección o en el procesamiento de los datos, y a diferencia de los errores de muestreo, no son cuantificables. Por ello en la ENIG 2004 se establecieron, en todas las etapas controles de calidad para minimizarlos.

Seguidamente, en los cuadros del 1 al 6 se presenta el cálculo de los errores de muestreo para las variables más importantes de la ENIG 2004, tanto a escala nacional como para las zonas urbanas y rurales del país.

Descripción de los cuadros de variabilidades

A fin de interpretar de una manera sencilla las variabilidades, seguidamente se presentan los siguientes conceptos.

a. Valor estimado

Es el dato muestral multiplicado por el factor de expansión, el cual coincide con el valor de la variable bajo estudio en el tabulado correspondiente. Por ejemplo, en el Cuadro N°1 (variabilidades) se observa que el valor estimado para la variable *gasto corriente promedio* es de 280 648 colones mensuales; este dato coincide con el presentado en el cuadro N° 41 de los resultados de la encuesta.

b. Error estándar

Es el valor absoluto de la raíz cuadrada de la variancia del estimador; el error estándar o error de muestreo es una medida de la precisión con que una estimación de la muestra se aproxima al promedio de todas las muestras posibles, de tal forma que a mayor valor del error estándar mayor amplitud del intervalo de confianza y, por tanto, menor precisión del valor estimado. Por el contrario, a menor valor del error estándar menor amplitud del intervalo de confianza y, por tanto, mayor precisión del valor estimado.

c. Intervalo de confianza del 95 por ciento (límite inferior y límite superior)

Es el intervalo estimado que incluye el promedio de las estimaciones de todas las muestras posibles con una probabilidad del 95 por ciento. Este intervalo tiene un límite inferior y un límite superior, dentro de los cuales se espera que se encuentre el valor real o poblacional con el nivel de confianza del 95 por ciento.

El límite inferior del intervalo de confianza se obtiene de la siguiente manera:

$$LI = y - 1,96 * s.e$$

El límite superior del intervalo de confianza se obtiene con la siguiente fórmula:

$$LS = y + 1,96 * s.e$$

Donde:

LI	=	límite inferior.
LS	=	límite superior.
y	=	valor estimado
1,96	=	abscisa de la distribución normal para una probabilidad del 95 por ciento.
s.e	=	error estándar.

Como se puede advertir la amplitud del intervalo de confianza dependerá principalmente del valor del error estándar. Así por ejemplo retomando los datos del cuadros 1 (variabilidades) nótese que la variable *gasto corriente promedio* presenta un error estándar de 7 101 colones. Sustituyendo los valores en las fórmulas se puede decir que con un 95 por ciento de confianza el valor verdadero del *gasto corriente promedio* se encuentra entre 266 679 y 294 618 colones (límite inferior y superior) tal y como se deriva del cuadro 1.

d. Coeficiente de variación (C.V.)

También se le denomina error relativo, puesto que es el cociente del error estándar entre el valor estimado. El coeficiente de variación indica más claramente el nivel de precisión de una estimación. Un coeficiente de variación de hasta un 5 por ciento indica que las estimaciones son muy precisas; si el coeficiente de variación llega hasta un 10 por ciento, las estimaciones siguen siendo precisas; un coeficiente de variación con un valor de hasta 20 por ciento es aceptable; y por último, más allá de un 20 por ciento indica que la estimación es poco confiable y, por tanto, se debe utilizar con precaución.

e. Efecto del diseño

El efecto del diseño (Deff por sus siglas en inglés) mide la pérdida en la precisión de las estimaciones por utilizar un diseño muestral complejo en lugar de un diseño de muestreo aleatorio simple. Así por ejemplo, un efecto del diseño con valor de 1,5 significa que la variancia del diseño complejo es 1,5 veces más grande que la variancia de un diseño aleatorio simple, lo que significa un aumento en la variancia de un 50%. Un diseño complejo se prefiere en lugar de un diseño aleatorio simple porque las etapas de muestreo (del diseño complejo) resuelven el problema de llegar a las personas con un costo razonable, pero se sacrifica la precisión de las estimaciones. El efecto del diseño varía de encuesta a encuesta y aún dentro de una misma encuesta, variará de pregunta en pregunta. En general, para un diseño muestral complejo, el efecto del diseño usualmente toma valores entre 1 y 3 considerados aceptables, aunque no es extraño encontrar un

efecto del diseño con valor de 7 u 8, aún mayores a 30 en cuyo caso se debe tener precaución en el uso de las estimaciones.

En varios de los cuadros de variabilidades se encontrará que no se presenta el cálculo del efecto del diseño para la estimación de algunos totales, específicamente cuando el número de casos en la muestra coincide con el número de registros en los archivos. Esta situación se identifica en los respectivos cuadros con la simbología n.a. (no aplica).

f. Muestra (número de observaciones)

Se refiere al tamaño de la muestra de la variable contenida en cada cuadro.

CUADRO 1

Estimación de la variabilidad del gasto corriente promedio del hogar por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto ^{1/}

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Gasto	280 648	91 085	152 218	208 647	299 633	652 200
Error estándar	7 101	2 574	3 680	4 767	10 591	21 414
Límite inferior 95% confianza	266 679	86 023	144 979	199 270	278 799	610 075
Límite superior 95% confianza	294 618	96 148	159 457	218 025	320 466	694 324
Coefficiente de variación	2,5	2,8	2,4	2,3	3,5	3,3
Efecto del diseño	2,0	1,3	1,5	1,3	2,7	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Error estándar	33 409	12 342	9 369	10 707	17 863	10 838
Límite inferior 95% confianza	1 086 867	206 453	211 991	209 868	195 008	209 037
Límite superior 95% confianza	1 218 309	255 011	248 851	251 992	265 288	251 677
Coefficiente de variación	2,9	5,3	4,1	4,6	7,8	4,7
Efecto del diseño	n.a.	3,0	1,8	2,3	6,4	2,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Gasto de consumo	243 389	87 161	141 738	187 615	258 891	541 977
Error estándar	5 827	2 488	3 589	4 440	7 827	17 890
Límite inferior 95% confianza	231 927	82 266	134 677	178 880	243 495	506 784
Límite superior 95% confianza	254 852	92 056	148 798	196 349	274 288	577 169
Coefficiente de variación	2,4	2,9	2,5	2,4	3,0	3,3
Efecto del diseño	1,9	1,3	1,5	1,3	1,9	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Alimentos, tabaco y bebidas	53 270	34 577	45 762	52 279	62 413	71 364
Error estándar	998	1 245	1 365	2 067	3 159	2 776
Límite inferior 95% confianza	51 307	32 128	43 077	48 212	56 198	65 902
Límite superior 95% confianza	55 233	37 025	48 446	56 345	68 628	76 825
Coefficiente de variación	1,9	3,6	3,0	4,0	5,1	3,9
Efecto del diseño	1,6	1,4	1,3	1,8	2,6	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Prendas de vestir y calzado	16 785	5 668	10 487	14 167	17 681	35 947
Error estándar	644	369	550	705	840	2 136
Límite inferior 95% confianza	15 517	4 943	9 405	12 780	16 028	31 745
Límite superior 95% confianza	18 052	6 394	11 569	15 553	19 334	40 150
Coefficiente de variación	3,8	6,5	5,2	5,0	4,8	5,9
Efecto del diseño	2,3	1,5	1,6	1,3	1,5	1,7
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 1

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	25 772	12 032	18 275	22 136	28 140	48 311
Error estándar	690	506	689	817	1 654	2 363
Límite inferior 95% confianza	24 415	11 036	16 919	20 529	24 886	43 663
Límite superior 95% confianza	27 129	13 028	19 631	23 744	31 394	52 959
Coefficiente de variación	2,7	4,2	3,8	3,7	5,9	4,9
Efecto del diseño	1,5	1,5	1,5	1,5	3,0	1,0
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Muebles, artículos para el hogar y otros	21 745	6 717	12 008	14 144	21 008	54 894
Error estándar	789	385	547	669	1 370	2 900
Límite inferior 95% confianza	20 192	5 961	10 933	12 829	18 314	49 189
Límite superior 95% confianza	23 298	7 474	13 083	15 460	23 702	60 599
Coefficiente de variación	3,6	5,7	4,6	4,7	6,5	5,3
Efecto del diseño	1,6	1,5	1,3	1,3	2,7	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Salud	11 430	1 687	3 647	6 316	10 278	35 255
Error estándar	520	169	335	583	662	2 168
Límite inferior 95% confianza	10 407	1 355	2 988	5 169	8 976	30 990
Límite superior 95% confianza	12 454	2 019	4 306	7 462	11 580	39 519
Coefficiente de variación	4,6	10,0	9,2	9,2	6,4	6,1
Efecto del diseño	0,9	1,2	1,4	0,9	1,0	0,9
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Transporte	35 994	7 821	15 323	21 911	33 719	101 280
Error estándar	1 965	666	991	1 670	2 148	6 877
Límite inferior 95% confianza	32 128	6 511	13 373	18 625	29 495	87 751
Límite superior 95% confianza	39 860	9 131	17 273	25 197	37 944	114 809
Coefficiente de variación	5,5	8,5	6,5	7,6	6,4	6,8
Efecto del diseño	2,0	1,1	1,2	2,5	1,2	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Comunicaciones	11 385	2 493	5 627	8 965	12 715	27 147
Error estándar	340	169	281	507	501	911
Límite inferior 95% confianza	10 716	2 160	5 073	7 968	11 730	25 355
Límite superior 95% confianza	12 054	2 827	6 180	9 963	13 701	28 939
Coefficiente de variación	3,0	6,8	5,0	5,7	3,9	3,4
Efecto del diseño	1,8	1,3	1,3	2,0	1,3	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Recreación y cultura	19 160	4 824	8 023	12 492	18 295	52 209
Error estándar	889	323	463	582	815	3 860
Límite inferior 95% confianza	17 411	4 189	7 113	11 347	16 692	44 616
Límite superior 95% confianza	20 909	5 459	8 934	13 637	19 898	59 802
Coefficiente de variación	4,6	6,7	5,8	4,7	4,5	7,4
Efecto del diseño	2,0	1,2	1,4	1,2	1,1	2,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 1

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Educación	8 647	886	1 811	3 395	8 602	28 567
Error estándar	456	106	254	342	968	1 931
Límite inferior 95% confianza	7 750	677	1 311	2 723	6 698	24 768
Límite superior 95% confianza	9 544	1 095	2 310	4 068	10 507	32 367
Coefficiente de variación	5,3	12,0	14,0	10,1	11,3	6,8
Efecto del diseño	0,9	1,4	1,7	1,2	2,0	0,8
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Comidas y bebidas fuera del Hogar	21 244	4 987	11 804	18 698	25 667	45 101
Error estándar	626	368	757	940	1 203	1 943
Límite inferior 95% confianza	20 013	4 263	10 314	16 849	23 300	41 279
Límite superior 95% confianza	22 474	5 711	13 294	20 547	28 034	48 924
Coefficiente de variación	2,9	7,4	6,4	5,0	4,7	4,3
Efecto del diseño	1,4	1,1	1,3	1,3	1,3	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Bienes y servicios diversos	17 958	5 468	8 971	13 112	20 373	41 902
Error estándar	591	313	395	558	1 120	2 111
Límite inferior 95% confianza	16 795	4 852	8 195	12 014	18 169	37 750
Límite superior 95% confianza	19 121	6 084	9 748	14 209	22 577	46 054
Coefficiente de variación	3,3	5,7	4,4	4,3	5,5	5,0
Efecto del diseño	1,6	1,1	1,3	1,1	1,7	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Gastos no imputables al consumo	37 259	3 924	10 480	21 033	40 741	110 223
Error estándar	1 576	231	461	786	3 529	5 308
Límite inferior 95% confianza	34 160	3 469	9 574	19 487	33 800	99 781
Límite superior 95% confianza	40 359	4 378	11 386	22 579	47 682	120 665
Coefficiente de variación	4,2	5,9	4,4	3,7	8,7	4,8
Efecto del diseño	2,0	1,1	1,3	1,2	5,8	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Impuestos	6 160	401	968	1 361	2 962	25 127
Error estándar	520	43	78	101	324	2 320
Límite inferior 95% confianza	5 137	317	814	1 162	2 324	20 563
Límite superior 95% confianza	7 183	486	1 121	1 560	3 600	29 691
Coefficiente de variación	8,4	10,7	8,1	7,4	11,0	9,2
Efecto del diseño	1,6	1,2	1,2	1,4	2,7	1,5
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Contribuciones sociales	16 261	2 489	6 505	11 942	18 941	41 465
Error estándar	567	165	242	427	764	1 961
Límite inferior 95% confianza	15 146	2 165	6 029	11 102	17 439	37 607
Límite superior 95% confianza	17 376	2 813	6 981	12 783	20 443	45 323
Coefficiente de variación	3,5	6,6	3,7	3,6	4,0	4,7
Efecto del diseño	1,8	1,3	1,1	1,2	1,6	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 1

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Transferencias en dinero	13 066	934	2 746	7 239	17 879	36 573
Error estándar	761	142	340	561	2 745	2 141
Límite inferior 95% confianza	11 570	656	2 077	6 135	12 479	32 362
Límite superior 95% confianza	14 562	1 213	3 415	8 342	23 279	40 785
Coefficiente de variación	5,8	15,2	12,4	7,7	15,4	5,9
Efecto del diseño	2,3	1,0	1,3	1,2	6,6	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Otros gastos de no consumo	1 772	99	261	491	959	7 057
Error estándar	149	25	42	84	116	711
Límite inferior 95% confianza	1 478	50	178	325	731	5 658
Límite superior 95% confianza	2 066	148	344	657	1 186	8 457
Coefficiente de variación	8,4	25,2	16,2	17,2	12,1	10,1
Efecto del diseño	1,2	0,9	1,0	1,1	1,1	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
ZONA URBANA						
Gasto	337 979	112 647	189 007	252 566	367 853	769 009
Error estándar	9 759	3 653	5 007	5 436	9 878	29 371
Límite inferior 95% confianza	318 739	105 445	179 135	241 847	348 378	711 100
Límite superior 95% confianza	357 219	119 849	198 878	263 284	387 328	826 918
Coefficiente de variación	2,9	3,2	2,6	2,2	2,7	3,8
Efecto del diseño	1,7	1,3	1,2	0,8	1,0	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Hogares	715 641	143 447	143 008	143 163	143 159	142 864
Error estándar	30 876	11 106	7 717	7 589	20 236	7 170
Límite inferior 95% confianza	654 765	121 550	127 794	128 201	103 261	128 728
Límite superior 95% confianza	776 517	165 344	158 222	158 125	183 057	157 000
Coefficiente de variación	4,3	7,7	5,4	5,3	14,1	5,0
Efecto del diseño	n.a.	3,8	1,8	1,8	12,7	1,6
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Gasto de consumo	290 489	106 905	173 204	225 607	312 834	634 851
Error estándar	8 012	3 562	4 759	5 053	9 193	24 723
Límite inferior 95% confianza	274 692	99 883	163 822	215 644	294 710	586 106
Límite superior 95% confianza	306 286	113 927	182 587	235 569	330 958	683 596
Coefficiente de variación	2,8	3,3	2,7	2,2	2,9	3,9
Efecto del diseño	1,6	1,3	1,3	0,8	1,1	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Alimentos, tabaco y bebidas	58 027	38 013	50 592	56 917	68 224	76 460
Error estándar	1 325	1 602	2 118	2 437	3 689	3 553
Límite inferior 95% confianza	55 415	34 856	46 417	52 112	60 951	69 454
Límite superior 95% confianza	60 639	41 171	54 767	61 721	75 497	83 466
Coefficiente de variación	2,3	4,2	4,2	4,3	5,4	4,6
Efecto del diseño	1,5	1,3	1,5	1,4	1,7	1,1
Muestra	2 530	504	492	507	452	575

Continúa

Continuación cuadro 1

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Prendas de vestir y calzado	19 295	6 191	13 236	15 207	22 298	39 603
Error estándar	916	546	1 056	1 120	1 663	2 993
Límite inferior 95% confianza	17 488	5 115	11 155	12 998	19 020	33 703
Límite superior 95% confianza	21 101	7 267	15 317	17 415	25 577	45 504
Coefficiente de variación	4,7	8,8	8,0	7,4	7,5	7,6
Efecto del diseño	2,1	1,7	2,2	1,7	2,2	1,5
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	31 587	16 948	23 290	27 541	32 740	57 492
Error estándar	990	917	974	1 163	1 649	3 178
Límite inferior 95% confianza	29 635	15 141	21 369	25 248	29 489	51 226
Límite superior 95% confianza	33 540	18 755	25 211	29 834	35 992	63 759
Coefficiente de variación	3,1	5,4	4,2	4,2	5,0	5,5
Efecto del diseño	1,3	1,7	1,3	1,2	1,3	0,8
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Muebles, artículos para el hogar y otros	25 260	7 894	12 124	16 743	25 551	64 086
Error estándar	1 058	546	767	856	1 505	4 005
Límite inferior 95% confianza	23 173	6 819	10 612	15 056	22 584	56 189
Límite superior 95% confianza	27 346	8 970	13 636	18 431	28 518	71 983
Coefficiente de variación	4,2	6,9	6,3	5,1	5,9	6,3
Efecto del diseño	1,3	1,4	1,2	1,0	1,4	1,1
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Salud	14 714	2 429	5 650	8 428	14 629	42 508
Error estándar	736	332	527	966	1 544	2 740
Límite inferior 95% confianza	13 264	1 775	4 611	6 524	11 584	37 107
Límite superior 95% confianza	16 165	3 083	6 689	10 332	17 674	47 910
Coefficiente de variación	5,0	13,7	9,3	11,5	10,6	6,4
Efecto del diseño	0,9	1,1	1,1	0,8	2,1	0,7
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Transporte	43 747	8 656	17 482	28 798	39 611	124 396
Error estándar	2 733	613	1 204	2 598	2 814	10 347
Límite inferior 95% confianza	38 357	7 448	15 108	23 676	34 064	103 995
Límite superior 95% confianza	49 136	9 865	19 857	33 920	45 159	144 796
Coefficiente de variación	6,2	7,1	6,9	9,0	7,1	8,3
Efecto del diseño	2,0	1,0	1,2	2,2	1,0	1,6
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Comunicaciones	14 651	4 388	8 951	11 679	17 229	31 057
Error estándar	452	319	520	592	775	1 215
Límite inferior 95% confianza	13 759	3 759	7 925	10 512	15 700	28 662
Límite superior 95% confianza	15 543	5 016	9 976	12 847	18 757	33 452
Coefficiente de variación	3,1	7,3	5,8	5,1	4,5	3,9
Efecto del diseño	1,5	1,6	1,3	1,4	1,5	0,9
Muestra	2 530	504	492	507	452	575

