



Organisation  
internationale  
du Travail

# METTRE EN PLACE DES SOCLES DE PROTECTION SOCIALE AVEC L'OIT ENSEMBLE, CHANGEONS LA VIE DE MILLIONS DE PERSONNES PAR LA COMMUNICATION ET LA SENSIBILISATION

## EXTENSION DE LA PROTECTION SOCIALE

La protection sociale est un droit de l'homme reconnu par la Déclaration universelle des droits de l'homme de 1948. Cependant, environ 73 pour cent de la population mondiale n'est pas correctement couverte. Beaucoup ne savent pas qu'ils ont ce droit et ne font donc pas ce qu'il faut pour pouvoir le revendiquer.

L'OIT appuie les pays dans l'extension de la protection sociale par la conception et la mise en œuvre des socles de protection sociale, mais cela ne suffit pas. Il est essentiel de développer une culture de la protection sociale pour sensibiliser les populations au droit de l'homme à la protection sociale. Les personnes bien informées des avantages de la protection sociale défendront plus activement leur droit du travail, s'affilieront plus volontiers à des systèmes de protection sociale et s'engageront activement dans l'extension de la protection sociale pour tous.

## PROMOUVOIR ET APPUYER LES SOCLES DE PROTECTION SOCIALE

La sensibilisation de tous les acteurs concernés par l'extension de la protection sociale est cruciale pour:

- convaincre les **décideurs politiques** de l'investissement rentable qui représente la protection sociale pour qu'ils adoptent les politiques appropriées. Des populations protégées seront en meilleure santé, mieux éduquées et plus productives, elles permettront d'obtenir ainsi de meilleurs niveaux de développement;
- promouvoir la connaissance et les bonnes pratiques auprès des **praticiens** et des opérateurs du terrain ;
- mobiliser les **donateurs** pour appuyer les pays dans leurs efforts d'extension de la protection sociale; et
- sensibiliser les **bénéficiaires** à leurs droits et obligations en matière de protection sociale.

L'OIT a lancé la campagne de communication (**GET IN**) afin d'appuyer les mesures de sensibilisation et d'éducation à l'échelle nationale, régionale et internationale. La campagne GET IN se décline en quatre sous-campagnes interconnectées et visant les différents groupes cibles.

GET INVESTED  
(s'investir)

Décideurs politiques et  
secteur privée

GET INSPIRED  
(s'inspirer)

Praticiens

GET INVOLVED  
(s'engager)

Donateurs et partenaires

GET INTO THE SPF  
(rentrer dans le SPS)

Bénéficiaires, société civile  
et grand public



La campagne GET IN contribue au Programme de développement durable 2030 en créant et en étendant les socles de protection sociale (Objectif 1.3) et en faisant en sorte que les populations acquièrent des connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le droit de l'homme à la protection sociale (Objectif 4.7).

Le **plan d'activité** de la campagne GET IN s'inscrit dans le programme phare mondial de l'OIT sur l'élaboration des socles de protection sociale pour tous et inclut:

- la mise en œuvre d'actions de communication structurées visant chacun des quatre groupes cibles;
- l'appui aux pays dans la conception et la mise en œuvre de programmes de sensibilisation et d'éducation à la protection sociale;
- l'élaboration d'un guide de bonnes pratiques sur l'éducation à la protection sociale à partir d'expériences nationales (Uruguay, Pérou et Mongolie) et régionales (programme *Protección Social para Todos* en Amérique latine et aux Caraïbes, CIESS); et
- la promotion de l'adoption mondiale de la Semaine de la protection sociale (dernière semaine d'avril en Amérique latine et aux Caraïbes).

L'OIT s'est déjà engagée dans l'élaboration de stratégies de communication et d'éducation à Cabo Verde, au Cambodge, en Equateur, en Egypte, en Inde, au Malawi, en Moldavie, en Mongolie, au Mozambique, au Pérou, aux Philippines, en Thaïlande, au Timor-Leste et en Zambie.

## EDUCATION A LA SECURITE SOCIALE EN URUGUAY

L'expérience démontre que les pays ayant étendu la protection sociale à la majorité de leur population ont mis en œuvre d'importants programmes de communication et d'Éducation à la protection sociale.

L'Uruguay a développé un programme d'Éducation à la sécurité sociale, administré conjointement par l'Institut national de sécurité sociale et le ministère de l'éducation. Ce programme a pour objectif d'améliorer les connaissances des jeunes générations sur les droits et obligations relatifs à la protection sociale, appuyant ainsi la formation de citoyens responsables et de futurs acteurs du système de protection sociale. Ce programme d'éducation à la protection sociale s'inscrit dans le cursus scolaire public. Les professeurs sont impliqués dans la production des supports d'apprentissage et responsables de la conduite des séances d'apprentissage. Ce programme a contribué à l'extension de la protection sociale à la totalité de la population.



Ernesto Murro, ministre du Travail et de la Sécurité sociale d'Uruguay, présente le programme d'éducation à la sécurité sociale.

Scannez le code pour regarder la vidéo.



### DU DROIT A LA REALITE GRACE À VOTRE SOUTIEN

L'OIT a une grande expérience dans l'extension de la protection sociale à tous. Avec votre aide, les pays mettront en place des activités d'éducation et de communication afin de créer une culture en protection sociale :

Vous pouvez nous aider à :

- Appuyer la diffusion de la campagne GET IN dans vos réseaux (campagnes de financement participatif, actions ponctuelles de communication, etc.).

0 USD

- Développer des études de cas de pays qui serviront de base à un guide de bonnes pratiques sur la communication et l'éducation.

30 000 USD par an

- Participer à l'élaboration d'un guide de bonnes pratiques sur l'éducation à la protection sociale.

150 000 USD par an

- Appuyer le développement de campagnes nationales de communication et d'éducation à la protection sociale.

120 000 USD par an

- Développer des supports génériques d'éducation à la protection sociale

80 000 USD par an

- Développer des supports de communication pour un pays spécifique:

Vidéo	50 000 USD pour 5 pays
Supports radio	25 000 USD pour 5 pays
Supports imprimés	30 000 USD pour 5 pays

- Développer un réseau national pour encourager la mise en place de la Semaine internationale de la protection sociale.

50 000 USD par an

### A L'ECOUTE DE VOS AMBITIONS

En tant que donateur, vous recevrez des rapports réguliers sur les progrès des activités du projet et des indicateurs de performance. Pour discuter plus amplement de vos objectifs et des façons dont vous pouvez contribuer, veuillez contacter :



**Victoria Giroud-Castiella,**


Chargée de mission en protection sociale,

giroud@ilo.org

### RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE:

 <http://flagship.social-protection.org>

### ET SUIVEZ-NOUS:

-  [www.facebook.com/SPplatform](http://www.facebook.com/SPplatform)
-  [www.twitter.com/soc\\_protection](http://www.twitter.com/soc_protection)
-  [www.youtube.com/user/Ilotv](http://www.youtube.com/user/Ilotv)
-  [www.linkedin.com/company/social-protection-platform](http://www.linkedin.com/company/social-protection-platform)

