

Existence de plusieurs programmes : CMU, bourses de sécurité familiale, régimes des petits contribuables, cantines scolaires, etc

Programme choisi : Régime simplifié des petits contribuables

Objectif général : promouvoir l'inclusion sociale des travailleurs de l'économie informelle et l'accompagnement de leur transition vers l'économie formelle

Objectifs spécifiques

- Organiser à terme un régime obligatoire, progressif, intégré et simplifié
- Offrir une protection sociale adaptée à la diversité des secteurs d'activités, de statuts, dans l'emploi, de revenus, de besoins et de capacité à payer des travailleurs
- Augmenter la productivité des unités de production des unités de production des unités de production informelle et leurs capacités à générer des revenus grâce aux mécanismes

Activités

- o Mise en place d'une plateforme de pilotage de la phase pilote
- o Promotion et mise en place des mutuelles sociales
- o Suivi et test des hypothèses de base
- o Elaboration d'une stratégie de marketing sociale
- o Mobilisation de partenaires pour la mise en place du

Activités	Méthodologie	Parties prenantes	Outils	Période
1. Mise en place d'une plateforme de pilotage	Réunion régulière et périodiques (une fois par trimestre) Echange sur les orientations continues	Département ministériels Organisations professionnelles du secteur informel Les partenaires sociaux	Tableau de bord de restitution	
2. Promotion et mise en place des mutuelles sociales	Mise en place des mutuelles sociales avec les organisations professionnelles Recrutement du personnel technique Formation du personnel technique Contractualisation avec les prestataires	Organisations professionnelles Les départements ministériels sectoriels Agence de la CMU La DGPSN La Fédération Nationale des Mutuelles de santé Les prestataires de soins les IPS	Manuels de formations Les études de faisabilité des mutuelles des organisations professionnelles (paquet complémentaires) Organisation de formation sur la mise en place et la gestion	

	Mise en place d'une union technique développement des outils et mécanismes de recouvrement des cotisations	Le BIT est les autres PTF		
3. Suivi et test des hypothèses de base	Développement d'un SIG Formation des parties prenantes pour l'utilisation du SIG suivi périodiques des performances des mutuelles sociales Concertation avec les IPS pour une harmonisation des outils	Agence de l'informatique de l'état Agence CMU IPRESS BIT ICAMO Direction du registre national unifié (à l'intérieur de la DGPSN		
4. Elaboration d'une stratégie de marketing sociale	Identification des acteurs Elaboration des plans de communication ciblés Production des outils de communications	Ministère du Travail Autres département ministériels BIT		

1. STRATEGIES :

- Opérationnalisation de la RSPC
- Dialogue social
- Développement des partenariats

2. STRATEGIES DE MOBILISATION DE RESSOURCES

Plaidoyer :

Identification des besoins en financement :

Financement départ (mise en place du régime)

Financement du programme à long terme : subventions cotisations, participations (état et ses démembrements ; entreprises)

Financements innovants

Transversalité : Programmes déjà existants

3. DEVELOPPEMENT DE PARTENARIATS

Partenariat avec les Banques régionales

Partenariat Sud-Sud avec les pays qui ont déjà une expérience dans ce sens (Cap Vert par exemple ; Algérie, Tunisie)

Mise en réseau des pays participants au Programme phare avec l'appui des experts du BIT

Partenariats avec les organisations de la société civile, des associations nationales et de la diaspora (migrants ; Transvie)

4. MISE EN PLACE D'UN OUTIL DE MESURE DES RESULTATS ET DE L'IMPACT

Elaborer un tableau consensuel de suivi des indicateurs

Mettre en place un dispositif de collecte de données

Mise en place d'un Système d'Information harmonisé

Suivi et évaluation

Renforcement de capacités des acteurs à la compréhension et à l'utilisation du Système

5. COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

Elaborer un plan de communication et de marketing :

Conférences thématiques

Atelier de partage

Identification des outils et des personnes ressources

Différencier les approches en fonction des cibles

Facteurs de succès

Timing

Budget

-