Continúa

Continuación cuadro 1

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Recreación y cultura	23 849	5 881	10 587	14 712	24 081	64 088
Error estándar	1 387	530	686	791	1 853	5 575
Límite inferior 95% confianza	21 114	4 836	9 235	13 153	20 428	53 096
Límite superior 95% confianza	26 583	6 926	11 939	16 271	27 735	75 080
Coefficiente de variación	5,8	9,0	6,5	5,4	7,7	8,7
Efecto del diseño	2,1	1,6	1,6	1,1	2,5	1,9
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Educación	12 279	1 318	3 413	5 969	14 629	36 128
Error estándar	729	191	443	635	2 355	2 904
Límite inferior 95% confianza	10 843	941	2 539	4 717	9 986	30 403
Límite superior 95% confianza	13 715	1 695	4 287	7 220	19 272	41 852
Coefficiente de variación	5,9	14,5	13,0	10,6	16,1	8,0
Efecto del diseño	0,9	1,3	1,2	1,0	3,2	0,7
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Comidas y bebidas fuera del hogar	25 079	8 353	15 792	22 445	28 506	50 376
Error estándar	852	804	1 001	1 341	1 997	2 381
Límite inferior 95% confianza	23 399	6 768	13 818	19 802	24 568	45 682
Límite superior 95% confianza	26 760	9 938	17 765	25 089	32 443	55 071
Coefficiente de variación	3,4	9,6	6,3	6,0	7,0	4,7
Efecto del diseño	1,4	1,5	1,2	1,3	1,8	0,9
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Bienes y servicios diversos	22 001	6 834	12 088	17 168	25 335	48 656
Error estándar	848	508	621	939	1 468	2 843
Límite inferior 95% confianza	20 329	5 832	10 863	15 317	22 441	43 050
Límite superior 95% confianza	23 673	7 835	13 313	19 019	28 228	54 262
Coefficiente de variación	3,9	7,4	5,1	5,5	5,8	5,8
Efecto del diseño	1,5	1,3	1,1	1,0	1,4	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Gastos no imputables al consumo	47 490	5 741	15 802	26 959	55 019	134 158
Error estándar	2 203	391	885	1 247	3 337	7 285
Límite inferior 95% confianza	43 146	4 971	14 058	24 500	48 440	119 796
Límite superior 95% confianza	51 834	6 512	17 546	29 418	61 598	148 521
Coefficiente de variación	4,6	6,8	5,6	4,6	6,1	5,4
Efecto del diseño	1,8	0,9	1,2	1,2	2,0	1,3
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Impuestos	8 395	591	1 128	1 862	4 836	33 620
Error estándar	781	83	101	214	384	3 436
Límite inferior 95% confianza	6 856	427	928	1 440	4 079	26 846
Límite superior 95% confianza	9 935	756	1 328	2 285	5 593	40 393
Coefficiente de variación	9,3	14,1	9,0	11,5	7,9	10,2
Efecto del diseño	1,5	1,6	1,2	1,1	1,2	1,4
Muestra	2 530	504	492	507	452	575

Continúa

Continuación cuadro 1

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Contribuciones sociales	20 091	3 422	8 854	15 208	23 953	49 100
Error estándar	789	268	466	845	1 197	2 633
Límite inferior 95% confianza	18 536	2 893	7 936	13 543	21 593	43 910
Límite superior 95% confianza	21 646	3 951	9 773	16 873	26 312	54 291
Coefficiente de variación	3,9	7,8	5,3	5,6	5,0	5,4
Efecto del diseño	1,7	1,3	1,3	1,8	1,4	1,3
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Transferencias en dinero	16 506	1 555	5 372	9 250	24 444	41 984
Error estándar	1 056	329	641	744	3 236	2 576
Límite inferior 95% confianza	14 424	907	4 109	7 783	18 063	36 904
Límite superior 95% confianza	18 589	2 203	6 635	10 716	30 825	47 063
Coefficiente de variación	6,4	21,1	11,9	8,0	13,2	6,1
Efecto del diseño	2,1	1,2	1,2	1,0	3,6	0,9
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Otros gastos de no consumo	2 497	173	449	639	1 787	9 455
Error estándar	239	46	74	116	248	1 039
Límite inferior 95% confianza	2 026	83	302	411	1 298	7 406
Límite superior 95% confianza	2 968	263	595	867	2 276	11 503
Coefficiente de variación	9,6	26,3	16,5	18,1	13,9	11,0
Efecto del diseño	1,2	1,1	1,1	1,0	0,9	1,1
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
ZONA RURAL						
Gasto	186 751	71 663	113 280	158 306	201 747	388 987
Error estándar	8 159	3 628	4 012	6 368	7 631	23 052
Límite inferior 95% confianza	170 605	64 483	105 341	145 704	186 645	343 368
Límite superior 95% confianza	202 898	78 844	121 219	170 908	216 849	434 606
Coefficiente de variación	4,4	5,1	3,5	4,0	3,8	5,9
Efecto del diseño	2,8	1,5	1,1	1,5	1,3	1,6
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Hogares	436 947	87 403	87 675	87 130	87 371	87 368
Error estándar	12 760	6 948	5 634	5 355	5 666	6 615
Límite inferior 95% confianza	411 695	73 654	76 525	76 533	76 158	74 277
Límite superior 95% confianza	462 199	101 152	98 825	97 727	98 584	100 459
Coefficiente de variación	2,9	7,9	6,4	6,1	6,5	7,6
Efecto del diseño	n.a.	2,7	1,8	1,6	1,8	2,4
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Gasto de consumo	166 249	69 266	106 658	146 458	179 628	329 427
Error estándar	6 910	3 512	3 917	6 247	6 918	19 976
Límite inferior 95% confianza	152 574	62 316	98 907	134 095	165 938	289 894
Límite superior 95% confianza	179 923	76 215	114 410	158 820	193 317	368 960
Coefficiente de variación	4,2	5,1	3,7	4,3	3,9	6,1
Efecto del diseño	2,7	1,5	1,1	1,6	1,3	1,7
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

Continúa

Continuación cuadro 1

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Alimentos, tabaco y bebidas	45 479	31 044	39 442	45 822	53 027	58 086
Error estándar	1 356	1 723	2 239	2 372	3 100	3 252
Límite inferior 95% confianza	42 795	27 633	35 010	41 128	46 892	51 651
Límite superior 95% confianza	48 162	34 454	43 873	50 516	59 163	64 520
Coefficiente de variación	3,0	5,6	5,7	5,2	5,8	5,6
Efecto del diseño	1,8	1,3	1,5	1,4	1,4	1,4
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Prendas de vestir y calzado	12 674	5 133	8 200	10 777	14 675	24 599
Error estándar	797	666	573	915	1 200	2 158
Límite inferior 95% confianza	11 097	3 815	7 065	8 966	12 299	20 328
Límite superior 95% confianza	14 251	6 450	9 334	12 588	17 050	28 870
Coefficiente de variación	6,3	13,0	7,0	8,5	8,2	8,8
Efecto del diseño	3,2	1,6	1,3	1,7	1,4	2,0
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	16 247	8 154	12 307	16 229	17 207	27 356
Error estándar	788	582	579	1 268	1 148	2 069
Límite inferior 95% confianza	14 687	7 003	11 161	13 720	14 935	23 261
Límite superior 95% confianza	17 807	9 305	13 452	18 737	19 479	31 450
Coefficiente de variación	4,9	7,1	4,7	7,8	6,7	7,6
Efecto del diseño	3,1	1,9	1,6	2,4	1,9	1,7
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Muebles, artículos para el hogar y otros	15 989	5 385	9 279	12 920	15 793	36 588
Error estándar	1 068	399	599	980	869	3 860
Límite inferior 95% confianza	13 876	4 596	8 094	10 981	14 074	28 949
Límite superior 95% confianza	18 102	6 175	10 463	14 860	17 513	44 226
Coefficiente de variación	6,7	7,4	6,5	7,6	5,5	10,5
Efecto del diseño	2,5	1,1	1,1	1,4	0,9	1,9
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Salud	6 052	1 241	2 101	3 927	5 389	17 613
Error estándar	717	189	302	561	655	3 061
Límite inferior 95% confianza	4 633	867	1 504	2 817	4 092	11 555
Límite superior 95% confianza	7 471	1 615	2 698	5 037	6 685	23 671
Coefficiente de variación	11,8	15,2	14,4	14,3	12,2	17,4
Efecto del diseño	1,3	1,7	1,4	1,3	1,6	1,0
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Transporte	23 296	5 998	11 156	19 802	24 304	55 261
Error estándar	2 078	850	1 416	2 112	2 203	8 515
Límite inferior 95% confianza	19 184	4 317	8 354	15 622	19 944	38 411
Límite superior 95% confianza	27 409	7 679	13 958	23 982	28 665	72 112
Coefficiente de variación	8,9	14,2	12,7	10,7	9,1	15,4
Efecto del diseño	1,3	1,3	1,0	1,2	1,2	1,0
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

Continúa

Continuación cuadro 1

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Comunicaciones	6 036	1 138	2 755	5 143	6 234	14 920
Error estándar	451	176	244	453	472	1 212
Límite inferior 95% confianza	5 143	790	2 272	4 246	5 301	12 522
Límite superior 95% confianza	6 928	1 485	3 237	6 039	7 167	17 317
Coefficiente de variación	7,5	15,4	8,9	8,8	7,6	8,1
Efecto del diseño	3,1	1,2	1,0	1,4	1,2	1,7
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Recreación y cultura	11 481	3 776	6 251	9 535	10 808	27 049
Error estándar	857	383	533	898	799	2 759
Límite inferior 95% confianza	9 785	3 019	5 197	7 758	9 227	21 589
Límite superior 95% confianza	13 176	4 534	7 305	11 313	12 388	32 510
Coefficiente de variación	7,5	10,1	8,5	9,4	7,4	10,2
Efecto del diseño	2,6	0,8	1,1	1,2	1,2	1,7
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Educación	2 698	567	878	1 749	2 197	8 103
Error estándar	315	68	153	500	324	1 186
Límite inferior 95% confianza	2 074	432	575	760	1 555	5 756
Límite superior 95% confianza	3 322	701	1 181	2 738	2 839	10 450
Coefficiente de variación	11,7	12,0	17,4	28,6	14,8	14,6
Efecto del diseño	1,8	1,0	1,4	2,1	0,9	1,3
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Comidas y bebidas fuera del hogar	14 962	2 785	7 182	11 661	18 207	34 997
Error estándar	936	464	794	1 161	1 477	3 087
Límite inferior 95% confianza	13 110	1 867	5 610	9 363	15 284	28 889
Límite superior 95% confianza	16 813	3 702	8 754	13 959	21 129	41 105
Coefficiente de variación	6,3	16,7	11,1	10,0	8,1	8,8
Efecto del diseño	1,9	1,7	0,8	1,3	1,1	1,7
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Bienes y servicios diversos	11 336	4 046	7 109	8 893	11 787	24 856
Error estándar	661	325	544	602	837	2 083
Límite inferior 95% confianza	10 027	3 402	6 031	7 701	10 131	20 734
Límite superior 95% confianza	12 644	4 690	8 186	10 084	13 444	28 977
Coefficiente de variación	5,8	8,0	7,7	6,8	7,1	8,4
Efecto del diseño	1,9	1,4	1,0	1,2	1,2	1,2
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Gastos no imputables al consumo	20 503	2 397	6 621	11 848	22 119	59 560
Error estándar	1 624	251	503	704	1 290	5 539
Límite inferior 95% confianza	17 289	1 901	5 626	10 455	19 567	48 598
Límite superior 95% confianza	23 717	2 894	7 617	13 242	24 672	70 521
Coefficiente de variación	7,9	10,5	7,6	5,9	5,8	9,3
Efecto del diseño	2,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

Continúa

Continuación cuadro 1

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Impuestos	2 498	336	445	1 267	1 238	9 211
Error estándar	479	55	59	162	136	2 070
Límite inferior 95% confianza	1 550	228	329	945	968	5 115
Límite superior 95% confianza	3 446	445	561	1 588	1 508	13 307
Coefficiente de variación	19,2	16,3	13,2	12,8	11,0	22,5
Efecto del diseño	2,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,8
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Contribuciones sociales	9 988	1 594	4 555	7 404	12 037	24 364
Error estándar	669	213	313	379	705	2 332
Límite inferior 95% confianza	8 664	1 173	3 936	6 655	10 643	19 749
Límite superior 95% confianza	11 312	2 015	5 173	8 153	13 432	28 978
Coefficiente de variación	6,7	13,3	6,9	5,1	5,9	9,6
Efecto del diseño	2,1	1,6	1,4	1,1	1,4	1,4
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Transferencias en dinero	7 431	432	1 494	2 790	8 348	24 103
Error estándar	764	121	343	422	839	3 052
Límite inferior 95% confianza	5 920	192	816	1 955	6 688	18 063
Límite superior 95% confianza	8 943	673	2 172	3 625	10 008	30 143
Coefficiente de variación	10,3	28,1	22,9	15,1	10,0	12,7
Efecto del diseño	1,7	1,2	1,3	1,0	1,0	1,5
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Otros gastos de no consumo	585	35	127	388	496	1 882
Error estándar	102	16	41	139	144	421
Límite inferior 95% confianza	383	2	46	113	211	1 049
Límite superior 95% confianza	788	67	209	663	780	2 714
Coefficiente de variación	17,5	47,3	32,5	35,8	29,0	22,4
Efecto del diseño	1,6	1,2	0,9	1,2	1,1	1,5
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

1/ Ver definiciones de los grupos de gasto en anexo A.

CUADRO 2

Estimación de la variabilidad del gasto corriente per cápita del hogar por quintil de ingreso, según zona y grupo de gasto ^{1/}

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Gasto	75 803	20 770	37 650	55 202	88 013	225 092
Error estándar	2 042	531	820	961	2 237	7 218
Límite inferior 95% confianza	71 786	19 726	36 037	53 310	83 612	210 892
Límite superior 95% confianza	79 820	21 815	39 262	57 093	92 414	239 291
Coefficiente de variación	2,7	2,6	2,2	1,7	2,5	3,2
Efecto del diseño	2,0	1,3	1,6	1,4	2,2	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Personas	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Error estándar	132 445	59 587	40 670	42 297	66 600	33 502
Límite inferior 95% confianza	4 006 722	894 623	851 591	789 650	652 504	601 552
Límite superior 95% confianza	4 527 802	1 129 055	1 011 599	956 060	914 530	733 360
Coefficiente de variación	3,1	5,9	4,4	4,8	8,5	5,0
Efecto del diseño	18,3	2,9	1,7	2,0	6,1	2,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Gasto de consumo	65 739	19 876	35 057	49 637	76 046	187 051
Error estándar	1 685	515	810	924	1 589	6 038
Límite inferior 95% confianza	62 424	18 863	33 463	47 819	72 920	175 172
Límite superior 95% confianza	69 055	20 888	36 651	51 454	79 172	198 929
Coefficiente de variación	2,6	2,6	2,3	1,9	2,1	3,2
Efecto del diseño	2,0	1,3	1,6	1,3	1,4	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Alimentos, tabaco y bebidas	14 388	7 885	11 319	13 831	18 333	24 629
Error estándar	279	265	316	562	769	910
Límite inferior 95% confianza	13 839	7 363	10 696	12 725	16 819	22 839
Límite superior 95% confianza	14 938	8 407	11 941	14 937	19 847	26 420
Coefficiente de variación	1,9	3,4	2,8	4,1	4,2	3,7
Efecto del diseño	1,8	1,4	1,3	2,3	2,1	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Prendas de vestir y calzado	4 534	1 293	2 594	3 748	5 194	12 406
Error estándar	178	78	131	183	241	726
Límite inferior 95% confianza	4 183	1 138	2 336	3 389	4 719	10 979
Límite superior 95% confianza	4 884	1 447	2 852	4 108	5 668	13 834
Coefficiente de variación	3,9	6,1	5,1	4,9	4,6	5,9
Efecto del diseño	2,3	1,4	1,6	1,3	1,7	1,7
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 2

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	6 961	2 744	4 520	5 857	8 266	16 673
Error estándar	204	110	172	210	446	885
Límite inferior 95% confianza	6 559	2 528	4 181	5 443	7 388	14 933
Límite superior 95% confianza	7 363	2 960	4 859	6 270	9 143	18 413
Coefficiente de variación	2,9	4,0	3,8	3,6	5,4	5,3
Efecto del diseño	1,6	1,4	1,5	1,3	2,3	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Muebles, artículos para el hogar y otros	5 873	1 532	2 970	3 742	6 171	18 945
Error estándar	222	83	134	181	347	965
Límite inferior 95% confianza	5 437	1 369	2 706	3 386	5 488	17 048
Límite superior 95% confianza	6 309	1 695	3 234	4 099	6 853	20 843
Coefficiente de variación	3,8	5,4	4,5	4,8	5,6	5,1
Efecto del diseño	1,6	1,5	1,3	1,5	2,2	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Salud	3 087	385	902	1 671	3 019	12 167
Error estándar	145	39	84	157	196	751
Límite inferior 95% confianza	2 803	308	736	1 361	2 633	10 689
Límite superior 95% confianza	3 372	462	1 068	1 981	3 406	13 646
Coefficiente de variación	4,7	10,2	9,4	9,4	6,5	6,2
Efecto del diseño	1,0	1,3	1,4	0,9	1,1	0,9
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Transporte	9 722	1 783	3 790	5 797	9 905	34 955
Error estándar	539	156	235	404	581	2 335
Límite inferior 95% confianza	8 661	1 476	3 327	5 002	8 763	30 361
Límite superior 95% confianza	10 783	2 091	4 253	6 592	11 047	39 548
Coefficiente de variación	5,5	8,8	6,2	7,0	5,9	6,7
Efecto del diseño	2,0	1,1	1,2	2,4	1,1	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Comunicaciones	3 075	569	1 392	2 372	3 735	9 369
Error estándar	97	39	71	117	128	311
Límite inferior 95% confianza	2 884	491	1 252	2 141	3 483	8 758
Límite superior 95% confianza	3 267	646	1 531	2 603	3 987	9 981
Coefficiente de variación	3,2	6,9	5,1	4,9	3,4	3,3
Efecto del diseño	1,9	1,4	1,4	1,8	1,2	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Recreación y cultura	5 175	1 100	1 984	3 305	5 374	18 019
Error estándar	247	68	114	141	230	1 344
Límite inferior 95% confianza	4 689	967	1 760	3 027	4 921	15 374
Límite superior 95% confianza	5 661	1 233	2 209	3 583	5 826	20 663
Coefficiente de variación	4,8	6,2	5,8	4,3	4,3	7,5
Efecto del diseño	2,0	1,1	1,5	1,1	1,2	2,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 2

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Educación	2 335	202	448	898	2 527	9 859
Error estándar	124	24	62	88	289	624
Límite inferior 95% confianza	2 091	155	326	725	1 958	8 632
Límite superior 95% confianza	2 580	249	569	1 072	3 095	11 087
Coefficiente de variación	5,3	11,9	13,8	9,8	11,4	6,3
Efecto del diseño	0,9	1,4	1,6	1,1	2,2	0,7
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Comidas y bebidas fuera del hogar	5 738	1 137	2 920	4 947	7 539	15 566
Error estándar	178	84	180	224	358	724
Límite inferior 95% confianza	5 388	973	2 565	4 507	6 835	14 142
Límite superior 95% confianza	6 088	1 302	3 274	5 387	8 244	16 990
Coefficiente de variación	3,1	7,4	6,2	4,5	4,7	4,7
Efecto del diseño	1,5	1,2	1,3	1,2	1,4	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Bienes y Servicios diversos	4 850	1 247	2 219	3 469	5 984	14 462
Error estándar	164	71	98	139	298	696
Límite inferior 95% confianza	4 529	1 107	2 026	3 196	5 399	13 092
Límite superior 95% confianza	5 172	1 386	2 412	3 742	6 570	15 831
Coefficiente de variación	3,4	5,7	4,4	4,0	5,0	4,8
Efecto del diseño	1,6	1,1	1,3	1,1	1,5	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Gastos no imputables al consumo	10 064	895	2 592	5 565	11 967	38 041
Error estándar	437	52	109	187	935	1 808
Límite inferior 95% confianza	9 205	793	2 377	5 196	10 129	34 484
Límite superior 95% confianza	10 923	996	2 807	5 933	13 806	41 597
Coefficiente de variación	4,3	5,8	4,2	3,4	7,8	4,8
Efecto del diseño	2,0	1,1	1,4	1,3	5,4	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Impuestos	1 664	92	239	360	870	8 672
Error estándar	142	10	20	25	87	777
Límite inferior 95% confianza	1 385	72	201	311	698	7 143
Límite superior 95% confianza	1 942	111	278	409	1 042	10 201
Coefficiente de variación	8,5	10,8	8,2	6,9	10,0	9,0
Efecto del diseño	1,7	1,3	1,2	1,3	2,5	1,5
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Contribuciones sociales	4 392	568	1 609	3 160	5 564	14 311
Error estándar	155	35	53	89	170	629
Límite inferior 95% confianza	4 086	498	1 504	2 984	5 230	13 074
Límite superior 95% confianza	4 698	637	1 714	3 335	5 897	15 547
Coefficiente de variación	3,5	6,3	3,3	2,8	3,0	4,4
Efecto del diseño	1,8	1,3	1,1	1,1	1,2	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 2

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Transferencias en dinero	3 529	213	679	1 915	5 252	12 622
Error estándar	209	33	84	151	769	787
Límite inferior 95% confianza	3 117	149	514	1 619	3 739	11 073
Límite superior 95% confianza	3 941	277	845	2 211	6 765	14 171
Coefficiente de variación	5,9	15,3	12,4	7,9	14,6	6,2
Efecto del diseño	2,2	1,0	1,4	1,3	6,1	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Otros gastos de no consumo	479	23	65	130	282	2 436
Error estándar	41	6	10	22	34	248
Límite inferior 95% confianza	398	11	44	86	216	1 947
Límite superior 95% confianza	560	34	85	174	348	2 924
Coefficiente de variación	8,6	25,4	16,2	17,1	11,9	10,2
Efecto del diseño	1,3	1,0	1,0	1,1	1,0	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
ZONA URBANA						
Gasto	93 387	26 544	48 582	67 925	108 555	269 645
Error estándar	2 922	914	1 101	1 561	2 610	9 614
Límite inferior 95% confianza	87 625	24 742	46 411	64 846	103 410	250 690
Límite superior 95% confianza	99 147,5	28 345,4	50 753,5	71 003,2	113 700,8	288 599,5
Coefficiente de variación	3,1	3,4	2,3	2,3	2,4	3,6
Efecto del diseño	1,8	1,8	1,6	1,6	1,1	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Personas	2 590 005	608 768	556 362	532 325	485 111	407 439
Error estándar	120 954	54 450	29 232	30 035	74 832	22 418
Límite inferior 95% confianza	2 351 531	501 414	498 727	473 108	337 573	363 240
Límite superior 95% confianza	2 828 479	716 122	613 997	591 542	632 649	451 638
Coefficiente de variación	4,7	8,9	5,3	5,6	15,4	5,5
Efecto del diseño	25,1	4,0	1,4	1,6	12,3	1,5
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Gasto de consumo	80 265	25 191	44 521	60 674	92 319	222 603
Error estándar	2 420	893	1 093	1 530	2 769	8 205
Límite inferior 95% confianza	75 492	23 430	42 366	57 658	86 860	206 426
Límite superior 95% confianza	85 037	26 951	46 676	63 691	97 779	238 781
Coefficiente de variación	3,0	3,5	2,5	2,5	3,0	3,7
Efecto del diseño	1,8	1,8	1,6	1,6	1,6	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Alimentos, tabaco y bebidas	16 033	8 957	13 004	15 307	20 133	26 810
Error estándar	390	345	474	738	870	1 164
Límite inferior 95% confianza	15 265	8 278	12 070	13 853	18 418	24 515
Límite superior 95% confianza	16 802	9 637	13 938	16 762	21 849	29 105
Coefficiente de variación	2,4	3,8	3,6	4,8	4,3	4,3
Efecto del diseño	1,7	1,2	1,4	2,1	1,3	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575

Continúa

Continuación cuadro 2

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Prendas de vestir y calzado	5 331	1 459	3 402	4 090	6 580	13 886
Error estándar	263	126	292	330	531	1 038
Límite inferior 95% confianza	4 813	1 210	2 827	3 439	5 533	11 841
Límite superior 95% confianza	5 849	1 708	3 977	4 740	7 628	15 932
Coefficiente de variación	4,9	8,7	8,6	8,1	8,1	7,5
Efecto del diseño	2,2	1,7	2,7	2,3	2,9	1,5
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	8 728	3 994	5 986	7 407	9 662	20 159
Error estándar	310	237	253	360	485	1 253
Límite inferior 95% confianza	8 116	3 526	5 487	6 698	8 706	17 688
Límite superior 95% confianza	9 340	4 461	6 486	8 116	10 618	22 630
Coefficiente de variación	3,6	5,9	4,2	4,9	5,0	6,2
Efecto del diseño	1,5	2,1	1,3	1,4	1,2	0,9
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Muebles, artículos para el hogar y otros	6 979	1 860	3 116	4 503	7 540	22 471
Error estándar	305	118	185	255	379	1 327
Límite inferior 95% confianza	6 377	1 627	2 751	4 000	6 794	19 854
Límite superior 95% confianza	7 582	2 094	3 482	5 006	8 287	25 088
Coefficiente de variación	4,4	6,4	5,9	5,7	5,0	5,9
Efecto del diseño	1,4	1,3	1,1	1,4	1,1	1,0
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Salud	4 066	572	1 452	2 267	4 317	14 905
Error estándar	213	82	139	268	486	956
Límite inferior 95% confianza	3 646	411	1 178	1 739	3 359	13 020
Límite superior 95% confianza	4 485	733	1 727	2 794	5 276	16 790
Coefficiente de variación	5,2	14,3	9,6	11,8	11,3	6,4
Efecto del diseño	0,9	1,2	1,2	0,8	2,5	0,7
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Transporte	12 088	2 040	4 494	7 745	11 689	43 618
Error estándar	760	148	283	628	793	3 481
Límite inferior 95% confianza	10 588	1 749	3 935	6 506	10 126	36 756
Límite superior 95% confianza	13 587	2 331	5 052	8 984	13 253	50 480
Coefficiente de variación	6,3	7,2	6,3	8,1	6,8	8,0
Efecto del diseño	1,9	1,1	1,2	2,0	1,0	1,6
Muestra	2 530	504	492	507	452	575

Continúa

Continuación cuadro 2

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Comunicaciones	4 048	1 034	2 301	3 141	5 084	10 890
Error estándar	136	84	127	130	258	426
Límite inferior 95% confianza	3 780	869	2 050	2 884	4 577	10 049
Límite superior 95% confianza	4 316	1 199	2 551	3 398	5 592	11 731
Coefficiente de variación	3,4	8,1	5,5	4,2	5,1	3,9
Efecto del diseño	1,7	2,0	1,3	1,1	2,2	1,0
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Recreación y cultura	6 590	1 386	2 721	3 957	7 106	22 472
Error estándar	398	125	173	238	596	1 978
Límite inferior 95% confianza	5 804	1 140	2 380	3 487	5 932	18 572
Límite superior 95% confianza	7 375	1 631	3 062	4 426	8 281	26 371
Coefficiente de variación	6,0	9,0	6,4	6,0	8,4	8,8
Efecto del diseño	2,1	1,6	1,7	1,5	3,5	1,9
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Educación	3 393	311	877	1 605	4 317	12 668
Error estándar	204	46	107	174	723	925
Límite inferior 95% confianza	2 991	219	666	1 263	2 892	10 844
Límite superior 95% confianza	3 795	402	1 089	1 948	5 742	14 491
Coefficiente de variación	6,0	14,9	12,2	10,8	16,7	7,3
Efecto del diseño	0,9	1,4	1,1	1,1	3,8	0,7
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Comidas y bebidas fuera del hogar	6 930	1 968	4 059	6 036	8 412	17 664
Error estándar	253	195	267	354	645	909
Límite inferior 95% confianza	6 431	1 583	3 532	5 338	7 140	15 871
Límite superior 95% confianza	7 428	2 353	4 586	6 735	9 684	19 456
Coefficiente de variación	3,6	9,9	6,6	5,9	7,7	5,1
Efecto del diseño	1,5	1,6	1,5	1,4	2,4	1,1
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Bienes y servicios diversos	6 079	1 610	3 107	4 617	7 476	17 061
Error estándar	243	129	168	247	399	949
Límite inferior 95% confianza	5 600	1 356	2 776	4 131	6 690	15 190
Límite superior 95% confianza	6 558	1 864	3 438	5 103	8 262	18 932
Coefficiente de variación	4,0	8,0	5,4	5,3	5,3	5,6
Efecto del diseño	1,6	1,5	1,3	1,0	1,3	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Gastos no imputables al consumo	13 122	1 353	4 062	7 250	16 236	47 041
Error estándar	626	91	205	293	814	2 408
Límite inferior 95% confianza	11 887	1 173	3 657	6 674	14 631	42 293
Límite superior 95% confianza	14 357	1 533	4 466	7 827	17 842	51 789
Coefficiente de variación	4,8	6,7	5,1	4,0	5,0	5,1
Efecto del diseño	1,8	1,0	1,2	1,2	1,6	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575

Continúa

Continuación cuadro 2

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Impuestos	2 320	139	290	501	1 427	11 788
Error estándar	218	20	25	54	100	1 140
Límite inferior 95% confianza	1 891	99	241	394	1 230	9 541
Límite superior 95% confianza	2 749	180	338	608	1 624	14 036
Coefficiente de variación	9,4	14,7	8,5	10,9	7,0	9,7
Efecto del diseño	1,6	1,7	1,1	1,0	1,1	1,4
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Contribuciones sociales	5 551	806	2 276	4 090	7 069	17 216
Error estándar	221	64	102	182	352	794
Límite inferior 95% confianza	5 116	680	2 076	3 730	6 375	15 651
Límite superior 95% confianza	5 987	933	2 476	4 450	7 762	18 782
Coefficiente de variación	4,0	8,0	4,5	4,5	5,0	4,6
Efecto del diseño	1,7	1,5	1,2	1,8	1,9	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Transferencias en dinero	4 561	366	1 381	2 488	7 213	14 721
Error estándar	297	76	164	208	888	982
Límite inferior 95% confianza	3 975	216	1 058	2 077	5 463	12 785
Límite superior 95% confianza	5 147	516	1 704	2 898	8 964	16 657
Coefficiente de variación	6,5	20,8	11,9	8,4	12,3	6,7
Efecto del diseño	2,0	1,2	1,2	1,1	3,1	1,0
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Otros gastos de no consumo	690	41	115	172	527	3 315
Error estándar	68	11	19	32	75	366
Límite inferior 95% confianza	556	20	78	110	380	2 594
Límite superior 95% confianza	824	62	152	234	675	4 036
Coefficiente de variación	9,8	26,5	16,2	18,4	14,2	11,0
Efecto del diseño	1,3	1,2	1,0	1,0	1,0	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
ZONA RURAL						
Gasto	48 651	16 515	25 790	39 755	57 154	131 961
Error estándar	2 264	760	738	1 433	1 393	7 951
Límite inferior 95% confianza	44 171	15 011	24 329	36 919	54 397	116 226
Límite superior 95% confianza	53 131	18 020	27 251	42 592	59 911	147 695
Coefficiente de variación	4,7	4,6	2,9	3,6	2,4	6,0
Efecto del diseño	2,9	1,6	1,0	1,5	1,1	1,8
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

Continúa

Continuación cuadro 2

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Personas	1 677 257	379 261	385 097	346 951	308 409	257 539
Error estándar	53 960	33 731	27 276	24 110	20 869	20 544
Límite inferior 95% confianza	1 570 473	312 508	331 119	299 238	267 110	216 884
Límite superior 95% confianza	1 784 041	446 014	439 075	394 664	349 708	298 194
Coefficiente de variación	3,2	8,9	7,1	6,9	6,8	8,0
Efecto del diseño	2,7	1,5	1,4	1,3	1,2	1,7
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Gasto de consumo	43 310	15 963	24 283	36 780	50 888	111 755
Error estándar	1 918	738	741	1 406	1 305	6 749
Límite inferior 95% confianza	39 513	14 503	22 817	33 998	48 306	98 400
Límite superior 95% confianza	47 106	17 423	25 749	39 562	53 470	125 111
Coefficiente de variación	4,4	4,6	3,1	3,8	2,6	6,0
Efecto del diseño	2,8	1,6	1,0	1,5	1,0	1,8
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Alimentos, tabaco y bebidas	11 848	7 154	8 980	11 507	15 022	19 705
Error estándar	351	371	478	568	803	1 089
Límite inferior 95% confianza	11 154	6 419	8 034	10 383	13 434	17 550
Límite superior 95% confianza	12 542	7 889	9 926	12 632	16 611	21 861
Coefficiente de variación	3,0	5,2	5,3	4,9	5,3	5,5
Efecto del diseño	1,8	1,5	1,5	1,3	1,4	1,4
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Prendas de vestir y calzado	3 302	1 183	1 867	2 706	4 157	8 345
Error estándar	209	143	120	216	311	697
Límite inferior 95% confianza	2 888	901	1 629	2 279	3 542	6 966
Límite superior 95% confianza	3 715	1 465	2 104	3 134	4 773	9 724
Coefficiente de variación	6,3	12,1	6,4	8,0	7,5	8,4
Efecto del diseño	3,2	1,6	1,3	1,6	1,4	2,0
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	4 233	1 879	2 802	4 075	4 875	9 280
Error estándar	217	127	119	309	291	747
Límite inferior 95% confianza	3 802	1 627	2 566	3 465	4 299	7 802
Límite superior 95% confianza	4 663	2 131	3 038	4 686	5 450	10 759
Coefficiente de variación	5,1	6,8	4,3	7,6	6,0	8,1
Efecto del diseño	3,2	1,9	1,3	2,3	1,5	1,8
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

Continúa

Continuación cuadro 2

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Muebles, artículos para el hogar y otros	4 165	1 241	2 112	3 245	4 474	12 412
Error estándar	289	92	129	244	217	1 275
Límite inferior 95% confianza	3 594	1 059	1 856	2 761	4 044	9 888
Límite superior 95% confianza	4 736	1 423	2 368	3 728	4 904	14 936
Coefficiente de variación	6,9	7,4	6,1	7,5	4,9	10,3
Efecto del diseño	2,5	1,2	1,1	1,4	0,8	1,8
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Salud	1 577	286	478	986	1 527	5 975
Error estándar	189	44	69	143	177	1 018
Límite inferior 95% confianza	1 202	198	341	703	1 176	3 960
Límite superior 95% confianza	1 951	374	615	1 270	1 877	7 990
Coefficiente de variación	12,0	15,5	14,5	14,5	11,6	17,0
Efecto del diseño	1,3	1,7	1,4	1,3	1,5	1,0
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Transporte	6 069	1 382	2 540	4 973	6 885	18 747
Error estándar	560	194	324	526	580	2 931
Límite inferior 95% confianza	4 960	998	1 900	3 933	5 737	12 946
Límite superior 95% confianza	7 178	1 767	3 180	6 013	8 033	24 548
Coefficiente de variación	9,2	14,0	12,7	10,6	8,4	15,6
Efecto del diseño	1,3	1,3	1,0	1,3	1,2	1,1
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Comunicaciones	1 572	262	627	1 292	1 766	5 061
Error estándar	122	42	56	107	125	394
Límite inferior 95% confianza	1 330	178	516	1 080	1 518	4 281
Límite superior 95% confianza	1 815	346	738	1 503	2 014	5 842
Coefficiente de variación	7,8	16,2	8,9	8,3	7,1	7,8
Efecto del diseño	3,2	1,3	1,1	1,3	1,1	1,8
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Recreación y cultura	2 991	870	1 423	2 395	3 062	9 176
Error estándar	229	82	113	212	214	926
Límite inferior 95% confianza	2 537	708	1 199	1 976	2 639	7 344
Límite superior 95% confianza	3 445	1 032	1 647	2 813	3 485	11 009
Coefficiente de variación	7,7	9,4	7,9	8,8	7,0	10,1
Efecto del diseño	2,7	0,8	1,1	1,1	1,2	1,8
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

Continúa

Continuación cuadro 2

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Educación	703	131	200	439	622	2 749
Error estándar	84	16	34	123	89	394
Límite inferior 95% confianza	537	99	133	196	446	1 970
Límite superior 95% confianza	869	162	266	602	798	3 528
Coefficiente de variación	11,9	12,1	16,8	28,0	14,3	14,3
Efecto del diseño	1,8	1,1	1,3	2,1	0,9	1,4
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Comidas y bebidas fuera del hogar	3 898	642	1 635	2 928	5 158	11 872
Error estándar	252	106	176	287	389	1 087
Límite inferior 95% confianza	3 398	432	1 288	2 360	4 388	9 721
Límite superior 95% confianza	4 397	852	1 983	3 497	5 928	14 024
Coefficiente de variación	6,5	16,5	10,7	9,8	7,5	9,2
Efecto del diseño	2,0	1,7	0,8	1,3	1,1	2,0
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Bienes y servicios diversos	2 953	932	1 618	2 233	3 339	8 432
Error estándar	175	78	118	152	211	693
Límite inferior 95% confianza	2 606	777	1 384	1 933	2 922	7 060
Límite superior 95% confianza	3 300	1 087	1 853	2 533	3 756	9 804
Coefficiente de variación	5,9	8,4	7,3	6,8	6,3	8,2
Efecto del diseño	1,9	1,6	1,0	1,2	1,1	1,1
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Gastos no imputables al consumo	5 341	552	1 507	2 975	6 266	20 205
Error estándar	437	56	107	181	312	1 979
Límite inferior 95% confianza	4 476	442	1 295	2 617	5 649	16 289
Límite superior 95% confianza	6 207	663	1 720	3 334	6 883	24 121
Coefficiente de variación	8,2	10,1	7,1	6,1	5,0	9,8
Efecto del diseño	2,2	1,3	1,3	1,5	1,1	1,5
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Impuestos	651	77	101	318	351	3 125
Error estándar	126	12	13	43	37	705
Límite inferior 95% confianza	401	53	75	233	277	1 730
Límite superior 95% confianza	901	102	127	403	424	4 520
Coefficiente de variación	19,4	15,9	12,9	13,5	10,6	22,6
Efecto del diseño	2,3	1,1	1,1	1,2	1,0	1,9
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Contribuciones sociales	2 602	367	1 037	1 859	3 410	8 265
Error estándar	180	47	66	92	149	789
Límite inferior 95% confianza	2 246	275	907	1 678	3 115	6 704
Límite superior 95% confianza	2 957	460	1 167	2 041	3 706	9 827
Coefficiente de variación	6,9	12,7	6,3	4,9	4,4	9,5
Efecto del diseño	2,1	1,6	1,4	1,3	1,1	1,4
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

Continúa

Continuación cuadro 2

Zona y grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Transferencias en dinero	1 936	100	340	701	2 365	8 177
Error estándar	203	29	77	107	236	1 102
Límite inferior 95% confianza	1 534	43	187	490	1 898	5 996
Límite superior 95% confianza	2 338	156	493	911	2 832	10 358
Coefficiente de variación	10,5	28,6	22,7	15,2	10,0	13,5
Efecto del diseño	1,7	1,2	1,3	1,0	1,0	1,5
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Otros gastos de no consumo	152	8	29	97	140	638
Error estándar	27	4	9	35	41	144
Límite inferior 95% confianza	99	1	10	28	60	352
Límite superior 95% confianza	206	16	48	167	221	924
Coefficiente de variación	17,8	47,3	32,6	35,9	29,0	22,6
Efecto del diseño	1,6	1,2	0,9	1,2	1,1	1,5
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

CUADRO 3

Estimación de la variabilidad del gasto de consumo promedio del hogar por quintil de ingreso, según subgrupo de gasto

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Gasto	243 389	87 161	141 738	187 615	258 891	541 977
Error estándar	5 827	2 488	3 589	4 440	7 827	17 890
Límite inferior 95% confianza	231 927	82 266	134 677	178 880	243 495	506 784
Límite superior 95% confianza	254 852	92 056	148 798	196 349	274 288	577 169
Coefficiente de variación	2,4	2,9	2,5	2,4	3,0	3,3
Efecto del diseño	1,9	1,3	1,5	1,3	1,9	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Error estándar	33 409	12 342	9 369	10 707	17 863	10 838
Límite inferior 95% confianza	1 086 867	206 453	211 991	209 868	195 008	209 037
Límite superior 95% confianza	1 218 309	255 011	248 851	251 992	265 288	251 677
Coefficiente de variación	2,9	5,3	4,1	4,6	7,8	4,7
Efecto del diseño	n.a.	3,0	1,8	2,3	6,4	2,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Alimentos y bebidas no alcohólicas	51 446	33 773	44 355	50 473	60 507	68 163
Error estándar	981	1 247	1 330	2 133	3 187	2 705
Límite inferior 95% confianza	49 516	31 319	41 739	46 277	54 237	62 842
Límite superior 95% confianza	53 375	36 226	46 972	54 668	66 777	73 485
Coefficiente de variación	1,9	3,7	3,0	4,2	5,3	4,0
Efecto del diseño	1,7	1,5	1,2	2,0	2,8	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Alimentos	47 403	31 646	41 187	46 775	56 077	61 365
Error estándar	906	1 168	1 236	2 006	2 957	2 504
Límite inferior 95% confianza	45 621	29 349	38 755	42 829	50 261	56 440
Límite superior 95% confianza	49 184	33 944	43 619	50 722	61 894	66 290
Coefficiente de variación	1,9	3,7	3,0	4,3	5,3	4,1
Efecto del diseño	1,7	1,5	1,3	2,0	2,7	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Pan y cereales	11 137	9 149	10 769	11 396	12 402	11 974
Error estándar	240	375	369	464	1 035	536
Límite inferior 95% confianza	10 665	8 412	10 043	10 482	10 367	10 919
Límite superior 95% confianza	11 609	9 886	11 495	12 309	14 437	13 028
Coefficiente de variación	2,2	4,1	3,4	4,1	8,3	4,5
Efecto del diseño	1,8	1,4	1,2	1,5	4,5	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Carne	9 623	5 249	7 967	9 888	11 808	13 210
Error estándar	252	276	348	498	631	674
Límite inferior 95% confianza	9 126	4 706	7 281	8 908	10 567	11 885
Límite superior 95% confianza	10 119	5 792	8 652	10 868	13 050	14 536
Coefficiente de variación	2,6	5,3	4,4	5,0	5,3	5,1
Efecto del diseño	1,7	1,4	1,2	1,6	1,7	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 3

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Pescado	2 400	1 408	1 864	2 456	2 615	3 657
Error estándar	84	121	126	200	178	246
Límite inferior 95% confianza	2 235	1 170	1 616	2 063	2 264	3 173
Límite superior 95% confianza	2 565	1 646	2 113	2 849	2 966	4 141
Coefficiente de variación	3,5	8,6	6,8	8,1	6,8	6,7
Efecto del diseño	1,3	1,1	1,3	1,6	1,4	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Leche, queso y huevos	7 995	4 570	6 933	7 581	10 299	10 601
Error estándar	210	218	241	327	877	429
Límite inferior 95% confianza	7 581	4 140	6 459	6 937	8 574	9 758
Límite superior 95% confianza	8 409	4 999	7 406	8 225	12 024	11 444
Coefficiente de variación	2,6	4,8	3,5	4,3	8,5	4,0
Efecto del diseño	2,1	1,4	1,0	1,7	4,2	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Aceites y grasas	1 870	1 693	1 831	1 842	2 086	1 898
Error estándar	58	97	92	128	130	162
Límite inferior 95% confianza	1 756	1 503	1 650	1 591	1 830	1 578
Límite superior 95% confianza	1 984	1 884	2 012	2 093	2 341	2 217
Coefficiente de variación	3,1	5,7	5,0	6,9	6,2	8,6
Efecto del diseño	1,4	1,4	1,0	1,5	1,2	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Frutas	2 852	1 072	1 623	2 251	3 138	6 183
Error estándar	104	91	106	143	236	392
Límite inferior 95% confianza	2 648	892	1 414	1 970	2 674	5 412
Límite superior 95% confianza	3 057	1 252	1 831	2 533	3 601	6 954
Coefficiente de variación	3,6	8,5	6,5	6,4	7,5	6,3
Efecto del diseño	1,3	1,2	1,1	1,3	2,0	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Legumbres-hortalizas	5 923	3 985	5 103	5 727	6 986	7 818
Error estándar	151	207	246	320	347	460
Límite inferior 95% confianza	5 625	3 577	4 620	5 098	6 303	6 914
Límite superior 95% confianza	6 220	4 393	5 587	6 356	7 669	8 723
Coefficiente de variación	2,6	5,2	4,8	5,6	5,0	5,9
Efecto del diseño	1,6	1,3	1,3	1,8	1,5	1,7
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Azúcar y otros dulces	2 812	2 868	2 875	2 844	2 784	2 689
Error estándar	83	185	153	212	150	175
Límite inferior 95% confianza	2 649	2 503	2 574	2 428	2 489	2 346
Límite superior 95% confianza	2 975	3 233	3 176	3 261	3 080	3 033
Coefficiente de variación	2,9	6,5	5,3	7,4	5,4	6,5
Efecto del diseño	1,4	1,4	1,1	1,8	1,1	1,0
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 3

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Otros productos alimenticios	2 791	1 652	2 222	2 791	3 959	3 335
Error estándar	168	115	125	197	827	232
Límite inferior 95% confianza	2 461	1 426	1 976	2 404	2 332	2 878
Límite superior 95% confianza	3 121	1 879	2 468	3 177	5 586	3 791
Coefficiente de variación	6,0	7,0	5,6	7,0	20,9	7,0
Efecto del diseño	4,3	1,4	1,1	1,6	10,3	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Bebidas no alcohólicas	4 043	2 126	3 168	3 698	4 429	6 798
Error estándar	108	110	155	184	266	314
Límite inferior 95% confianza	3 830	1 909	2 863	3 336	3 907	6 181
Límite superior 95% confianza	4 256	2 343	3 474	4 059	4 952	7 416
Coefficiente de variación	2,7	5,2	4,9	5,0	6,0	4,6
Efecto del diseño	1,4	1,3	1,2	1,3	1,9	1,0
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Café, té y cacao	1 406	1 222	1 509	1 439	1 422	1 436
Error estándar	53	79	86	103	112	113
Límite inferior 95% confianza	1 302	1 066	1 339	1 236	1 201	1 214
Límite superior 95% confianza	1 509	1 379	1 679	1 642	1 643	1 659
Coefficiente de variación	3,7	6,5	5,7	7,2	7,9	7,9
Efecto del diseño	1,7	1,3	0,9	1,4	1,5	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Refrescos	2 637	904	1 659	2 259	3 008	5 362
Error estándar	103	69	110	127	289	269
Límite inferior 95% confianza	2 434	768	1 443	2 009	2 439	4 834
Límite superior 95% confianza	2 841	1 040	1 876	2 508	3 576	5 891
Coefficiente de variación	3,9	7,6	6,6	5,6	9,6	5,0
Efecto del diseño	1,9	1,4	1,2	1,1	3,5	0,9
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Bebidas alcohólicas, tabaco	1 824	804	1 407	1 806	1 906	3 200
Error estándar	100	97	155	240	198	333
Límite inferior 95% confianza	1 628	614	1 103	1 335	1 516	2 544
Límite superior 95% confianza	2 021	995	1 711	2 277	2 296	3 856
Coefficiente de variación	5,5	12,0	11,0	13,3	10,4	10,4
Efecto del diseño	1,2	1,0	1,3	1,6	1,0	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Bebidas alcohólicas	605	94	136	262	707	1 827
Error estándar	60	39	36	66	147	242
Límite inferior 95% confianza	486	17	65	133	418	1 351
Límite superior 95% confianza	723	170	207	392	996	2 302
Coefficiente de variación	10,0	41,5	26,4	25,1	20,8	13,2
Efecto del diseño	1,1	2,2	0,9	1,4	1,1	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 3

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Tabaco	1 219	711	1 271	1 544	1 199	1 373
Error estándar	80	93	149	237	150	181
Límite inferior 95% confianza	1 062	527	978	1 078	903	1 018
Límite superior 95% confianza	1 376	894	1 563	2 009	1 494	1 729
Coefficiente de variación	6,5	13,2	11,7	15,3	12,5	13,2
Efecto del diseño	1,5	1,0	1,3	1,8	1,1	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Prendas de vestir y calzado	16 785	5 668	10 487	14 167	17 681	35 947
Error estándar	644	369	550	705	840	2 136
Límite inferior 95% confianza	15 517	4 943	9 405	12 780	16 028	31 745
Límite superior 95% confianza	18 052	6 394	11 569	15 553	19 334	40 150
Coefficiente de variación	3,8	6,5	5,2	5,0	4,8	5,9
Efecto del diseño	2,3	1,5	1,6	1,3	1,5	1,7
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Prendas de vestir	12 219	3 859	7 232	9 865	12 474	27 686
Error estándar	514	282	423	531	649	1 771
Límite inferior 95% confianza	11 208	3 304	6 401	8 820	11 197	24 202
Límite superior 95% confianza	13 230	4 414	8 063	10 911	13 752	31 169
Coefficiente de variación	4,2	7,3	5,8	5,4	5,2	6,4
Efecto del diseño	2,1	1,5	1,6	1,3	1,5	1,6
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Calzado	4 566	1 809	3 255	4 302	5 207	8 262
Error estándar	150	115	180	222	244	444
Límite inferior 95% confianza	4 271	1 583	2 900	3 865	4 727	7 389
Límite superior 95% confianza	4 860	2 036	3 610	4 739	5 686	9 135
Coefficiente de variación	3,3	6,4	5,5	5,2	4,7	5,4
Efecto del diseño	1,9	1,5	1,4	1,2	1,4	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Alquiler de vivienda, agua y electricidad	25 772	12 032	18 275	22 136	28 140	48 311
Error estándar	690	506	689	817	1 654	2 363
Límite inferior 95% confianza	24 415	11 036	16 919	20 529	24 886	43 663
Límite superior 95% confianza	27 129	13 028	19 631	23 744	31 394	52 959
Coefficiente de variación	2,7	4,2	3,8	3,7	5,9	4,9
Efecto del diseño	1,5	1,5	1,5	1,5	3,0	1,0
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Alquiler	10 531	2 844	6 647	9 115	12 844	21 224
Error estándar	571	377	621	828	2 018	1 730
Límite inferior 95% confianza	9 407	2 103	5 426	7 485	8 875	17 821
Límite superior 95% confianza	11 654	3 585	7 867	10 744	16 813	24 626
Coefficiente de variación	5,4	13,2	9,3	9,1	15,7	8,1
Efecto del diseño	1,5	1,2	1,4	1,6	4,8	0,8
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 3

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Conservación y reparación de la vivienda	1 439	350	934	1 203	1 736	2 975
Error estándar	85	54	110	209	274	269
Límite inferior 95% confianza	1 272	244	718	793	1 198	2 446
Límite superior 95% confianza	1 607	456	1 150	1 614	2 274	3 504
Coefficiente de variación	5,9	15,4	11,8	17,4	15,8	9,0
Efecto del diseño	1,3	1,1	1,2	2,6	1,8	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Agua y otros servicios	5 058	2 261	2 963	3 492	4 852	11 733
Error estándar	248	154	145	157	342	1 093
Límite inferior 95% confianza	4 571	1 958	2 678	3 182	4 179	9 583
Límite superior 95% confianza	5 545	2 563	3 248	3 802	5 525	13 883
Coefficiente de variación	4,9	6,8	4,9	4,5	7,1	9,3
Efecto del diseño	1,3	1,8	1,5	1,6	1,5	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicio de electricidad y otros combustibles	8 744	6 578	7 731	8 326	8 709	12 380
Error estándar	165	256	171	238	277	578
Límite inferior 95% confianza	8 419	6 074	7 396	7 858	8 163	11 243
Límite superior 95% confianza	9 068	7 081	8 067	8 794	9 254	13 516
Coefficiente de variación	1,9	3,9	2,2	2,9	3,2	4,7
Efecto del diseño	2,0	1,8	1,1	1,6	1,6	1,9
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Muebles y artículos para el hogar	21 745	6 717	12 008	14 144	21 008	54 894
Error estándar	789	385	547	669	1 370	2 900
Límite inferior 95% confianza	20 192	5 961	10 933	12 829	18 314	49 189
Límite superior 95% confianza	23 298	7 474	13 083	15 460	23 702	60 599
Coefficiente de variación	3,6	5,7	4,6	4,7	6,5	5,3
Efecto del diseño	1,6	1,5	1,3	1,3	2,7	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Muebles y accesorios	4 640	1 375	2 700	3 088	4 395	11 652
Error estándar	254	200	251	273	473	1 133
Límite inferior 95% confianza	4 141	982	2 206	2 552	3 465	9 422
Límite superior 95% confianza	5 139	1 768	3 194	3 625	5 326	13 882
Coefficiente de variación	5,5	14,5	9,3	8,8	10,8	9,7
Efecto del diseño	1,0	1,7	1,0	0,9	1,7	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Productos textiles para el hogar	1 303	488	831	1 049	1 080	3 065
Error estándar	68	43	64	91	89	310
Límite inferior 95% confianza	1 168	404	706	871	905	2 456
Límite superior 95% confianza	1 437	573	956	1 228	1 256	3 674
Coefficiente de variación	5,2	8,8	7,6	8,7	8,3	10,1
Efecto del diseño	1,2	1,2	1,1	1,3	1,6	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 3

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Artefactos eléctricos para el hogar	3 935	1 580	3 243	3 992	4 386	6 478
Error estándar	155	148	221	264	427	413
Límite inferior 95% confianza	3 631	1 289	2 808	3 474	3 545	5 666
Límite superior 95% confianza	4 239	1 870	3 677	4 510	5 226	7 291
Coefficiente de variación	3,9	9,3	6,8	6,6	9,7	6,4
Efecto del diseño	1,6	1,2	1,2	1,2	2,8	1,0
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Artículos de vidrio, vajillas y herramientas	1 492	505	1 068	1 188	1 279	3 423
Error estándar	103	60	186	197	130	406
Límite inferior 95% confianza	1 289	387	702	800	1 023	2 624
Límite superior 95% confianza	1 695	623	1 433	1 575	1 536	4 221
Coefficiente de variación	6,9	11,9	17,4	16,6	10,2	11,9
Efecto del diseño	1,1	0,9	1,2	1,1	1,4	1,0
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Conservación del hogar	3 957	2 616	3 179	3 449	4 984	5 562
Error estándar	193	174	184	267	751	401
Límite inferior 95% confianza	3 577	2 273	2 816	2 923	3 507	4 773
Límite superior 95% confianza	4 337	2 959	3 541	3 975	6 460	6 351
Coefficiente de variación	4,9	6,7	5,8	7,8	15,1	7,2
Efecto del diseño	2,5	1,4	1,2	1,6	4,9	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicio doméstico para el hogar	6 419	154	988	1 378	4 883	24 713
Error estándar	432	52	215	227	531	1 833
Límite inferior 95% confianza	5 568	52	566	931	3 839	21 107
Límite superior 95% confianza	7 270	257	1 410	1 825	5 927	28 320
Coefficiente de variación	6,7	33,7	21,7	16,5	10,9	7,4
Efecto del diseño	1,4	1,2	1,3	0,9	1,3	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Salud	11 430	1 687	3 647	6 316	10 278	35 255
Error estándar	520	169	335	583	662	2 168
Límite inferior 95% confianza	10 407	1 355	2 988	5 169	8 976	30 990
Límite superior 95% confianza	12 454	2 019	4 306	7 462	11 580	39 519
Coefficiente de variación	4,6	10,0	9,2	9,2	6,4	6,1
Efecto del diseño	0,9	1,2	1,4	0,9	1,0	0,9
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Productos, artefactos y equipo médico	4 793	993	2 078	3 128	4 475	13 302
Error estándar	236	84	200	261	378	932
Límite inferior 95% confianza	4 329	827	1 684	2 614	3 731	11 469
Límite superior 95% confianza	5 257	1 159	2 472	3 642	5 219	15 135
Coefficiente de variación	4,9	8,5	9,6	8,3	8,5	7,0
Efecto del diseño	1,0	1,3	1,4	1,1	1,2	0,8
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 3

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Servicios médicos y de hospital	6 637	694	1 569	3 188	5 803	21 953
Error estándar	395	123	194	408	471	1 797
Límite inferior 95% confianza	5 860	452	1 187	2 385	4 876	18 418
Límite superior 95% confianza	7 415	936	1 951	3 990	6 730	25 487
Coefficiente de variación	6,0	17,7	12,4	12,8	8,1	8,2
Efecto del diseño	0,9	1,1	1,2	0,8	1,0	0,9
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Transporte	35 994	7 821	15 323	21 911	33 719	101 280
Error estándar	1 965	666	991	1 670	2 148	6 877
Límite inferior 95% confianza	32 128	6 511	13 373	18 625	29 495	87 751
Límite superior 95% confianza	39 860	9 131	17 273	25 197	37 944	114 809
Coefficiente de variación	5,5	8,5	6,5	7,6	6,4	6,8
Efecto del diseño	2,0	1,1	1,2	2,5	1,2	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Adquisición de vehículo	7 346	612	975	1 655	3 886	29 628
Error estándar	1 378	451	480	885	1 625	6 020
Límite inferior 95% confianza	4 636	0	31	0	690	17 786
Límite superior 95% confianza	10 057	1 499	1 920	3 396	7 083	41 470
Coefficiente de variación	18,8	73,8	49,2	53,5	41,8	20,3
Efecto del diseño	1,7	0,9	1,1	2,6	1,1	1,5
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Respuestos, accesorios y mantenimiento de transporte	6 645	837	2 145	2 916	6 835	20 510
Error estándar	402	153	318	301	860	1 621
Límite inferior 95% confianza	5 854	535	1 519	2 324	5 144	17 322
Límite superior 95% confianza	7 435	1 138	2 771	3 508	8 526	23 698
Coefficiente de variación	6,1	18,3	14,8	10,3	12,6	7,9
Efecto del diseño	1,4	1,0	1,1	1,1	2,5	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Combustible y lubricantes	10 188	1 159	2 951	5 514	9 704	31 641
Error estándar	510	202	407	545	707	1 722
Límite inferior 95% confianza	9 185	761	2 151	4 442	8 313	28 253
Límite superior 95% confianza	11 191	1 557	3 751	6 586	11 095	35 029
Coefficiente de variación	5,0	17,5	13,8	9,9	7,3	5,4
Efecto del diseño	1,7	1,3	1,2	1,4	1,1	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicio de transporte	11 815	5 214	9 252	11 826	13 294	19 502
Error estándar	327	298	460	657	569	1 159
Límite inferior 95% confianza	11 172	4 628	8 347	10 532	12 175	17 222
Límite superior 95% confianza	12 458	5 800	10 157	13 119	14 413	21 781
Coefficiente de variación	2,8	5,7	5,0	5,6	4,3	5,9
Efecto del diseño	1,3	1,1	1,2	2,0	1,1	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 3

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Comunicaciones	11 385	2 493	5 627	8 965	12 715	27 147
Error estándar	340	169	281	507	501	911
Límite inferior 95% confianza	10 716	2 160	5 073	7 968	11 730	25 355
Límite superior 95% confianza	12 054	2 827	6 180	9 963	13 701	28 939
Coefficiente de variación	3,0	6,8	5,0	5,7	3,9	3,4
Efecto del diseño	1,8	1,3	1,3	2,0	1,3	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicio postal	7	n.a.	6	4	10	15
Error estándar	2	n.a.	5	3	7	8
Límite inferior 95% confianza	2	n.a.	0	0	0	0
Límite superior 95% confianza	12	n.a.	15	9	24	30
Coefficiente de variación	34,8	n.a.	83,1	68,7	75,1	51,8
Efecto del diseño	1,1	n.a.	0,9	1,2	1,1	1,0
Muestra	4 231	n.a.	848	833	794	884
Equipo telefónico y de facsímil	918	127	383	715	976	2 392
Error estándar	65	40	69	97	150	242
Límite inferior 95% confianza	790	49	247	524	681	1 915
Límite superior 95% confianza	1 046	205	519	905	1 272	2 868
Coefficiente de variación	7,1	31,3	18,0	13,6	15,4	10,1
Efecto del diseño	1,3	1,6	1,1	1,0	1,6	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicio telefónico y de facsímiles	10 460	2 366	5 238	8 247	11 729	24 741
Error estándar	318	163	258	505	477	826
Límite inferior 95% confianza	9 834	2 045	4 730	7 254	10 790	23 116
Límite superior 95% confianza	11 086	2 687	5 745	9 240	12 668	26 366
Coefficiente de variación	3,0	6,9	4,9	6,1	4,1	3,3
Efecto del diseño	1,9	1,4	1,4	2,4	1,4	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Recreación y cultura	19 160	4 824	8 023	12 492	18 295	52 209
Error estándar	889	323	463	582	815	3 860
Límite inferior 95% confianza	17 411	4 189	7 113	11 347	16 692	44 616
Límite superior 95% confianza	20 909	5 459	8 934	13 637	19 898	59 802
Coefficiente de variación	4,6	6,7	5,8	4,7	4,5	7,4
Efecto del diseño	2,0	1,2	1,4	1,2	1,1	2,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Equipo audiovisual y fotográfico	4 685	1 210	2 173	3 343	4 920	11 788
Error estándar	271	139	192	286	342	1 204
Límite inferior 95% confianza	4 153	936	1 796	2 780	4 248	9 419
Límite superior 95% confianza	5 217	1 485	2 551	3 906	5 591	14 157
Coefficiente de variación	5,8	11,5	8,8	8,6	6,9	10,2
Efecto del diseño	1,6	1,2	1,1	1,6	1,1	1,7
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 3

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Otro equipo de recreación	3 656	1 030	1 735	2 890	3 814	8 817
Error estándar	183	98	155	216	304	706
Límite inferior 95% confianza	3 296	837	1 430	2 466	3 216	7 428
Límite superior 95% confianza	4 016	1 223	2 041	3 314	4 412	10 206
Coefficiente de variación	5,0	9,5	9,0	7,5	8,0	8,0
Efecto del diseño	1,7	0,9	1,5	1,3	1,5	1,5
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicios de recreación	4 664	337	1 262	2 380	4 099	15 256
Error estándar	262	62	135	184	339	1 104
Límite inferior 95% confianza	4 149	215	996	2 018	3 431	13 083
Límite superior 95% confianza	5 179	458	1 528	2 743	4 766	17 428
Coefficiente de variación	5,6	18,3	10,7	7,7	8,3	7,2
Efecto del diseño	1,5	1,1	1,2	1,1	1,8	1,4
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Periódicos, libros y otros	4 741	2 228	2 730	3 407	4 473	10 873
Error estándar	233	248	281	329	366	763
Límite inferior 95% confianza	4 283	1 740	2 177	2 760	3 753	9 372
Límite superior 95% confianza	5 198	2 716	3 283	4 053	5 193	12 375
Coefficiente de variación	4,9	11,1	10,3	9,6	8,2	7,0
Efecto del diseño	1,7	1,5	1,7	1,5	1,2	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Paquetes turísticos	1 415	19	122	472	989	5 475
Error estándar	290	18	43	188	253	1 393
Límite inferior 95% confianza	845	0	38	102	492	2 735
Límite superior 95% confianza	1 984	55	206	842	1 486	8 216
Coefficiente de variación	20,5	93,8	34,9	39,8	25,5	25,4
Efecto del diseño	1,7	0,9	1,0	1,1	1,3	1,8
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Educación	8 647	886	1 811	3 395	8 602	28 567
Error estándar	456	106	254	342	968	1 931
Límite inferior 95% confianza	7 750	677	1 311	2 723	6 698	24 768
Límite superior 95% confianza	9 544	1 095	2 310	4 068	10 507	32 367
Coefficiente de variación	5,3	12,0	14,0	10,1	11,3	6,8
Efecto del diseño	0,9	1,4	1,7	1,2	2,0	0,8
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Enseñanza formal	6 941	248	832	1 983	6 550	25 116
Error estándar	431	95	199	283	895	1 861
Límite inferior 95% confianza	6 092	62	440	1 426	4 790	21 455
Límite superior 95% confianza	7 789	434	1 224	2 540	8 310	28 776
Coefficiente de variación	6,2	38,2	24,0	14,3	13,7	7,4
Efecto del diseño	0,8	1,5	1,4	1,0	2,1	0,7
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 3

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	1 706	638	979	1 412	2 052	3 451
Error estándar	91	46	105	160	243	315
Límite inferior 95% confianza	1 527	548	772	1 097	1 574	2 831
Límite superior 95% confianza	1 885	728	1 186	1 728	2 531	4 072
Coefficiente de variación	5,3	7,2	10,8	11,4	11,9	9,1
Efecto del diseño	1,3	1,2	1,4	1,3	1,4	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Restaurantes y hoteles	21 929	5 029	11 877	18 899	25 905	47 979
Error estándar	645	367	760	942	1 220	2 017
Límite inferior 95% confianza	20 660	4 306	10 383	17 046	23 505	44 011
Límite superior 95% confianza	23 199	5 751	13 372	20 751	28 306	51 946
Coefficiente de variación	2,9	7,3	6,4	5,0	4,7	4,2
Efecto del diseño	1,4	1,1	1,3	1,3	1,3	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Comidas fuera del hogar	21 244	4 987	11 804	18 698	25 667	45 101
Error estándar	626	368	757	940	1 203	1 943
Límite inferior 95% confianza	20 013	4 263	10 314	16 849	23 300	41 279
Límite superior 95% confianza	22 474	5 711	13 294	20 547	28 034	48 924
Coefficiente de variación	2,9	7,4	6,4	5,0	4,7	4,3
Efecto del diseño	1,4	1,1	1,3	1,3	1,3	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicio de alojamiento	686	42	73	201	238	2 877
Error estándar	82	26	26	61	51	383
Límite inferior 95% confianza	524	0	23	81	137	2 123
Límite superior 95% confianza	848	94	123	320	340	3 632
Coefficiente de variación	12,0	63,3	34,8	30,3	21,6	13,3
Efecto del diseño	1,0	1,2	1,1	1,0	1,0	1,0
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Bienes y servicios diversos	17 272	5 426	8 898	12 911	20 135	39 025
Error estándar	569	311	393	557	1 126	2 011
Límite inferior 95% confianza	16 153	4 814	8 125	11 816	17 920	35 069
Límite superior 95% confianza	18 391	6 038	9 672	14 006	22 349	42 981
Coefficiente de variación	3,3	5,7	4,4	4,3	5,6	5,2
Efecto del diseño	1,7	1,1	1,3	1,1	1,8	1,5
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Cuidados personales	10 921	3 939	6 382	9 266	13 190	21 845
Error estándar	343	223	311	451	740	1 032
Límite inferior 95% confianza	10 246	3 500	5 771	8 379	11 734	19 814
Límite superior 95% confianza	11 595	4 378	6 994	10 153	14 646	23 876
Coefficiente de variación	3,1	5,7	4,9	4,9	5,6	4,7
Efecto del diseño	1,8	1,2	1,3	1,3	1,7	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 3

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Efectos personales	1 357	359	660	1 012	1 382	3 372
Error estándar	74	27	47	81	123	314
Límite inferior 95% confianza	1 212	306	568	852	1 141	2 754
Límite superior 95% confianza	1 501	412	753	1 171	1 624	3 991
Coefficiente de variación	5,4	7,5	7,1	8,0	8,9	9,3
Efecto del diseño	1,2	1,1	1,1	1,2	1,4	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Seguros	1 287	39	262	513	941	4 682
Error estándar	135	26	83	132	257	592
Límite inferior 95% confianza	1 021	0	99	253	436	3 517
Límite superior 95% confianza	1 552	91	425	773	1 446	5 846
Coefficiente de variación	10,5	67,0	31,7	25,8	27,3	12,6
Efecto del diseño	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Otros servicios diversos	3 708	1 089	1 593	2 121	4 621	9 126
Error estándar	244	192	175	241	552	977
Límite inferior 95% confianza	3 228	711	1 250	1 646	3 535	7 205
Límite superior 95% confianza	4 188	1 467	1 937	2 596	5 708	11 047
Coefficiente de variación	6,6	17,6	11,0	11,4	12,0	10,7
Efecto del diseño	1,2	1,1	1,1	1,1	1,3	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

CUADRO 4

Estimación de la variabilidad del gasto de consumo per cápita del hogar por quintil de ingreso, según subgrupo de gasto

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Gasto de consumo	65 739	19 876	35 057	49 637	76 046	187 051
Error estándar	1 685	515	810	924	1 589	6 038
Límite inferior 95% confianza	62 424	18 863	33 463	47 819	72 920	175 172
Límite superior 95% confianza	69 055	20 888	36 651	51 454	79 172	198 929
Coefficiente de variación	3	3	2	2	2	3
Efecto del diseño	2	1	2	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Total de personas	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Error estándar	132 445	59 587	40 670	42 297	66 600	33 502
Límite inferior 95% confianza	4 006 722	894 623	851 591	789 650	652 504	601 552
Límite superior 95% confianza	4 527 802	1 129 055	1 011 599	956 060	914 530	733 360
Coefficiente de variación	3	6	4	5	9	5
Efecto del diseño	18,3	2,9	1,7	2,0	6,1	2,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Alimentos y bebidas no alcohólicas	13 896	7 701	10 971	13 354	17 773	23 525
Error estándar	274	265	310	578	781	882
Límite inferior 95% confianza	13 357	7 180	10 361	12 217	16 237	21 790
Límite superior 95% confianza	14 435	8 222	11 581	14 490	19 310	25 260
Coefficiente de variación	2	3	3	4	4	4
Efecto del diseño	2	1	1	2	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Alimentos	12 803	7 216	10 187	12 375	16 472	21 179
Error estándar	252	249	289	546	726	812
Límite inferior 95% confianza	12 309	6 728	9 619	11 302	15 043	19 581
Límite superior 95% confianza	13 298	7 705	10 755	13 448	17 901	22 777
Coefficiente de variación	2	3	3	4	4	4
Efecto del diseño	2	1	1	2	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Pan y cereales	3 008	2 086	2 664	3 015	3 643	4 132
Error estándar	63	78	86	128	272	172
Límite inferior 95% confianza	2 884	1 933	2 494	2 763	3 108	3 793
Límite superior 95% confianza	3 132	2 239	2 833	3 267	4 178	4 472
Coefficiente de variación	2	4	3	4	7	4
Efecto del diseño	2	1	1	2	4	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 4

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Carne	2 599	1 197	1 971	2 616	3 469	4 559
Error estándar	72	62	84	134	197	230
Límite inferior 95% confianza	2 456	1 075	1 805	2 353	3 081	4 108
Límite superior 95% confianza	2 742	1 319	2 136	2 879	3 856	5 011
Coefficiente de variación	3	5	4	5	6	5
Efecto del diseño	2	1	1	2	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Pescado	648	321	461	650	768	1 262
Error estándar	24	27	31	54	49	83
Límite inferior 95% confianza	602	268	400	544	672	1 098
Límite superior 95% confianza	695	374	522	755	864	1 426
Coefficiente de variación	4	8	7	8	6	7
Efecto del diseño	1	1	1	2	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Leche, queso y huevos	2 159	1 042	1 715	2 006	3 025	3 659
Error estándar	57	48	61	89	231	145
Límite inferior 95% confianza	2 047	947	1 595	1 831	2 571	3 374
Límite superior 95% confianza	2 272	1 137	1 834	2 180	3 480	3 944
Coefficiente de variación	3	5	4	4	8	4
Efecto del diseño	2	1	1	2	4	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Aceites y grasas	505	386	453	487	613	655
Error estándar	16	22	22	34	36	54
Límite inferior 95% confianza	474	344	410	421	541	548
Límite superior 95% confianza	536	429	496	554	684	762
Coefficiente de variación	3	6	5	7	6	8
Efecto del diseño	1	1	1	2	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Frutas	770	245	401	596	922	2 134
Error estándar	29	21	25	39	73	130
Límite inferior 95% confianza	713	203	351	519	779	1 877
Límite superior 95% confianza	827	286	451	672	1 064	2 390
Coefficiente de variación	4	9	6	7	8	6
Efecto del diseño	1	1	1	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Legumbres-hortalizas	1 600	909	1 262	1 515	2 052	2 698
Error estándar	42	48	59	86	91	153
Límite inferior 95% confianza	1 517	814	1 146	1 347	1 874	2 397
Límite superior 95% confianza	1 683	1 004	1 379	1 684	2 230	3 000
Coefficiente de variación	3	5	5	6	4	6
Efecto del diseño	2	1	1	2	1	2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 4

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Azúcar y otros dulces	760	654	711	753	818	928
Error estándar	22	39	36	57	41	57
Límite inferior 95% confianza	717	577	639	640	736	816
Límite superior 95% confianza	802	731	783	865	899	1 041
Coefficiente de variación	3	6	5	8	5	6
Efecto del diseño	1	1	1	2	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Otros productos alimenticios	754	377	550	738	1 163	1 151
Error estándar	45	25	31	52	233	78
Límite inferior 95% confianza	666	327	489	637	705	998
Límite superior 95% confianza	842	427	610	840	1 621	1 303
Coefficiente de variación	6	7	6	7	20	7
Efecto del diseño	4	1	1	2	10	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Bebidas no alcohólicas	1 092	485	784	978	1 301	2 346
Error estándar	31	24	37	47	67	109
Límite inferior 95% confianza	1 031	438	711	885	1 169	2 131
Límite superior 95% confianza	1 153	532	857	1 071	1 433	2 561
Coefficiente de variación	3	5	5	5	5	5
Efecto del diseño	2	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Café, té y cacao	380	279	373	381	418	496
Error estándar	14	17	21	27	34	39
Límite inferior 95% confianza	351	245	332	327	350	418
Límite superior 95% confianza	408	313	415	435	485	573
Coefficiente de variación	4	6	6	7	8	8
Efecto del diseño	2	1	1	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Refrescos	712	206	410	598	883	1 851
Error estándar	29	16	27	32	77	93
Límite inferior 95% confianza	656	175	358	534	732	1 667
Límite superior 95% confianza	769	237	463	661	1 035	2 034
Coefficiente de variación	4	8	6	5	9	5
Efecto del diseño	2	1	1	1	3	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Bebidas alcohólicas, tabaco	493	183	348	478	560	1 104
Error estándar	27	22	38	64	60	117
Límite inferior 95% confianza	439	139	274	353	442	875
Límite superior 95% confianza	546	228	422	603	677	1 334
Coefficiente de variación	6	12	11	13	11	11
Efecto del diseño	1	1	1	2	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 4

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Bebidas alcohólicas	163	21	34	69	208	630
Error estándar	16	9	9	18	44	84
Límite inferior 95% confianza	131	4	16	35	122	465
Límite superior 95% confianza	196	39	51	104	293	796
Coefficiente de variación	10	41	26	25	21	13
Efecto del diseño	1	2	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Tabaco	329	162	314	408	352	474
Error Estándar	21	22	36	63	45	63
Límite Inferior 95% Confianza	287	119	243	285	265	350
Límite Superior 95% Confianza	371	205	386	532	440	598
Coefficiente de variación	7	13	12	15	13	13
Efecto del Diseño	1	1	1	2	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Prendas de vestir y calzado	4 534	1 293	2 594	3 748	5 194	12 406
Error estándar	178	78	131	183	241	726
Límite inferior 95% confianza	4 183	1 138	2 336	3 389	4 719	10 979
Límite superior 95% confianza	4 884	1 447	2 852	4 108	5 668	13 834
Coefficiente de variación	4	6	5	5	5	6
Efecto del diseño	2	1	2	1	2	2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Prendas de vestir	3 300	880	1 789	2 610	3 664	9 555
Error estándar	142	61	103	136	190	604
Límite inferior 95% confianza	3 020	760	1 586	2 343	3 291	8 367
Límite superior 95% confianza	3 580	1 000	1 991	2 877	4 038	10 743
Coefficiente de variación	4	7	6	5	5	6
Efecto del diseño	2	1	2	1	2	2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Calzado	1 233	413	805	1 138	1 529	2 851
Error estándar	41	24	42	60	67	149
Límite inferior 95% confianza	1 153	365	723	1 020	1 398	2 558
Límite superior 95% confianza	1 314	460	887	1 256	1 661	3 145
Coefficiente de variación	3	6	5	5	4	5
Efecto del diseño	2	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Alquiler de vivienda, agua y electricidad ^{1/}	6 961	2 744	4 520	5 857	8 266	16 673
Error estándar	204	110	172	210	446	885
Límite inferior 95% confianza	6 559	2 528	4 181	5 443	7 388	14 933
Límite superior 95% confianza	7 363	2 960	4 859	6 270	9 143	18 413
Coefficiente de variación	3	4	4	4	5	5
Efecto del diseño	2	1	2	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 4

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Alquiler	2 844	649	1 644	2 411	3 773	7 325
Error estándar	160	85	154	223	567	634
Límite inferior 95% confianza	2 530	482	1 341	1 973	2 657	6 078
Límite superior 95% confianza	3 159	815	1 947	2 850	4 889	8 572
Coefficiente de variación	6	13	9	9	15	9
Efecto del diseño	1	1	1	2	4	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Conservación y reparación de la vivienda	389	80	231	318	510	1 027
Error estándar	23	12	27	53	84	94
Límite inferior 95% confianza	342	56	178	213	345	842
Límite superior 95% confianza	435	104	284	423	675	1 211
Coefficiente de variación	6	15	12	17	16	9
Efecto del diseño	1	1	1	2	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Agua y otros servicios	1 366	516	733	924	1 425	4 049
Error estándar	69	36	36	43	109	384
Límite inferior 95% confianza	1 231	446	662	839	1 211	3 294
Límite superior 95% confianza	1 502	586	804	1 009	1 640	4 805
Coefficiente de variación	5	7	5	5	8	9
Efecto del diseño	1	2	1	2	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicio de electricidad y otros combustibles	2 362	1 500	1 912	2 203	2 558	4 273
Error estándar	48	56	44	51	94	193
Límite inferior 95% confianza	2 268	1 390	1 826	2 103	2 373	3 894
Límite superior 95% confianza	2 455	1 610	1 999	2 303	2 743	4 651
Coefficiente de variación	2	4	2	2	4	5
Efecto del diseño	2	2	1	1	2	2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Muebles y artículos para el hogar	5 873	1 532	2 970	3 742	6 171	18 945
Error estándar	222	83	134	181	347	965
Límite inferior 95% confianza	5 437	1 369	2 706	3 386	5 488	17 048
Límite superior 95% confianza	6 309	1 695	3 234	4 099	6 853	20 843
Coefficiente de variación	4	5	5	5	6	5
Efecto del diseño	2	1	1	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Muebles y accesorios	1 253	313	668	817	1 291	4 021
Error estándar	69	44	62	74	140	381
Límite inferior 95% confianza	1 117	226	546	671	1 015	3 272
Límite superior 95% confianza	1 389	401	789	963	1 567	4 771
Coefficiente de variación	6	14	9	9	11	9
Efecto del diseño	1	2	1	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 4

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Productos textiles para el hogar	352	111	206	278	317	1 058
Error estándar	19	9	16	25	27	104
Límite inferior 95% confianza	315	93	174	229	264	853
Límite superior 95% confianza	388	130	237	326	370	1 263
Coefficiente de variación	5	9	8	9	8	10
Efecto del diseño	1	1	1	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Artefactos eléctricos para el hogar	1 063	360	802	1 056	1 288	2 236
Error estándar	42	32	54	71	116	140
Límite inferior 95% confianza	980	297	696	916	1 061	1 961
Límite superior 95% confianza	1 146	424	908	1 196	1 516	2 511
Coefficiente de variación	4	9	7	7	9	6
Efecto del diseño	2	1	1	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Artículos de vidrio, vajillas y herramientas	403	115	264	314	376	1 181
Error estándar	28	14	46	52	36	141
Límite inferior 95% confianza	348	88	173	211	305	904
Límite superior 95% confianza	458	142	355	417	447	1 459
Coefficiente de variación	7	12	18	17	10	12
Efecto del diseño	1	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Conservación del hogar	1 069	597	786	913	1 464	1 920
Error estándar	52	40	44	70	209	135
Límite inferior 95% confianza	966	517	699	775	1 054	1 653
Límite superior 95% confianza	1 172	676	873	1 050	1 874	2 186
Coefficiente de variación	5	7	6	8	14	7
Efecto del diseño	3	1	1	2	5	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicio doméstico para el hogar	1 734	35	244	365	1 434	8 529
Error estándar	120	12	53	59	149	628
Límite inferior 95% confianza	1 497	12	139	248	1 140	7 295
Límite superior 95% confianza	1 970	59	349	481	1 728	9 764
Coefficiente de variación	7	34	22	16	10	7
Efecto del diseño	1	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Salud	3 087	385	902	1 671	3 019	12 167
Error estándar	145	39	84	157	196	751
Límite inferior 95% confianza	2 803	308	736	1 361	2 633	10 689
Límite superior 95% confianza	3 372	462	1 068	1 981	3 406	13 646
Coefficiente de variación	5	10	9	9	7	6
Efecto del diseño	1	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 4

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Productos, artefactos y equipo médico	1 295	226	514	828	1 315	4 591
Error estándar	66	20	50	69	116	323
Límite inferior 95% confianza	1 166	187	415	692	1 086	3 955
Límite superior 95% confianza	1 423	265	613	963	1 543	5 226
Coefficiente de variación	5	9	10	8	9	7
Efecto del diseño	1	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicios médicos y de hospital	1 793	158	388	843	1 705	7 576
Error estándar	108	28	49	110	135	621
Límite inferior 95% confianza	1 580	103	292	627	1 440	6 354
Límite superior 95% confianza	2 006	214	484	1 060	1 969	8 799
Coefficiente de variación	6	18	13	13	8	8
Efecto del diseño	1	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Transporte	9 722	1 783	3 790	5 797	9 905	34 955
Error estándar	539	156	235	404	581	2 335
Límite inferior 95% confianza	8 661	1 476	3 327	5 002	8 763	30 361
Límite superior 95% confianza	10 783	2 091	4 253	6 592	11 047	39 548
Coefficiente de variación	6	9	6	7	6	7
Efecto del diseño	2	1	1	2	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Adquisición de vehículo	1 984	139	241	438	1 142	10 225
Error estándar	373	103	119	232	478	2 072
Límite inferior 95% confianza	1 250	0	8	0	202	6 149
Límite superior 95% confianza	2 719	343	474	894	2 081	14 302
Coefficiente de variación	19	74	49	53	42	20
Efecto del diseño	2	1	1	3	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Respuestos, accesorios y mantenimiento de transporte	1 795	191	531	772	2 008	7 079
Error estándar	110	35	79	78	235	550
Límite inferior 95% confianza	1 579	121	376	617	1 546	5 997
Límite superior 95% confianza	2 011	260	685	926	2 469	8 161
Coefficiente de variación	6	19	15	10	12	8
Efecto del diseño	1	1	1	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Combustible y lubricantes	2 752	264	730	1 459	2 850	10 920
Error estándar	141	46	100	137	193	587
Límite inferior 95% confianza	2 475	173	533	1 190	2 471	9 766
Límite superior 95% confianza	3 029	355	927	1 727	3 230	12 074
Coefficiente de variación	5	18	14	9	7	5
Efecto del diseño	2	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 4

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Servicio de transporte	3 191	1 189	2 288	3 129	3 905	6 731
Error estándar	89	67	105	159	166	393
Límite inferior 95% confianza	3 016	1 056	2 082	2 816	3 578	5 957
Límite superior 95% confianza	3 366	1 322	2 495	3 441	4 232	7 504
Coefficiente de variación	3	6	5	5	4	6
Efecto del diseño	1	1	1	2	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Comunicaciones	3 075	569	1 392	2 372	3 735	9 369
Error estándar	97	39	71	117	128	311
Límite inferior 95% confianza	2 884	491	1 252	2 141	3 483	8 758
Límite superior 95% confianza	3 267	646	1 531	2 603	3 987	9 981
Coefficiente de variación	3	7	5	5	3	3
Efecto del diseño	2	1	1	2	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicio postal	2	n.a.	1	1	3	5
Error estándar	1	n.a.	1	1	2	3
Límite inferior 95% confianza	1	n.a.	0	0	0	0
Límite superior 95% confianza	3	n.a.	4	2	7	10
Coefficiente de variación	35	n.a.	83	69	75	52
Efecto del diseño	1	n.a.	1	1	1	1
Muestra	4 231	n.a.	848	833	794	884
Equipo telefónico y de facsímil	248	29	95	189	287	825
Error estándar	18	9	17	26	45	82
Límite inferior 95% confianza	213	11	61	139	198	664
Límite superior 95% confianza	283	46	128	239	375	987
Coefficiente de variación	7	31	18	14	16	10
Efecto del diseño	1	2	1	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicio telefónico y de facsímiles	2 825	540	1 296	2 182	3 445	8 539
Error estándar	91	38	65	118	118	286
Límite inferior 95% confianza	2 646	464	1 168	1 949	3 212	7 976
Límite superior 95% confianza	3 004	615	1 423	2 414	3 678	9 101
Coefficiente de variación	3	7	5	5	3	3
Efecto del diseño	2	1	1	2	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Recreación y cultura	5 175	1 100	1 984	3 305	5 374	18 019
Error estándar	247	68	114	141	230	1 344
Límite inferior 95% confianza	4 689	967	1 760	3 027	4 921	15 374
Límite superior 95% confianza	5 661	1 233	2 209	3 583	5 826	20 663
Coefficiente de variación	5	6	6	4	4	7
Efecto del diseño	2	1	1	1	1	2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 4

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Equipo audiovisual y fotográfico	1 265	276	538	884	1 445	4 068
Error estándar	74	31	48	70	99	415
Límite inferior 95% confianza	1 120	215	443	746	1 250	3 251
Límite superior 95% confianza	1 411	337	632	1 023	1 640	4 885
Coefficiente de variación	6	11	9	8	7	10
Efecto del diseño	2	1	1	1	1	2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Otro equipo de recreación	987	235	429	765	1 120	3 043
Error estándar	50	22	38	58	84	243
Límite inferior 95% confianza	889	192	355	650	956	2 566
Límite superior 95% confianza	1 086	278	504	879	1 285	3 520
Coefficiente de variación	5	9	9	8	7	8
Efecto del diseño	2	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicios de recreación	1 260	77	312	630	1 204	5 265
Error estándar	73	14	33	47	104	386
Límite inferior 95% confianza	1 116	49	247	537	999	4 505
Límite superior 95% confianza	1 404	105	377	723	1 409	6 025
Coefficiente de variación	6	19	11	7	9	7
Efecto del diseño	2	1	1	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Periódicos, libros y otros	1 280	508	675	901	1 314	3 753
Error estándar	64	54	70	86	103	258
Límite inferior 95% confianza	1 155	402	538	733	1 111	3 245
Límite superior 95% confianza	1 406	614	812	1 070	1 517	4 260
Coefficiente de variación	5	11	10	10	8	7
Efecto del diseño	2	1	2	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Paquetes turísticos	382	4	30	125	290	1 890
Error estándar	79	4	11	50	74	485
Límite inferior 95% confianza	228	0	9	27	144	936
Límite superior 95% confianza	536	12	51	223	437	2 843
Coefficiente de variación	21	94	35	40	26	26
Efecto del diseño	2	1	1	1	1	2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Educación	2 335	202	448	898	2 527	9 859
Error estándar	124	24	62	88	289	624
Límite inferior 95% confianza	2 091	155	326	725	1 958	8 632
Límite superior 95% confianza	2 580	249	569	1 072	3 095	11 087
Coefficiente de variación	5	12	14	10	11	6
Efecto del diseño	1	1	2	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 4

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Enseñanza formal	1 875	57	206	525	1 924	8 668
Error estándar	118	22	49	74	267	608
Límite inferior 95% confianza	1 643	14	110	379	1 398	7 472
Límite superior 95% confianza	2 106	99	302	670	2 450	9 865
Coefficiente de variación	6	38	24	14	14	7
Efecto del diseño	1	1	1	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	461	146	242	374	603	1 191
Error estándar	24	10	26	42	71	105
Límite inferior 95% confianza	413	126	192	292	464	984
Límite superior 95% confianza	508	165	292	455	742	1 398
Coefficiente de variación	5	7	11	11	12	9
Efecto del diseño	1	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Restaurantes y hoteles	5 923	1 147	2 938	5 000	7 609	16 559
Error estándar	184	83	181	224	363	746
Límite inferior 95% confianza	5 562	983	2 582	4 559	6 896	15 090
Límite superior 95% confianza	6 284	1 311	3 293	5 441	8 323	18 027
Coefficiente de variación	3	7	6	4	5	5
Efecto del diseño	2	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Comidas fuera del hogar	5 738	1 137	2 920	4 947	7 539	15 566
Error estándar	178	84	180	224	358	724
Límite inferior 95% confianza	5 388	973	2 565	4 507	6 835	14 142
Límite superior 95% confianza	6 088	1 302	3 274	5 387	8 244	16 990
Coefficiente de variación	3	7	6	5	5	5
Efecto del diseño	2	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Servicio de alojamiento	185	10	18	53	70	993
Error estándar	22	6	6	16	15	131
Límite inferior 95% confianza	141	0	6	21	40	736
Límite superior 95% confianza	229	21	31	85	100	1 251
Coefficiente de variación	12	63	35	30	22	13
Efecto del diseño	1	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Bienes y servicios diversos	4 665	1 237	2 201	3 416	5 914	13 469
Error estándar	157	71	98	138	300	666
Límite inferior 95% confianza	4 356	1 098	2 009	3 144	5 324	12 158
Límite superior 95% confianza	4 974	1 377	2 393	3 688	6 504	14 779
Coefficiente de variación	3	6	4	4	5	5
Efecto del diseño	2	1	1	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 4

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Cuidados personales	2 950	898	1 579	2 451	3 874	7 539
Error estándar	93	51	76	112	198	326
Límite inferior 95% confianza	2 766	799	1 430	2 231	3 484	6 898
Límite superior 95% confianza	3 133	998	1 727	2 672	4 265	8 180
Coefficiente de variación	3	6	5	5	5	4
Efecto del diseño	2	1	1	1	2	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Efectos personales	366	82	163	268	406	1 164
Error estándar	20	6	11	21	34	109
Límite inferior 95% confianza	326	71	141	227	338	949
Límite superior 95% confianza	406	93	185	308	474	1 379
Coefficiente de variación	6	7	7	8	8	9
Efecto del diseño	1	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Seguros	348	9	65	136	277	1 616
Error estándar	37	6	21	36	75	202
Límite inferior 95% confianza	275	0	24	65	128	1 219
Límite superior 95% confianza	420	21	105	206	425	2 013
Coefficiente de variación	11	67	32	26	27	12
Efecto del diseño	1	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Otros servicios diversos	1 002	248	394	561	1 357	3 150
Error estándar	66	44	44	62	158	339
Límite inferior 95% confianza	871	162	307	439	1 046	2 483
Límite superior 95% confianza	1 132	335	481	683	1 669	3 816
Coefficiente de variación	7	18	11	11	12	11
Efecto del diseño	1	1	1	1	1	1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

CUADRO 5

Estimación de la variabilidad del ingreso promedio del hogar por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso

Zona y fuente de Ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Ingreso	352 140	80 109	158 021	241 024	362 195	920 132
Error estándar	10 859	2 043	2 337	4 845	11 366	31 960
Límite inferior 95% confianza	330 778	76 091	153 425	231 494	339 836	857 261
Límite superior 95% confianza	373 501	84 127	162 618	250 554	384 554	983 002
Coefficiente de variación	3,1	2,5	1,5	2,0	3,1	3,5
Efecto del diseño	2,0	1,5	1,0	1,6	3,7	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Error estándar	33 409	12 342	9 369	10 707	17 863	10 838
Límite inferior 95% confianza	1 086 867	206 453	211 991	209 868	195 008	209 037
Límite superior 95% confianza	1 218 309	255 011	248 851	251 992	265 288	251 677
Coefficiente de variación	2,9	5,3	4,1	4,6	7,8	4,7
Efecto del diseño	n.a.	3,0	1,8	2,3	6,4	2,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Trabajo asalariado bruto	239 249	46 820	106 966	177 813	269 576	595 599
Error estándar	9 672	2 332	3 019	5 098	17 131	21 779
Límite inferior 95% confianza	220 222	42 233	101 028	167 784	235 875	552 756
Límite superior 95% confianza	258 276	51 407	112 904	187 842	303 276	638 441
Coefficiente de variación	4,0	5,0	2,8	2,9	6,4	3,7
Efecto del diseño	3,4	1,6	1,1	1,5	6,8	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Monetario	231 259	44 694	101 170	169 743	259 418	581 788
Error estándar	9 476	2 238	2 903	5 014	16 317	21 762
Límite inferior 95% confianza	212 618	40 291	95 459	159 880	227 320	538 979
Límite superior 95% confianza	249 900	49 098	106 881	179 606	291 517	624 598
Coefficiente de variación	4,1	5,0	2,9	3,0	6,3	3,7
Efecto del diseño	3,4	1,6	1,1	1,6	6,4	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
No monetario	7 990	2 126	5 796	8 070	10 158	13 810
Error estándar	486	278	653	690	1 152	1 757
Límite inferior 95% confianza	7 034	1 580	4 512	6 714	7 891	10 354
Límite superior 95% confianza	8 945	2 672	7 080	9 426	12 424	17 266
Coefficiente de variación	6,1	13,1	11,3	8,5	11,3	12,7
Efecto del diseño	1,2	1,1	1,5	1,3	1,7	1,0
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 5

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Trabajo independiente informal	28 467	9 390	18 066	23 428	32 075	59 426
Error estándar	1 910	892	1 832	2 173	3 919	7 445
Límite inferior 95% confianza	24 710	7 636	14 462	19 153	24 365	44 780
Límite superior 95% confianza	32 224	11 144	21 670	27 702	39 784	74 072
Coefficiente de variación	6,7	9,5	10,1	9,3	12,2	12,5
Efecto del diseño	1,4	1,2	1,4	1,2	1,4	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Monetario	26 621	8 230	16 523	21 543	30 062	56 795
Error estándar	1 873	852	1 729	1 971	3 661	7 314
Límite inferior 95% confianza	22 937	6 554	13 123	17 667	22 860	42 408
Límite superior 95% confianza	30 305	9 907	19 924	25 419	37 264	71 182
Coefficiente de variación	7,0	10,4	10,5	9,1	12,2	12,9
Efecto del diseño	1,4	1,1	1,4	1,2	1,5	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
No monetario	1 846	1 160	1 543	1 885	2 013	2 631
Error estándar	230	295	286	547	615	741
Límite inferior 95% confianza	1 393	579	980	808	802	1 173
Límite superior 95% confianza	2 299	1 741	2 106	2 961	3 223	4 088
Coefficiente de variación	12,5	25,5	18,6	29,0	30,6	28,2
Efecto del diseño	1,2	1,3	1,1	2,6	1,1	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Transferencias recibidas en dinero	38 497	16 343	20 402	22 889	32 686	100 237
Error estándar	3 178	899	1 352	1 637	3 344	14 522
Límite inferior 95% confianza	32 244	14 575	17 743	19 669	26 109	71 670
Límite superior 95% confianza	44 749	18 112	23 061	26 110	39 264	128 805
Coefficiente de variación	8,3	5,5	6,6	7,2	10,2	14,5
Efecto del diseño	1,4	1,3	1,1	1,2	1,9	1,3
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Alquiler y renta de la propiedad	38 595	1 109	5 751	8 021	20 523	157 701
Error estándar	3 598	296	1 034	1 093	3 210	16 389
Límite inferior 95% confianza	31 518	527	3 716	5 870	14 209	125 461
Límite superior 95% confianza	45 673	1 691	7 786	10 172	26 837	189 941
Coefficiente de variación	9,3	26,7	18,0	13,6	15,6	10,4
Efecto del diseño	1,0	1,3	1,4	1,0	1,7	0,9
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Otros ingresos	7 332	6 446	6 837	8 873	7 336	7 169
Error estándar	590	695	751	1 110	1 210	1 784
Límite inferior 95% confianza	6 172	5 079	5 359	6 689	4 955	3 660
Límite superior 95% confianza	8 493	7 813	8 314	11 057	9 716	10 677
Coefficiente de variación	8,0	10,8	11,0	12,5	16,5	24,9
Efecto del diseño	1,3	1,4	1,0	1,0	1,2	1,0
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 5

Zona y fuente de Ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA URBANA						
Ingreso	423 000	106 000	200 314	294 724	451 942	1 063 746
Error estándar	14 317	2 933	4 388	6 832	11 365	44 475
Límite inferior 95% confianza	394 774	100 217	191 663	281 254	429 536	976 058
Límite superior 95% confianza	451 227	111 783	208 966	308 195	474 349	1 151 434
Coefficiente de variación	3,4	2,8	2,2	2,3	2,5	4,2
Efecto del diseño	1,7	1,2	1,2	1,4	1,8	1,1
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Hogar	715 641	143 447	143 008	143 163	143 159	142 864
Error estándar	30 876	11 106	7 717	7 589	20 236	7 170
Límite inferior 95% confianza	654 902	121 600	127 828	128 235	103 351	128 760
Límite superior 95% confianza	776 380	165 294	158 188	158 091	182 967	156 968
Coefficiente de variación	4,3	7,7	5,4	5,3	14,1	5,0
Efecto del diseño	n.a.	3,8	1,8	1,8	12,7	1,6
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Trabajo asalariado bruto	293 477	65 563	140 762	214 444	338 283	709 488
Error estándar	13 097	3 776	4 892	7 233	20 358	31 657
Límite inferior 95% confianza	267 654	58 118	131 117	200 183	298 146	647 073
Límite superior 95% confianza	319 299	73 008	150 407	228 705	378 421	771 904
Coefficiente de variación	4,5	5,8	3,5	3,4	6,0	4,5
Efecto del diseño	2,9	1,6	1,2	1,3	4,6	1,3
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Monetario	285 532	62 641	135 504	206 772	330 302	693 576
Error estándar	12 837	3 579	4 935	7 105	19 119	31 563
Límite inferior 95% confianza	260 223	55 585	125 775	192 763	292 607	631 346
Límite superior 95% confianza	310 841	69 697	145 234	220 780	367 996	755 807
Coefficiente de variación	4,5	5,7	3,6	3,4	5,8	4,6
Efecto del diseño	2,9	1,5	1,2	1,3	4,1	1,3
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
No monetario	7 945	2 922	5 258	7 672	7 982	15 912
Error estándar	644	459	741	941	1 569	2 515
Límite inferior 95% confianza	6 674	2 017	3 796	5 816	4 888	10 954
Límite superior 95% confianza	9 215	3 828	6 720	9 528	11 075	20 871
Coefficiente de variación	8,1	15,7	14,1	12,3	19,7	15,8
Efecto del diseño	1,0	1,2	1,7	1,2	2,6	0,8
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Trabajo independiente informal	27 790	9 848	20 518	26 578	29 304	52 784
Error estándar	2 548	1 576	2 767	3 628	5 898	9 518
Límite inferior 95% confianza	22 766	6 741	15 062	19 425	17 675	34 019
Límite superior 95% confianza	32 815	12 955	25 974	33 731	40 933	71 550
Coefficiente de variación	9,2	16,0	13,5	13,7	20,1	18,0
Efecto del diseño	1,5	1,6	1,4	1,5	2,1	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 5

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Monetario	26 596	9 393	19 789	25 121	27 331	51 427
Error estándar	2 547	1 549	2 723	3 318	5 525	9 437
Límite inferior 95% confianza	21 576	6 339	14 420	18 578	16 437	32 821
Límite superior 95% confianza	31 617	12 447	25 158	31 663	38 225	70 032
Coefficiente de variación	9,6	16,5	13,8	13,2	20,2	18,3
Efecto del diseño	1,6	1,6	1,4	1,3	2,0	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
No monetario	1 194	455	729	1 457	1 972	1 358
Error estándar	221	138	245	805	830	376
Límite inferior 95% confianza	759	183	245	0	335	616
Límite superior 95% confianza	1 629	727	1 212	3 044	3 610	2 100
Coefficiente de variación	18,5	30,3	33,7	55,2	42,1	27,7
Efecto del diseño	1,5	1,3	0,9	7,9	1,4	1,0
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Transferencias recibidas en dinero	49 034	22 376	23 582	33 355	44 558	121 474
Error estándar	5 050	1 872	1 970	2 972	7 227	22 264
Límite inferior 95% confianza	39 078	18 686	19 699	27 496	30 310	77 578
Límite superior 95% confianza	58 989	26 066	27 465	39 214	58 807	165 370
Coefficiente de variación	10,3	8,4	8,4	8,9	16,2	18,3
Efecto del diseño	1,4	1,8	1,2	1,2	3,5	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Alquiler y renta de la propiedad	45 482	2 801	8 755	11 484	34 353	170 324
Error estándar	4 281	769	1 433	1 758	4 892	19 364
Límite inferior 95% confianza	37 043	1 286	5 930	8 018	24 708	132 147
Límite superior 95% confianza	53 922	4 317	11 580	14 949	43 997	208 502
Coefficiente de variación	9,4	27,4	16,4	15,3	14,2	11,4
Efecto del diseño	0,7	1,3	1,0	1,1	1,3	0,7
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Otros ingresos	7 217	5 412	6 697	8 863	5 445	9 675
Error estándar	868	864	1 226	1 491	1 403	2 818
Límite inferior 95% confianza	5 506	3 709	4 279	5 924	2 678	4 119
Límite superior 95% confianza	8 928	7 116	9 115	11 803	8 211	15 231
Coefficiente de variación	12,0	16,0	18,3	16,8	25,8	29,1
Efecto del diseño	1,3	1,2	1,2	1,0	1,2	0,9
Muestra	2 530	504	492	507	452	575

Continúa

Continuación cuadro 5

Zona y fuente de Ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
ZONA RURAL						
Ingreso	236 083	57 865	116 058	168 393	240 571	597 836
Error estándar	13 959	2 172	2 788	4 149	6 871	48 253
Límite inferior 95% confianza	208 459	53 567	110 540	160 183	226 974	502 344
Límite superior 95% confianza	263 707	62 163	121 576	176 603	254 168	693 328
Coefficiente de variación	5,9	3,8	2,4	2,5	2,9	8,1
Efecto del diseño	2,6	1,3	1,1	1,3	1,2	1,9
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Hogares	436 947	87 403	87 675	87 130	87 371	87 368
Error estándar	12 760	6 615	5 666	5 355	5 634	6 948
Límite inferior 95% confianza	411 845	74 355	76 225	76 597	76 592	73 736
Límite superior 95% confianza	462 049	100 381	98 517	97 663	98 758	101 070
Coefficiente de variación	2,9	7,6	6,5	6,1	6,4	7,9
Efecto del diseño	n.a.	2,7	1,8	1,6	1,8	2,4
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Trabajo asalariado bruto	150 433	29 380	76 975	117 438	180 698	347 889
Error estándar	9 046	2 501	3 593	4 915	8 317	29 068
Límite inferior 95% confianza	132 531	24 430	69 865	107 712	164 239	290 363
Límite superior 95% confianza	168 334	34 329	84 084	127 164	197 158	405 414
Coefficiente de variación	6,0	8,5	4,7	4,2	4,6	8,4
Efecto del diseño	2,6	1,4	1,2	1,0	1,5	1,6
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Monetario	142 369	28 249	72 709	108 850	169 298	332 939
Error estándar	8 754	2 406	3 346	4 605	7 718	29 121
Límite inferior 95% confianza	125 046	23 487	66 087	99 737	154 025	275 309
Límite superior 95% confianza	159 693	33 010	79 331	117 964	184 572	390 570
Coefficiente de variación	6,1	8,5	4,6	4,2	4,6	8,7
Efecto del diseño	2,5	1,4	1,2	1,0	1,4	1,6
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
No monetario	8 063	1 131	4 266	8 587	11 400	14 949
Error estándar	728	259	710	1 462	1 545	2 345
Límite inferior 95% confianza	6 622	619	2 861	5 693	8 342	10 309
Límite superior 95% confianza	9 505	1 643	5 670	11 481	14 458	19 589
Coefficiente de variación	9,0	22,9	16,6	17,0	13,6	15,7
Efecto del diseño	1,9	1,0	1,3	1,8	1,6	1,6
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Trabajo independiente informal	29 575	8 846	13 844	21 125	28 014	76 085
Error estándar	2 798	1 289	2 180	3 305	4 332	12 343
Límite inferior 95% confianza	24 037	6 296	9 530	14 585	19 441	51 659
Límite superior 95% confianza	35 112	11 396	18 159	27 664	36 587	100 510
Coefficiente de variación	9,5	14,6	15,7	15,6	15,5	16,2
Efecto del diseño	1,1	1,3	1,3	1,8	1,0	1,1
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 5

Zona y Fuente de Ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Monetario	26 661	6 736	12 542	18 716	25 306	70 043
Error estándar	2 646	1 385	1 974	3 124	3 901	11 731
Límite inferior 95% confianza	21 425	3 996	8 635	12 533	17 586	46 828
Límite superior 95% confianza	31 898	9 476	16 448	24 898	33 026	93 259
Coefficiente de variación	9,9	20,6	15,7	16,7	15,4	16,7
Efecto del diseño	1,1	1,3	1,2	1,9	0,9	1,1
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
No monetario	2 913	2 110	1 303	2 409	2 708	6 041
Error estándar	499	726	403	548	767	2 017
Límite inferior 95% confianza	1 925	674	506	1 325	1 190	2 049
Límite superior 95% confianza	3 901	3 546	2 099	3 493	4 226	10 033
Coefficiente de variación	17,1	34,4	30,9	22,7	28,3	33,4
Efecto del diseño	1,2	1,3	1,4	1,2	1,0	1,1
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Transferencias recibidas en dinero	21 239	12 343	15 801	16 504	16 089	45 467
Error estándar	2 418	1 013	1 663	2 085	2 018	11 110
Límite inferior 95% confianza	16 453	10 339	12 509	12 377	12 097	23 481
Límite superior 95% confianza	26 025	14 347	19 092	20 630	20 082	67 453
Coefficiente de variación	11,4	8,2	10,5	12,6	12,5	24,4
Efecto del diseño	2,1	1,3	0,9	1,1	1,0	2,2
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Alquiler y renta de la propiedad	27 315	575	516	6 485	6 788	122 260
Error estándar	6 556	217	274	2 130	1 690	29 479
Límite inferior 95% confianza	14 342	146	0	2 269	3 444	63 922
Límite superior 95% confianza	40 289	1 004	1 059	10 701	10 132	180 599
Coefficiente de variación	24,0	37,7	53,1	32,8	24,9	24,1
Efecto del diseño	1,8	0,9	0,9	1,9	1,0	1,5
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Otros ingresos	7 522	6 721	8 922	6 842	8 981	6 135
Error estándar	627	1 248	1 163	1 198	1 632	1 265
Límite inferior 95% confianza	6 281	4 251	6 620	4 472	5 751	3 631
Límite superior 95% confianza	8 763	9 191	11 224	9 212	12 212	8 639
Coefficiente de variación	8,3	18,6	13,0	17,5	18,2	20,6
Efecto del diseño	1,2	2,1	1,0	0,9	1,0	1,0
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

CUADRO 6

Estimación de la variabilidad del ingreso per cápita del hogar por quintil de ingreso, según zona y fuente de ingreso

Zona y fuente de Ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
TOTAL PAÍS						
Ingreso	95 113	18 267	39 085	63 767	106 390	317 562
Error estándar	3 045	341	265	395	1 960	9 889
Límite inferior 95% confianza	89 123	17 597	38 564	62 990	102 534	298 109
Límite superior 95% confianza	101 103	18 938	39 606	64 545	110 246	337 015
Coefficiente de variación	3,2	1,9	0,7	0,6	1,8	3,1
Efecto del diseño	2,0	1,7	1,3	1,7	7,7	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Personas	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Error estándar	132 445	59 587	40 670	42 297	66 600	33 502
Límite inferior 95% confianza	4 006 722	894 623	851 591	789 650	652 504	601 552
Límite superior 95% confianza	4 527 802	1 129 055	1 011 599	956 060	914 530	733 360
Coefficiente de variación	3,1	5,9	4,4	4,8	8,5	5,0
Efecto del diseño	18,3	2,9	1,7	2,0	6,1	2,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Trabajo asalariado bruto	64 621	10 677	26 457	47 044	79 184	205 557
Error estándar	2 635	426	588	895	4 213	6 729
Límite inferior 95% confianza	59 437	9 838	25 300	45 284	70 896	192 320
Límite superior 95% confianza	69 805	11 515	27 614	48 804	87 473	218 794
Coefficiente de variación	4,1	4,0	2,2	1,9	5,3	3,3
Efecto del diseño	3,3	1,5	1,1	1,4	8,4	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Monetario	62 463	10 192	25 023	44 909	76 201	200 791
Error estándar	2 581	408	569	882	3 998	6 714
Límite inferior 95% confianza	57 385	9 388	23 905	43 174	68 336	187 584
Límite superior 95% confianza	67 541	10 995	26 142	46 643	84 066	213 998
Coefficiente de variación	4,1	4,0	2,3	2,0	5,2	3,3
Efecto del diseño	3,3	1,5	1,1	1,4	7,7	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
No monetario	2 158	485	1 434	2 135	2 984	4 766
Error estándar	131	62	160	184	321	614
Límite inferior 95% confianza	1 899	362	1 119	1 774	2 353	3 559
Límite superior 95% confianza	2 417	607	1 749	2 496	3 615	5 973
Coefficiente de variación	6,1	12,9	11,2	8,6	10,8	12,9
Efecto del diseño	1,2	1,1	1,6	1,3	1,6	1,0
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Continúa						

Continúa

Continuación cuadro 6

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Trabajo independiente informal	7 689	2 141	4 468	6 198	9 421	20 509
Error estándar	519	209	451	563	1 179	2 556
Límite inferior 95% confianza	6 669	1 730	3 580	5 091	7 103	15 482
Límite superior 95% confianza	8 709	2 552	5 357	7 306	11 740	25 537
Coefficiente de variación	6,7	9,8	10,1	9,1	12,5	12,5
Efecto del diseño	1,4	1,2	1,4	1,2	1,6	1,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Monetario	7 190	1 877	4 087	5 700	8 830	19 602
Error estándar	508	198	425	517	1 101	2 507
Límite inferior 95% confianza	6 190	1 487	3 251	4 683	6 664	14 670
Límite superior 95% confianza	8 190	2 267	4 923	6 716	10 996	24 533
Coefficiente de variación	7,1	10,6	10,4	9,1	12,5	12,8
Efecto del diseño	1,4	1,1	1,4	1,2	1,6	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
No monetario	499	264	382	499	591	908
Error estándar	62	68	71	142	181	257
Límite inferior 95% confianza	376	131	241	219	234	402
Límite superior 95% confianza	621	398	522	779	948	1 414
Coefficiente de variación	12,5	25,7	18,7	28,6	30,7	28,3
Efecto del diseño	1,2	1,3	1,1	2,5	1,1	1,2
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
Transferencias recibidas en dinero	10 398	3 727	5 046	6 056	9 601	34 595
Error estándar	874	228	344	442	1 040	1 040
Límite inferior 95% confianza	8 679	3 279	4 370	5 187	7 555	7 555
Límite superior 95% confianza	12 117	4 175	5 722	6 925	11 647	11 647
Coefficiente de variación	8,4	6,1	6,8	7,3	10,8	10,8
Efecto del diseño	1,4	1,4	1,1	1,2	2,1	2,1
Muestra	4 231	872	848	833	794	794
Alquiler y renta de la propiedad	10 425	253	1 422	2 122	6 028	54 427
Error estándar	984	68	257	289	959	5 565
Límite inferior 95% confianza	8 488	119	916	1 553	4 142	43 480
Límite superior 95% confianza	12 361	387	1 928	2 691	7 915	65 373
Coefficiente de variación	9,4	27,0	18,1	13,6	15,9	10,2
Efecto del diseño	1,0	1,3	1,5	1,1	1,8	0,9
Muestra	4 231	872	848	833	794	884

Continúa

Continuación cuadro 6

Zona y fuente de Ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Otros ingresos	1 980	1 470	1 691	2 348	2 155	2 474
Error estándar	159	158	185	291	364	613
Límite inferior 95% confianza	1 668	1 160	1 327	1 775	1 439	1 268
Límite superior 95% confianza	2 293	1 780	2 055	2 920	2 870	3 680
Coefficiente de variación	8,0	10,7	10,9	12,4	16,9	24,8
Efecto del diseño	1,3	1,5	1,0	1,0	1,3	1,0
Muestra	4 231	872	848	833	794	884
ZONA URBANA						
Ingreso	116 879	24 977	51 489	79 263	133 371	372 991
Error estándar	4 117	548	362	502	1 095	13 359
Límite inferior 95% confianza	108 761	23 898	50 776	78 273	131 212	346 653
Límite superior 95% confianza	124 997	26 057	52 202	80 253	135 529	399 329
Coefficiente de variación	3,5	2,2	0,7	0,6	0,8	3,6
Efecto del diseño	1,7	1,5	1,1	1,1	1,1	1,0
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Personas	2 590 005	608 768	556 362	532 325	485 111	407 439
Error estándar	120 954	54 450	29 232	30 035	74 832	22 418
Límite inferior 95% confianza	2 351 531	501 414	498 727	473 108	337 573	363 240
Límite superior 95% confianza	2 828 479	716 122	613 997	591 542	632 649	451 638
Coefficiente de variación	4,7	8,9	5,3	5,6	15,4	5,5
Efecto del diseño	25,1	4,0	1,4	1,6	12,3	1,5
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Trabajo asalariado bruto	81 090	15 449	36 182	57 672	99 829	248 774
Error estándar	3 603	651	970	1 264	4 581	9 411
Límite inferior 95% confianza	73 986	14 165	34 270	55 180	90 797	230 220
Límite superior 95% confianza	88 195	16 733	38 093	60 165	108 862	267 329
Coefficiente de variación	4,4	4,2	2,7	2,2	4,6	3,8
Efecto del diseño	2,8	1,3	1,3	1,1	5,3	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Monetario	78 895	14 760	34 830	55 609	97 474	243 195
Error estándar	3 533	620	929	1 248	4 233	9 402
Límite inferior 95% confianza	71 929	13 537	32 998	53 149	89 129	224 658
Límite superior 95% confianza	85 861	15 984	36 662	58 069	105 819	261 732
Coefficiente de variación	4,5	4,2	2,7	2,2	4,3	3,9
Efecto del diseño	2,8	1,2	1,2	1,1	4,5	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575

Continúa

Continuación cuadro 6

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
No monetario	2 195	689	1 352	2 063	2 355	5 579
Error estándar	177	103	203	252	441	885
Límite inferior 95% confianza	1 846	486	951	1 566	1 486	3 835
Límite superior 95% confianza	2 544	891	1 752	2 561	3 225	7 324
Coefficiente de variación	8,1	14,9	15,0	12,2	18,7	15,9
Efecto del diseño	1,0	1,1	2,0	1,2	2,4	0,8
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Trabajo independiente informal	7 679	2 321	5 274	7 148	8 648	18 508
Error estándar	711	378	694	914	1 803	3 351
Límite inferior 95% confianza	6 277	1 575	3 906	5 347	5 092	11 901
Límite superior 95% confianza	9 080	3 066	6 642	8 949	12 203	25 116
Coefficiente de variación	9,3	16,3	13,2	12,8	20,9	18,1
Efecto del diseño	1,5	1,6	1,4	1,3	2,3	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Monetario	7 349	2 213	5 087	6 756	8 066	18 032
Error estándar	710	371	683	851	1 686	3 321
Límite inferior 95% confianza	5 948	1 482	3 740	5 078	4 742	11 484
Límite superior 95% confianza	8 749	2 945	6 434	8 434	11 389	24 580
Coefficiente de variación	9,7	16,8	13,4	12,6	20,9	18,4
Efecto del diseño	1,6	1,6	1,4	1,2	2,2	1,2
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
No monetario	330	107	187	392	582	476
Error estándar	61	33	63	211	249	133
Límite inferior 95% confianza	210	43	63	0	92	214
Límite superior 95% confianza	450	172	311	808	1 072	738
Coefficiente de variación	18,5	30,5	33,6	53,9	42,7	27,9
Efecto del diseño	1,5	1,3	0,9	7,9	1,4	1,0
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Transferencias recibidas en dinero	13 548	5 273	6 062	8 970	13 149	42 593
Error estándar	1 427	509	516	862	2 264	7 742
Límite inferior 95% confianza	10 736	4 269	5 045	7 271	8 686	27 329
Límite superior 95% confianza	16 361	6 276	7 078	10 669	17 613	57 858
Coefficiente de variación	10,5	9,7	8,5	9,6	17,2	18,2
Efecto del diseño	1,4	2,1	1,2	1,3	3,8	1,1
Muestra	2 530	504	492	507	452	575

Continúa

Continuación cuadro 6

Zona y fuente de Ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Alquiler y renta de la propiedad	12 567	660	2 250	3 088	10 138	59 722
Error estándar	1 208	184	368	475	1 454	6 738
Límite inferior 95% confianza	10 186	298	1 525	2 153	7 272	46 438
Límite superior 95% confianza	14 948	1 023	2 975	4 024	13 004	73 007
Coefficiente de variación	9,6	27,9	16,3	15,4	14,3	11,3
Efecto del diseño	0,7	1,3	1,0	1,1	1,4	0,7
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
Otros ingresos	1 994	1 275	1 721	2 384	1 607	3 392
Error estándar	240	206	312	409	421	981
Límite inferior 95% confianza	1 521	869	1 106	1 577	777	1 458
Límite superior 95% confianza	2 467	1 682	2 337	3 190	2 436	5 327
Coefficiente de variación	12,0	16,2	18,1	17,2	26,2	28,9
Efecto del diseño	1,3	1,2	1,2	1,0	1,3	0,9
Muestra	2 530	504	492	507	452	575
ZONA RURAL						
Ingreso	61 503	13 335	26 423	42 289	68 153	202 811
Error estándar	3 802	422	247	292	569	15 469
Límite inferior 95% confianza	53 978	12 500	25 934	41 710	67 027	172 198
Límite superior 95% confianza	69 027	14 171	26 912	42 867	69 279	233 424
Coefficiente de variación	6,2	3,2	0,9	0,7	0,8	7,6
Efecto del diseño	2,7	1,7	1,2	0,8	0,8	1,7
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Personas	1 677 257	379 261	385 097	346 951	308 409	257 539
Error estándar	53 960	33 731	27 276	24 110	20 869	20 544
Límite inferior 95% confianza	1 570 473	312 508	331 119	299 238	267 110	216 884
Límite superior 95% confianza	1 784 041	446 014	439 075	394 664	349 708	298 194
Coefficiente de variación	3,2	8,9	7,1	6,9	6,8	8,0
Efecto del diseño	7,9	2,5	1,8	1,7	1,5	2,1
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Trabajo asalariado bruto	39 190	6 771	17 525	29 492	51 191	118 018
Error estándar	2 433	521	710	1 074	1 569	9 961
Límite inferior 95% confianza	34 376	5 740	16 120	27 366	48 086	98 306
Límite superior 95% confianza	44 004	7 801	18 929	31 618	54 296	137 731
Coefficiente de variación	6,2	7,7	4,0	3,6	3,1	8,4
Efecto del diseño	2,7	1,5	1,4	1,3	1,2	1,7
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

Continúa

Continuación cuadro 6

Zona y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Monetario	37 089	6 510	16 554	27 336	47 961	112 947
Error estándar	2 353	503	663	1 012	1 489	9 896
Límite inferior 95% confianza	32 433	5 515	15 241	25 332	45 014	93 363
Límite superior 95% confianza	41 745	7 505	17 866	29 339	50 909	132 531
Coefficiente de variación	6,3	7,7	4,0	3,7	3,1	8,8
Efecto del diseño	2,6	1,5	1,3	1,3	1,2	1,7
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
No monetario	2 101	261	971	2 157	3 230	5 071
Error estándar	191	58	159	364	411	838
Límite inferior 95% confianza	1 722	145	657	1 436	2 415	3 413
Límite superior 95% confianza	2 479	376	1 285	2 877	4 044	6 730
Coefficiente de variación	9,1	22,4	16,3	16,9	12,7	16,5
Efecto del diseño	1,9	1,0	1,3	1,9	1,6	1,7
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Trabajo independiente informal	7 705	2 039	3 152	5 305	7 936	25 811
Error estándar	732	298	486	811	1 248	3 990
Límite inferior 95% confianza	6 256	1 450	2 191	3 701	5 467	17 915
Límite superior 95% confianza	9 153	2 628	4 113	6 909	10 405	33 707
Coefficiente de variación	9,5	14,6	15,4	15,3	15,7	15,5
Efecto del diseño	1,1	1,2	1,2	1,7	1,1	1,1
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Monetario	6 946	1 552	2 855	4 700	7 169	23 762
Error estándar	692	321	442	765	1 123	3 793
Límite inferior 95% confianza	5 576	918	1 980	3 187	4 947	16 255
Límite superior 95% confianza	8 315	2 187	3 731	6 213	9 391	31 269
Coefficiente de variación	10,0	20,7	15,5	16,3	15,7	16,0
Efecto del diseño	1,1	1,3	1,2	1,8	1,0	1,0
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
No monetario	759	486	297	605	767	2 049
Error estándar	130	167	90	139	219	682
Límite inferior 95% confianza	501	157	119	330	334	700
Límite superior 95% confianza	1 017	816	474	880	1 200	3 399
Coefficiente de variación	17,2	34,2	30,3	23,0	28,5	33,3
Efecto del diseño	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

Continúa

Continuación cuadro 6

Zona y fuente de Ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		1	2	3	4	5
Transferencias recibidas en dinero	5 533	2 844	3 597	4 145	4 558	15 424
Error estándar	647	285	383	505	578	3 806
Límite inferior 95% confianza	4 252	2 281	2 839	3 145	3 415	7 893
Límite superior 95% confianza	6 814	3 408	4 356	5 144	5 701	22 956
Coefficiente de variación	11,7	10,0	10,7	12,2	12,7	24,7
Efecto del diseño	2,2	1,5	0,9	1,0	1,0	2,2
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Alquiler y renta de la propiedad	7 116	133	118	1 629	1 923	41 476
Error estándar	1 721	50	63	535	477	9 758
Límite inferior 95% confianza	3 709	33	0	569	978	22 166
Límite superior 95% confianza	10 523	232	242	2 688	2 868	60 786
Coefficiente de variación	24,2	38,0	53,6	32,9	24,8	23,5
Efecto del diseño	1,8	0,9	0,9	1,9	1,0	1,5
Muestra	1 701	342	337	347	345	330
Otros ingresos	1 959	1 549	2 031	1 718	2 544	2 081
Error estándar	161	270	258	298	468	434
Límite inferior 95% confianza	1 641	1 014	1 521	1 128	1 617	1 222
Límite superior 95% confianza	2 278	2 083	2 541	2 309	3 471	2 941
Coefficiente de variación	8,2	17,4	12,7	17,4	18,4	20,9
Efecto del diseño	1,2	1,9	1,0	0,9	1,0	1,1
Muestra	1 701	342	337	347	345	330

A N E X O



Límites de ingreso y Tasa de respuesta

Límites de los quintiles y deciles de ingreso

Límites de los deciles de ingreso mensual corriente per cápita del hogar, por zona ENIG - 2004

Decil	Total País		Zona Urbana		Zona Rural	
	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior
1	1 185	19 024	2 000	26 550	1 185	14 633
2	19 025	28 938	26 651	39 073	14 634	20 185
3	28 939	38 917	39 074	51 776	20 186	26 048
4	38 918	50 617	51 777	64 158	26 049	33 542
5	50 618	62 938	64 159	78 192	33 543	42 119
6	62 939	78 283	78 193	100 833	42 120	52 817
7	78 284	103 560	100 834	130 852	52 818	66 443
8	103 561	144 119	130 853	178 254	66 444	90 539
9	144 120	234 667	178 255	291 834	90 540	136 378
10	234 668	4 181 000	291 835	4 181 000	136 379	1 673 596

Límites de los quintiles de ingreso mensual corriente per cápita del hogar, por zona ENIG - 2004

Quintil	Total País		Zona Urbana		Zona Rural	
	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior
1	1 185	28 938	2 000	39 073	1 185	20 185
2	28 939	50 617	39 074	64 158	20 186	33 542
3	50 618	78 283	64 159	100 833	33 543	52 817
4	78 284	144 119	100 834	178 254	52 818	90 539
5	144 120	4 181 000	178 255	4 181 000	90 540	1 673 596

Límites de los quintiles de ingreso mensual corriente per cápita del hogar con valor locativo, por zona ENIG - 2004

Quintil	Total País		Zona Urbana		Zona Rural	
	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior
1	2 042	35 568	3 750	48 047	2 042	25 244
2	35 569	59 905	48 048	75 303	25 245	39 109
3	59 906	90 617	75 304	117 459	39 110	60 693
4	90 618	164 007	117 460	208 351	60 694	99 000
5	164 008	4 181 000	208 352	4 181 000	99 001	2 103 596

Límites de los quintiles de ingreso mensual corriente de los perceptores, por sexo ENIG - 2004

Quintil	Total País		Hombres		Mujeres	
	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior
1	- 40 912	22 750	- 27 750	40 000	- 40 912	16 150
2	22 751	70 000	40 001	95 833	16 151	40 000
3	70 001	125 667	95 834	146 667	40 001	90 000
4	125 668	224 833	146 668	258 604	90 001	173 333
5	224 834	13 800 000	258 605	13 800 000	173 334	3 726 167

Límites de los quintiles de ingreso mensual corriente de los perceptores de la zona urbana, por sexo ENIG - 2004

Quintil	Zona Urbana		Hombres		Mujeres	
	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior
1	- 25 240	32 892	- 25 240	53 333	- 9 843	21 250
2	32 893	87 899	53 334	116 417	21 251	56 290
3	87 900	146 470	116 418	171 600	56 291	110 417
4	146 471	270 833	171 601	315 083	110 418	214 125
5	270 834	13 800 000	315 084	13 800 000	214 126	3 726 167

Límites de los quintiles de ingreso mensual corriente de los perceptores de la zona rural, por sexo ENIG - 2004

Quintil	Zona Rural		Hombres		Mujeres	
	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior
1	- 40 912	16 250	- 27 750	25 980	- 40 912	9 000
2	16 251	43 333	25 981	72 744	9 001	20 000
3	43 334	94 740	72 745	115 000	20 001	43 300
4	94 741	159 300	115 001	182 513	43 301	106 483
5	159 301	6 500 000	182 514	6 500 000	106 484	1 312 536

Límites de los quintiles de ingreso mensual per cápita del hogar, por zona ENIG - 1988 ^{a/}

Quintil	Total País		Zona Urbana		Zona Rural	
	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior
1	- 3 890	2 519	0	3 526	- 3 849	1 892
2	2 520	3 933	3 527	5 247	1 893	3 041
3	3 934	5 730	5 248	7 982	3 042	4 297
4	5 731	9 890	7 983	12 752	4 298	6 500
5	9 891	133 500	12 753	122 899	6 501	133 500

a/ Colones de 1988.

Límites de los quintiles de ingreso mensual per cápita del hogar, por zona ENIG - 1988 ^{a/}

Quintil	Total País		Zona Urbana		Zona Rural	
	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior
1	- 37 354	24 189	0	33 859	- 36 960	18 168
2	24 190	37 767	33 860	50 385	18 169	29 202
3	37 768	55 023	50 386	76 648	29 203	41 262
4	55 024	94 970	76 649	122 452	41 263	62 417
5	94 971	1 281 947	122 453	1 180 150	62 418	1 281 947

a/ Colones a octubre del 2004, se utilizó un factor de conversión de 9,6026 .

Límites de los quintiles de ingreso mensual per cápita del hogar, por zona ENIG - 2004 ^{a/}

Quintil	Total País		Zona Urbana		Zona Rural	
	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior
1	0	27 844	0	37 598	0	19 362
2	27 845	49 500	37 599	62 778	19 363	32 555
3	49 501	78 750	62 779	100 889	32 556	52 292
4	78 751	146 700	100 890	179 804	52 293	91 146
5	146 701	14 621 058	179 805	14 621 058	91 147	1 681 929

a/ Datos ajustados para efectos de comparabilidad de 1988.

CUADRO 2

Resultados de la muestra y tasa de respuesta según estrato

Estrato	Muestra ^{1/}	Problemas de Marco		Hogares ^{2/}					
				Total		Respuesta		No Respuesta	
		Abs.	Rel.	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.
Costa Rica	5 287	361	6,8	4 926	100,0	4 234	86,0	692	14,0
Central urbana	2 624	147	5,6	2 477	100,0	1 987	80,2	490	19,8
Bajo	1 293	59	4,6	1 234	100,0	1 031	83,5	203	16,5
Medio	908	52	5,7	856	100,0	680	79,4	176	20,6
Alto	423	36	8,5	387	100,0	276	71,3	111	28,7
Central rural	852	47	5,5	805	100,0	726	90,2	79	9,8
Resto del país urbano	667	51	7,6	616	100,0	545	88,5	71	11,5
Resto del país rural	1 144	116	10,1	1 028	100,0	976	94,9	52	5,1

1/ La muestra total es igual a la sumatoria de problemas de marco más el total de hogares.

2/ La tasa de respuesta y no respuesta se calcula con respecto al total de hogares.



Ajuste
conceptual
1988 - 2004

Ajuste conceptual del ingreso y gasto corriente de la ENIG 2004 a la ENIG 1988

Concepto	Ajuste para llegar a la ENIG 1988
Ingreso asalariado	Se resta los ingresos de los independientes formales Se restan las liquidaciones por despido.
Ingreso independiente	Se suma el ingreso por salario de los independientes formales Se suma la ganancia del independiente formal.
Alquiler y renta de la propiedad	Se suman los gastos relacionados con el alquiler de vivienda, vehículo, habitaciones y tierra. Se resta la ganancia del independiente formal.
Transferencias	Se restan los seguros no de vida.
Otros ingresos	Se restan los ingresos por trabajos ocasionales de inactivos o de menores de doce años que trabajaron. Se suman las indemnizaciones por despido. Se suman los seguros no de vida. Se suman los ingresos por juegos de azar y herencias.

Grupo de gasto	Ajuste para llegar a la ENIG 1988
Alimentos bebidas y tabaco	Se suman en un solo grupo los gastos de alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco. Se incluye el alimentos para mascotas.
Vestido y calzado	No hay cambios
Vivienda alquilada y servicios	Se suman los rubros de teléfono residencial, celular , pago de Internet y servicios de beeper.
Muebles accesorios, enseres, mantenimiento	No hay cambios
Gasto en salud	En los seguros que existen en la partida se suma el total de gasto (no se separa lo que corresponde a gastos de consumo y no de consumo).
Transporte / Comunicaciones	Se suma el grupo de transporte y comunicaciones. Se resta los rubros de teléfono residencial, celular, pago de Internet y servicios de beeper. Se suma el gasto total por la adquisición de vehículo, no se resta la venta. En los seguros que existen en este grupo se suma el total de gasto no se hace la separación de lo que corresponde a gastos de consumo y no de consumo.
Educación / Recreación y cultura	Se suma el grupo de educación con el de recreación y cultura.
Alimentos y bebidas fuera de la vivienda	No hay cambios
Gastos Diversos	Se excluye el rubro de alimentos de mascotas. Incluye el gasto total en juegos de azar (no se separan los gastos de consumo y no de consumo).